

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33433
Nom	Teoria del còmic: formes i tendències
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	16 - Compl. format. carácter optativo 3er curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GUARDIA CALVO, ISADORA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi del còmic considerat com a gènere comunicatiu tant en les seves facetes específiques (imatge, guió, seqüencialitat, posada en escena, personatges) com en les seves relacions concretes amb els seus contextes culturals i socials, la seua història i autors, els seus estils i gèneres.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

No s'exigeixen requisits previs ja que el seguiment adequat de la matèria aportarà les competències necessàries a l'estudiant.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com de les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les distintes teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diferents llenguatges.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Conèixer i reconèixer els diferents estils, èpoques, gèneres i autors que s'han desenvolupat al llarg de la història del còmic, i ser capaç d'analitzar i explicar una obra de còmic, contextualitzant-la adequadament.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Una introducció a la història del còmic.

Revisió històrica dels antecedents del còmic com a mode d'expressió autònoma i sensera.

2. Un llenguatge narratiu.

Components narratius del còmic com a sistema de comunicació.

3. Una forma amb formats diferents.

La tira de premsa diària. La pàgina setmanal. La revista antològica. El comic-book. El quadern. El volum. La novel·la gràfica.

**4. Un país, un autor.**

Anàlisi del treball realitzat per una selecció d'autors imprescindibles i l'evolució del còmic en els països més significatius del planeta

5. Un gènere amb molts gèneres.

Revisió i anàlisi dels gèneres més significatius de la història del còmic.

6. Un futur molt present. ¿I digital?

Anàlisi de les noves formes del còmic després de l'adveniment del format digital.

7. Uns comics que cal llegir.

Selecció d'obres fonamentals que han de llegir els alumnes al llarg del curs.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	14,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència



AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES

Bàsiques

- EISNER, Will: El cómic y el arte secuencial. Norma Editorial, Barcelona, 1988.
- EISNER, Hill: La narración gráfica. Norma Editorial, Barcelona, 1998.
- McCLOUD, Scott: Entender el cómic: el arte invisible. Astiberri, Bilbao, 2008.
- McCLOUD, Scout: La revolucion de los Comics. Norma Editorial, Barcelona, 2001.
- La Historia del Cómic. Editorial Toutain. Barcelona, 1985.
- Del tebeo al manga. Una Historia de los Cómic. Editorial Panini. Barcelona. 2007.