FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33433
Nom	Teoria del còmic: formes i tendències
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	16 - Compl. format. carácter optativo 3er curso	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LOPEZ CATALAN, CELESTINO JORGE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Estudi del còmic considerat com a gènere comunicatiu tant en les seves facetes específiques (imatge, guió, seqüencialitat, posada en escena, personatges) com en les seves relacions concretes amb els seus contextes culturals i socials, la seua història i autors, els seus estils i géneres.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'exigeixen requisits previs ja que el seguiment adequat de la matèria aportarà les competències necessàries a l'estudiant.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com de les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les distintes teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diferents llenguatges.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjos tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc., a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Conèixer i reconèixer els diferents estils, èpoques, gèneres i autors que s'han desenvolupat al llarg de la història del còmic, i ser capaç d'analitzar i explicar una obra de còmic, contextualitzant-la adequadament.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Una introducció a la història del cómic.

Revisió històrica dels antecedents del cómic com a mode dexpresió autónoma i sensera.

2. Un llenguatge narratiu.

Components narratius del comic com a sistema de comunicació.

3. Una forma amb formats diferents.

La tira de premsa diària. La pàgina setmanal. La revista antològica. El comic-book. El quadern. El volum. La novel-la gràfica.

4. Un països, un autor.

Anàlisi del treball realitzat per una selecció d'autors imprescindibles i l'evolució del còmic en els països més significatius del planeta

5. Un génere amb molts géneres.

Revisió i anàlisi dels gèneres més significatius de la història del còmic.

6. Un futur molt present. ¿I digital?

Anàlisi de les noves formes del còmic després de l'adveniment del format digital.

7. Uns comics que cal llegir.

Selecció d'obres fonamentals que han de llegir els alumnes al llarg del curs.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	14,00	0
TOTAL	**112,00**	

METODOLOGIA DOCENT

1. Activitats de caràcter presencial a les quals correspondrà el 40% del temps:

1.1. Classe magistral.

1.2. Tutoria individual i en grup.

1.3. Presentació de treballs individuals al grup.

2. Activitats de caràcter autònom a les quals correspon el 60% del temps:

2.1. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.

2.2. Preparació, individual o en grup, de l'exposició a l'aula seguint les pautes que el professor o professora vagi marcant per les diferents fases del procés.

2.3. Desenvolupament de les diferents fases del treball a presentar.

AVALUACIÓ

Asistencia obligatòria a totes les classes, participació en les discussions i presentació de treballs. No hi haurà examen teòric final.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- EISNER, Will: El cómic y el arte secuencial. Norma Editorial, Barcelona, 1988.
- EISNER, Hill: La narración gráfica. Norma Editorial, Barcelona, 1998.
- McCLOUD, Scott: Entender el cómic: el arte invisible. Astiberri, Bilbao, 2008.
- McCLOUD, Scout: La revolucion de los Comics. Norma Editorial, Barcelona, 2001.
- La Historia del Cómic. Editorial Toutain. Barcelona, 1985.
- Del tebeo al manga. Una Historia de los Cómics. Editorial Panini. Barcelona. 2007.