

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33430
Nom	Pràctiques externes (obligatòries)
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	14 - Pràctiques externes	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El contingut d'aquest camp té un caràcter pràctic: desenvolupar habilitats que els alumnes han adquirit durant els tres primers anys de la titulació. En les practiques externes, coneixeran, aprendran i dominaran les rutines professionals del perfil tècnic que ells mateixos hagen elegit como perfil professional..

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Haver cursat i aprovat els crèdits pertinent (un mínim de 120).

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtenir i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.



- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Coneixement dels rutines professionals del seu perfil tècnic.

Coneixement de l'estructura i el desenvolupament del sector audiovisual.

Coneixement de les empreses del sector audiovisual.

Capacitat per treballar en equip amb el material tècnic relacionat amb el seu perfil professional.

Adaptació a les necessitats del sector audiovisual



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció

Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

2. Realització

Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

3. Camara

Coneixement del funcionament i practica duna Cámara Professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Iluminació

Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodatge.

5. Edició

Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Realització de Pràctiques externes	120,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

En l'empresa:

Les directrius generals del procés de realització de les pràctiques.

Entrevista d'orientació i activitats de seguiment intermèdies.

Activitats realitzades en el lloc de la pràctica.

Contactes i reunions amb el tutor del centre col·laborador.

Assistència a seminaris, reunions i tutories individuals o grup.

Treball individual dels estudiants:

Preparació d'activitats i seminaris.

Memòria específiques de cada pràctica.

Preparació de l'**informe** final de pràctiques.

Realització d'n **curs formatiu** ofert per UVOcupació "Tres passos cap a la teua inserció professional". De realització obligatòria per a la correcta avaluació de les practiques obligatòries.

.



AVALUACIÓ

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats a partir de quatre indicadors de seguiment:

- Valoració del tutor/a extern.
- Informes periòdics.
- Memòria del alumne/a.
- Valoració del tutor/a de la Universitat.
- Curs formatiu obligatori de UV Ocupació

REFERÈNCIES

Bàsiques

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.

Complementàries

- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.