

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33430
Nom	Pràctiques externes (obligatòries)
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	14 - Pràctiques externes	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El contingut d'aquest camp té un caràcter pràctic: desenvolupar habilitats que els alumnes han adquirit durant els tres primers anys de la titulació. En les practiques externes, coneixeran, aprendran i dominaran les rutines professionals del perfil tècnic que ells mateixos hagen elegit como perfil professional..

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Haver cursat i aprovat els crèdits pertinent (un mínim de 120).

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé descansa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpien aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreplegar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per a emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants siguen capaços de treballar en equip, de comunicar les pròpies idees i d'integrar-se en projectes comuns destinats a l'obtenció de resultats.
- Que els estudiants tinguen la capacitat i la creativitat necessàries per a assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i terminis de la producció comunicativa, aplicant solucions i punts de vista fundats en el desenrotllament dels projectes.
- Que els estudiants tinguen capacitat d'adaptació als canvis tecnològics i sociolaborals.
- Que els estudiants siguen capaços d'obtindre i seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la solució de problemes i l'elaboració d'estratègies.
- Que els estudiants posseïsquen habilitat per a l'organització i temporalització de les tasques, realitzant-les de manera ordenada adoptant amb lògica les decisions prioritàries en els diferents processos de l'activitat periodística.
- Que els estudiants manifesten respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement dels grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.
- Capacitat i habilitat per a expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les llengües pròpies de manera oral i escrita, així com en una tercera llengua (preferentment l'anglès) sabent aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguen més adequats als distints mitjans de comunicació.



- Capacitat per a buscar, seleccionar, llegir, interpretar i analitzar textos i documents tant escrits com audiovisuals (capacitat analítica, sintètica i crítica) .
- Iniciativa, creativitat, credibilitat, honestedat, imatge, esperit de lideratge i responsabilitat tant de manera individual com corporatiu.
- Conèixer els aspectes socials, històrics, econòmics i culturals dels contextos propis i aliens rellevants.
- Capacitat per a experimentar i innovar per mitjà del coneixement i l'ús de mètodes i tècniques aplicats.
- Capacitat per a actuar defenent una cultura de la pau i respectant els drets fonamentals en els processos de la comunicació, en concret la igualtat entre dones i hòmens en tots els tractaments informatius, interpretatius, sígnicos, dialògics i opinatius de la comunicació.
- Capacitat per a integrar-se i treballar en un equip, tant en funcions subordinades com assumint si és el cas la coordinació o direcció del mateix. Capacitat per a posar en pràctica tot el conjunt de competències adquirides. Saber posar en valor les pròpies propostes i, d'altra banda, adaptar-se a les exigències d'un grup o una empresa.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Coneixement dels rutines professionals del seu perfil tècnic.

Coneixement de l'estructura i el desenvolupament del sector audiovisual.

Coneixement de les empreses del sector audiovisual.

Capacitat per treballar en equip amb el material tècnic relacionat amb el seu perfil professional.

Adaptació a les necessitats del sector audiovisual



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció

Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

2. Realització

Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat.

3. Camara

Coneixement del funcionament i practica duna Cámara Professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Iluminació

Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodatge.

5. Edició

Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Realització de Pràctiques externes	120,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

En l'empresa:

Les directrius generals del procés de realització de les pràctiques.

Entrevista d'orientació i activitats de seguiment intermèdies.

Activitats realitzades en el lloc de la pràctica.

Contactes i reunions amb el tutor del centre col·laborador.

Assistència a seminaris, reunions i tutories individuals o grup.

Treball individual dels estudiants:

Preparació d'activitats i seminaris.

Memòria específiques de cada pràctica.

Preparació de l'**informe** final de pràctiques.

Realització d'n **curs formatiu** ofert per UV Ocupació "Tres passos cap a la teua inserció professional". De realització obligatòria per a la correcta avaluació de les practiques obligatòries.

.



AVALUACIÓ

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats a partir de quatre indicadors de seguiment:

- Valoració del tutor/a extern.
- Informes periòdics.
- Memòria del alumne/a.
- Valoració del tutor/a de la Universitat.
- Curs formatiu obligatori de UV Ocupació

REFERÈNCIES

Bàsiques

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.

Complementàries

- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

1. Producció: Coneixement de les rutines de producció a qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat

2. Realització: Coneixement de les rutines de realització en qualsevol mitja audiovisual: televisió, cinema i publicitat e internet.

Càmera: Coneixement del funcionament i practica d'una càmera professional: inclòs utilització i desplaçaments.

4. Il·luminació: Coneixement del funcionament i pràctica dels materials necessaris per il·luminar un set de rodat.

5. Edició: Coneixement del funcionament i pràctica duna estació de postproducció de vídeo (Final Cut, AVID o Premiere).

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

CLASSES D'ACTIVITATS NO PRESENCIALS

Hores

Horas

Hours

TIPOS DE ACTIVIDADES NO PRESENCIALES



NON FACE-TO-FACE ACTIVITIES

Pràctiques externes (on line)

Elaboració de treballs individuals 90

3. Metodologia docent

La metodologia docent es divideix en dos paràmetres:

En l'empresa:

Entrega de les tasques encomanades.

Activitats telemàtiques realitzades des de casa.

Contactes i reunions amb el tutor del centre col·laborador (en línia).

Treball individual dels estudiants:

Preparació d'activitats i seminaris.

Memòria específica de cada pràctica.

Preparació de l'informe final de pràctiques.

Realització d'un curs formatiu ofert per UV Ocupació "Tres passos cap a la teua inserció professional".

De realització obligatòria per a la correcta avaluació de les pràctiques obligatòries.

En cas d'interrupció de les pràctiques i la impossibilitat total de continuar-les de manera telemàtica l'alumnat haurà de completar les hores amb la realització dels cursos formatius que la UV oferisca.

4. Avaluació

S'avaluaran les competències en relació amb els objectius proposats a partir de quatre indicadors de seguiment:

- Valoració del tutor/a extern.



- Informes periòdics.
- Memòria del alumne/a.
- Valoració del tutor/a de la Universitat.
- Curs formatiu obligatori de UV Ocupació

5. Bibliografia

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid
- ZETTL, Herbert (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- AA. VV. (2002): El libro blanco del audiovisual, Écija Asociados, Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. (1987). Cómo se hace un programa de televisión. IORTV. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. (1989). Técnicas de realización y producción en televisión.
- RODRIGUEZ, Luís y AMUSCO, Carlos. (1977). Fotografía, Cinematografía, TV y Sonido. Paraninfo. Madrid
- TRIBALDOS, Clemente. (1993). El sonido profesional. Paraninfo. Madrid.
- VALE, Eugene. (1985). Técnicas del guión para cine y televisión. GEDISA. Barcelona
- VILA, Santiago. (1992). La escenografía. Cátedra. Madrid.
- VILLAIN, Dominique. (1992). El montaje. Cátedra. Madrid.