

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33429
Nom	Tecnologies de la comunicació II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Els continguts d'aquesta matèria tenen un caràcter teòric pràctic, tots dos complementaris. L'assignatura és la continuació de Tecnologies de la Comunicació I, de primer curs, i vol assentar i ampliar els coneixements adquirits en ella. Aquests continguts es referiran, en primer lloc, al perfeccionament en l'ús i maneig de càmeres, magnetoscòpis, micròfons i altres dispositius de captació de recursos audiovisuals. En segon lloc, a l'ús i les prestacions de les principals eines d'edició, postproducció, composició, sonorització i grafismes per a la creació i realització de continguts audiovisuals. En tercer lloc, a la realització, gestió i producció de projectes per a la difusió televisiva, així com l'adquisició de destreses per a l'ús d'adequat de les eines tecnològiques en les diferents fases del procés audiovisual. En quart lloc, l'ús i maneig del conjunt d'eines i dispositius necessaris per a la captació de recursos audiovisuals i aconseguir les màximes prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Maneig de dispositius de captació (càmeres) de video, tant a mà com amb trípod, en entorns ENG i destudi.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Desenvolupar les habilitats necessàries en l'àrea de comunicació audiovisual per emprendre estudis posteriors de postgrau i reciclatge professional.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cinema i suports multimèdia), incloent-hi la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i la manipulació dels diversos productes que comprèn l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.
- Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'òptica i la capacitat per desenvolupar mesures vinculades amb la quantitat de llum i la qualitat cromàtica durant el procés de construcció de les imatges, tant en el camp professional de la fotografia com en el de la direcció de fotografia en cinema i altres produccions videogràfiques.
- Coneixement de la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius de disseny i de la decoració sonora (sound designer). Aquests coneixements també comprenen la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'hi inclouen els models psicològics desenvolupats específicament per a la comunicació sonora i la persuasió a través del so.



- Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'acústica i capacitat per desenvolupar mesures vinculades amb les quantitats i les qualitats del so durant el procés de construcció de l'àudio, enregistrar senyals sonors des de qualsevol font acústica o electrònica i de mesclar aquests materials amb una intencionalitat determinada, tenint en compte els nivells, efectes i plans de la mescla final masteritzada; capacitat per recrear l'ambient sonor d'una producció audiovisual o multimèdia atenent la intenció del text i de la narració mitjançant la utilització de banda sonora, efectes de so i soundtrack.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Capacitat crítica, sòlida i fonamentada, per a l'anàlisi dels diferents tipus de productes audiovisuals actuals des del punt de vista de la pràctica.

Treball en grup i col·laboratiu.

Assumir diferents rols professionals.

Exposició i defensa en públic de projectes.

Estudi crític i resolutiu enfront de desenvolupaments audiovisuals amb qualitat Broadcast.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Perfeccionament de càmera.

Ús del menú en càmera ENG. Diferents possibilitats dels codis de temps: Free Run, i Rec Run. Alimentació Phantom, micròfons. Input senyals àudio MIC i LINE.

2. Il·luminació.

Explicació il·luminació bàsica de 3 punts: Principal, replé, contrallum.

**3. Edició de notícies en informatius.**

Tipus de notícies quant a la seua forma. Rutina de muntatge en les notícies audiovisuals. L'estructura: esquema, bolcat, locució. Seqüència lògica d'edició. LScript.

4. Edició de vídeo I.

Analògica i per ordinador. Característiques del sistema no lineal: Aleatorietat, muntatge virtual, no linealitat del sistema, compatibilitat, qualitat. Software per a muntatge. Sistemes més populars: professionals i aficionats. Exemples: Final Cut, Avid, Media 100, Premiere. Bins, clips, carpetes, visualització dels clips. Interface, presentació espais de treball: estils predeterminats o personalitzats. El timeline. Navegar per la línia de temps. Recursos de muntador i tècniques per a agilitzar les operacions de muntatge. Crear rangs. Seleccionar pistes. Mutejar pistes.

5. Edició de vídeo II.

Muntatge no lineal: Clip, Bin i projecte. Browser, Viewer, Timeline, Canvas, Vúmetre. Eines. Muntatge en Adobe Premiere: particularitats.

6. Noves tecnologies en emissió.

El pas de l'analògic al digital. Formats d'emissió: Cable, Satèl·lit i terrestre. Formats digitals, DVB, ATSC, ISDB. L'Alta Definició. El futur de la televisió i el cinema.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professorat

REFERÈNCIES

Bàsiques

- MARTÍNEZ ABADÍA, J. ET ALII: Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación.. Paidós, Barcelona, 2004
MARTINEZ ABADIA, J.: Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, ed. revisada 1997
LLORENS, V.: Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995
Manual de cámara Panasonic AG-HVX201AE
Manual Básico Final Cut Pro Cursos GUM, Madrid <http://www.escuelacine.com/adobe-premiere/-->
FERNÁNDEZ DíEZ, F. I MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
OHANIAN, T.: Edición digital no lineal. Madrid IORTV. 2001
MILLERSON, G.: Iluminación para televisión y cine. Madrid, IORTV, 1994.
- LÓPEZ OLANO, C: Tecnologías de la Comunicación II. Tirant lo Blanch, Valencia, 2015

Complementàries

- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- Barroso, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- Bou-Bouzà, G. (1997). El guión multimedia. Madrid: Anaya.
- Bounford, T. (2000). Diagramas digitales. Gustavo Gili. Barcelona
- Castillo, J. M. (2014). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.