

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33429
<b>Nombre</b>	Tecnologías de la Comunicación II
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Teoría dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoría dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUMEN**

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico práctico, ambos complementarios. La asignatura es la continuación de Tecnologías de la Comunicación I, de primer curso, y quiere asentar y ampliar los conocimientos adquiridos en ella. Dichos contenidos se referirán, en primer lugar, al perfeccionamiento en el uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales. En segundo lugar, al uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. En tercer lugar, a la realización, gestión y producción de proyectos para la difusión televisiva, así como la adquisición de destrezas para el uso de adecuado de las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual. En cuarto lugar, el uso y manejo del conjunto de herramientas y dispositivos necesarios para la captación de recursos audiovisuales y lograr las máximas prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Manejo de dispositivos de captación (cámaras) de vídeo, tanto a mano como con trípode, en entornos ENG y de estudio.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Comunicación Audiovisual para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica, y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, grabar señales sonoras desde cualquier fuente acústica o electrónica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada; capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.



- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad crítica, sólida y fundamentada, para el análisis de los distintos tipos de productos audiovisuales actuales desde el punto de vista de la práctica.

Trabajo en grupo y colaborativo.

Asunción de distintos roles profesionales.

Exposición y defensa en público de proyectos.

Estudio crítico y resolutivo frente a desarrollos audiovisuales con calidad Broadcast.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Perfeccionamiento de cámara.

Uso del menú en cámara ENG. Diferentes posibilidades de los códigos de tiempo: Free Run, y Rec Run. Alimentación Phantom micrófonos. Input señales audio MIC y LINE.

### 2. Iluminación.

Explicación iluminación básica de 3 puntos: Principal, relleno, contraluz.

### 3. Edición de noticias en informativos.

Tipos de noticias en cuanto a su forma. Rutina de montaje en las noticias audiovisuales. La estructura: esquema, volcado, locución. Secuencia lógica de edición. El Script.

### 4. Edición de vídeo I.

Analógica y por ordenador. Características del sistema no lineal: Aleatoriedad, montaje virtual, no linealidad del sistema, compatibilidad, calidad. Softwares para montaje. Sistemas más populares: profesionales y aficionados. Ejemplos: Final Cut, Avid, Media 100, Premiere. Bins, clips, carpetas, visualización de los clips. Interface, presentación espacios de trabajo: estilos predeterminados o personalizados. El timeline. Navegar por la línea de tiempos. Recursos de montador y técnicas para agilizar las operaciones de montaje. Crear rangos. Seleccionar pistas. Mutear pistas.

**5. Edición de vídeo II.**

Montaje no lineal: Clip, Bin y proyecto. Browser, Viewer, Timeline, Canvas, Vúmetro. Herramientas. Montaje en Adobe Premiere: particularidades.

**6. Nuevas tecnologías en emisión.**

El paso del analógico al digital. Formatos de emisión: Cable, Satélite y terrestre. Formatos digitales, DVB, ATSC, ISDB. La Alta Definición. El futuro de la televisión y el cine.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60.00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5.00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10.00	0
Elaboración de trabajos individuales	10.00	0
Estudio y trabajo autónomo	15.00	0
Lecturas de material complementario	10.00	0
Preparación de actividades de evaluación	15.00	0
Preparación de clases de teoría	5.00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20.00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150.00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de *Tecnologías de la Comunicación II* se basa en la asistencia regular al aula-taller, donde se impartirá la base teórica y explicativa de la materia. Después, en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, a través del manejo del material audiovisual, tanto cámaras, como trípodes, micrófonos, iluminación, y equipos de edición no lineal y de postproducción. Para adquirir destreza en el manejo de los aparatos, se propondrá la realización de trabajos prácticos, siempre dirigidos por el docente, que sirvan como excusa para la adquisición de la destreza técnica necesaria para poder expresarse audiovisualmente. Los ejercicios también servirán para acostumbrarse a la división del trabajo y la colaboración en equipo necesaria para el trabajo televisivo.



## EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en dos principios:

- valoración de los conocimientos de base teórica según temario, de todo lo relativo al conocimiento técnico y de operaciones de los equipos audiovisuales propuestos mediante una prueba teórica.
- conocimiento, uso y desarrollo de las herramientas, aplicaciones y equipos Broadcast disponibles en el Taller de Audiovisuales, mediante el desarrollo real de un proyecto audiovisual por equipos.

Nota:

La evaluación final resultará de la superación de un examen escrito que valorará tanto los conocimientos teóricos como los prácticos adquiridos durante los ejercicios realizados en clase por los alumnos.

## REFERENCIAS

### Básicas

- MARTÍNEZ ABADÍA, J. ET ALII: Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación.. Paidós, Barcelona, 2004
- MARTÍNEZ ABADIA, J.: Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, ed. revisada 1997
- LLORENS, V.: Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995
- Manual de cámara Panasonic AG-HVX201AE
- Manual Básico Final Cut Pro Cursos GUM, Madrid <http://www.escuelacine.com/adobe-premiere/>
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. I MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- OHANIAN, T.: Edición digital no lineal. Madrid IORTV. 2001
- MILLERSON, G.: Iluminación para televisión y cine. Madrid, IORTV, 1994.

### Complementarias

- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- Barroso, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- Bou-Bouzá, G. (1997). El guión multimedia. Madrid: Anaya.
- Bounford, T. (2000). Diagramas digitales. Gustavo Gili. Barcelona
- Castillo, J. M. (2014). Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.