FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33429
Nombre	Tecnologías de la Comunicación II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GRAU DIAZ, FRANCISCO JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
LOPEZ OLANO, CARLOS JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico práctico, ambos complementarios. La asignatura es la continuación de Tecnologías de la Comunicación I, de primer curso, y quiere asentar y ampliar los conocimientos adquiridos en ella. Dichos contenidos se referirán, en primer lugar, al perfeccionamiento en el uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales. En segundo lugar, al uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. En tercer lugar, a la realización, gestión y producción de proyectos para la difusión televisiva, así como la adquisición de destrezas para el uso de adecuado de las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual. En cuarto lugar, el uso y manejo del conjunto de herramientas y dispositivos necesarios para la captación de recursos audiovisuales y lograr las máximas prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es necesario que el alumno posea una base teórica y práctica en el manejo tanto de cámaras y dispositivos de captación, como en el de equipos de edición no lineal, con el objetivo de poder avanzar y mejorar en el uso y la comprensión del proceso productivo televisivo.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Desarrollar aquellas habilidades necesarias en el área de Comunicación Audiovisual para emprender estudios posteriores de postgrado y reciclaje profesional.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.

- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica, y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, grabar señales sonoras desde cualquier fuente acústica o electrónica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada; capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Mejorar el conocimiento y el uso de la tecnología actual de registro audiovisual profesional.

Proporcionar herramientas para la expresión adecuada en el lenguaje televisivo.

Capacitación para el manejo de tecnologías de última generación tanto de captación como de edición de vídeo.

Conocimiento de las rutinas de trabajo en un entorno profesional de televisión.

Conocimiento y análisis de la actual situación tecnológica entorno a la emisión de contenidos de vídeo, por las diferentes plataformas posibles.

Capacidad crítica, sólida y fundamentada, para el análisis de los distintos tipos de productos audiovisuales actuales desde el punto de vista de la práctica.

Trabajo en grupo y colaborativo.

Asunción de distintos roles profesionales.

Estudio crítico y resolutivo frente a desarrollos audiovisuales con calidad Broadcast.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 1.LA CÁMARA. Explicación y manejo de la cámara de vídeo.

1. La cámara.
Camascopio/cámara híbrida. Manejo de la cámara. Automático y manual. Diafragma, Óptica Zoom, Servo, filtros, balance de blancos, temperatura de color y su ajuste en vídeo. Diferencia entre TC y CTL. Uso del visionador. Tipos de planos y movimientos de cámara. El trípode. Bola, cola de milano, trinques fricciones.

2. 2.ILUMINACIÓN. Principios básicos de manejo de iluminantes.

2. Iluminación.
Tipos de iluminantes. Luz incandescente/luz fría. Luz dura/luz blanda. Focos fresnel, de maleta. Explicación iluminación básica de 3 puntos: Principal, relleno, contraluz.

3. 3.SONIDO. Micrófonos, canales y diferenciación entre micro y línea.

3. Sonido.
Señal de micro/línea. Aparatos de medición: el vúmetro. Las pistas de sonido en las grabaciones de vídeo. Micrófonos dinámicos, o de mano, y de condensador o electret. Alimentación Phantom. Micrófonos inalámbricos. Tipos de micrófonos según su directividad. Accesorios.

4. 4.EDICIÓN DE NOTICIAS EN INFORMATIVOS. La rutina en la producción de noticias.

4. Edición de noticias en informativos.
Tipos de noticias en cuanto a su forma. Rutina de montaje en las noticias audiovisuales. La estructura: esquema, volcado, locución. Secuencia logica de edición. El Script.

5. 5.LA EDICIÓN DE VÍDEO. Manejo de edición on line. Final Cut.

5. La Edición de vídeo.
Analógica y por ordenador. Software para montaje. Montaje en Final Cut: Clip, Bin y proyecto. Browser, Viewer, Timeline, Canvas, Vúmetro. Herramientas.

6. 6.LA SEÑAL. La esencia de la televisión.

6. La señal.
Frecuencia en cine y tv. El Hertzio. El flickeo. Exploración entrelazada. Cuadro y campo. Las líneas. La señal de vídeo, niveles. Sincronismos. Monitor de forma de onda y vectorscopio. Normas: NTSC, SECAM y PAL.

7. 7.FORMATOS. Comparación entre los distintos formatos de grabación de vídeo.

7. Formatos.
Analógicos y digitales de vídeo. Històricos y actuales. Profesionales (Broadcast) y domésticos.

8. 8.LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EMISIÓN. El futuro de la emisiones por cable, tdt y satélite.

8. Las nuevas tecnologías en emisión.
El paso del analógico al digital. Formatos de emisión: Cable, Satélite y terrestre. Formatos digitales, DVB,ATSC, ISDB. La Alta Definición. El futuro de la televisión y el cine.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de *Tecnologías de la Comunicación II* se basa en la asistencia regular al aula-taller, donde se impartirá la base teórica y explicativa de la materia. Después, en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, a través del manejo del material audiovisual, tanto cámaras, como trípodes, micrófonos, iluminación, y equipos de edición no lineal y de postproducción. Para adquirir destreza en el manejo de los aparatos, se propondrá la realización de trabajos prácticos, siempre dirigidos por el docente, que sirvan como excusa para la adquisición de la destreza técnica necesaria para poder expresarse audiovisualmente. Los ejercicios también servirán para acostumbrarse a la división del trabajo y la colaboración en equipo necesaria para el trabajo televisivo.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en dos principios:

a) valoración de los conocimientos de base teórica según temario, de todo lo relativo al conocimiento técnico y de operaciones de los equipos audiovisuales propuestos mediante una prueba teórica.

b) conocimiento, uso y desarrollo de las herramientas, aplicaciones y equipos Broadcast disponibles en el Taller de Audiovisuales, mediante el desarrollo real de un proyecto audiovisual por equipos.

Nota:

La evaluación final resultará de la superación de un examen escrito que valorará tanto los conocimientos teóricos como los prácticos adquiridos durante los ejercicios realizados en clase por los alumnos.

REFERENCIAS

Básicas

- Referencia b1: MARTÍNEZ ABADÍA, J, Y OTROS: Manual básico de tecnología audiovisual y tècnicas de creación.. Paidós, Barcelona, 2004
  Referencia b2: MARTINEZ ABADIA, J: Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, ed. revisada 1997.
  Referencia b3: LLORENS, V. : Fundamentos tecnològicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.
  Referencia b4: Manual de cámara Panasonic AG-HVX201AE.
  Referencia b5: Manual Básico Final Cut Pro Cursos GUM, Madrid.
  Referencia b6: FERNÀNDEZ DÍEZ, F. I MARTÍNEZ ABADÍA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
  Referencia b7: OHANIAN, T.: Edición digital no lineal. Madrid IORTV. 2001

Complementarias

- Referencia c1: Barroso, García, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
  Referencia c2: Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
  Referencia c3: Castillo, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
  Referencia c4: Millerson, G. (1999). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV,

Madrid.
Referencia c5: Recuero, M. (1992). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
Referencia c6: Sáinz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid.
Referencia c7: Zettl, H. (1998). Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.