FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33428
Nombre	Tecnologías de la Comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
ASENSIO BELLOT, ANTONIO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de esta asignatura tienen un carácter teórico y práctico, ambos complementarios. Estos contenidos se centran principalmente en el buen uso y manejo de cámaras, micrófonos e iluminación básica.

Es una asignatura de introducción al lenguaje y técnica básica de comunicación audiovisual y tiene como fin el conocimiento y manejo correcto de cámara, trípode, micrófonos y focos. En segundo lugar, se dan los conocimientos básicos para el volcado y edición básica de las grabaciones realizadas.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1301 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.

- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica, y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, grabar señales sonoras desde cualquier fuente acústica o electrónica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada; capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Conocimiento de los factores técnicos, funcionales y narrativos que implican la grabación y la comunicación audiovisual actual a partir del manejo de la cámara, micrófonos e iluminación básica.
2. Capacidad para la creación de productos audiovisuales y conocimiento de las fases de producción, realización y edición audiovisual.
3. Dominio de las herramientas tecnológicas necesarias para la construcción de proyectos audiovisuales y desarrollo de estrategias para resolver contingencias en el proceso grabación
4. Ser capaz de analizar de forma crítica un trabajo audiovisual desde el punto de vista de la grabación y la edición.
5. Desarrollo práctico de proyectos audiovisuales bajo la supervisión del profesorado. Grabación de contenidos audiovisuales y edición básica de los mismos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Fundamentos de la captación de la imagen. la cámara digital.

Introducción a las cámaras digitales
Niveles y ajustes: diafragma, balance de blancos, ganancia, velocidad de obturación
Formatos digitales/compatibilidad
Las lentes, formación de la imagen. Tipos y uso de ópticas.
Distancia focal, profundidad de campo y de foco.

2. Gramática del lenguaje audiovisual

El Plano: tipos de planos según escala y según angulación.
Movimientos de cámara
Composición del plano o encuadre: ley de la mirada y el aire
El tiempo: transiciones, elementos de puntuación, la elipsis.
Etapas en la creación de vídeos
Narrativa audiovisual: la escena, la secuencia, el espacio fílmico
La continuidad o raccord y la ley de los 180 grados.
Realización de noticias: voz en off, recursos y entrevistas

3. Fundamentos de iluminación

Conceptos generales de la luz. Conceptos Low Key y High Key.
Tipos de luz
Propiedades de la luz
Temperatura de color
Materiales y equipos de iluminación. Algunos tipos de focos.
Filtros y accesorios.
Esquemas básicos de iluminación.
Iluminación aplicada: Diseños de iluminación para diferentes formatos: Entrevistas, informativos, objetos, etc.

4. El audio profesional

Física del sonido. El audio y sus características
Clasificación básica de micrófonos
Algunos modelos de micros
Conectores de audio
Voz en Off. Locuciones
Fundamentos básicos de Diseño de sonido
Tipos de sonido en narrativa audiovisual
Formatos de audio con pérdida y sin pérdida

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	60,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas

- Castillo, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.
- Herreo, R. y García-Serrano, F. (1987). Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid.
- Millerson, G. (1999). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.
- Recuero, M. (1992). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- Sáinz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid.
- Steven D. Katz. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid.
- Zettl, H. (1998). Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- MILLERSON, Gerald, Lighting on television. IORTV. Madrid, 2000
  VILLAIN, Dominique, The cinematographic frame. Paidós Communication. Barcelona.
  CARLSON Sylvia and CARLSON, Verne, Professional Camera Manual. IORTV. Madrid, 2003
  RABIGER, Michael, Film and video director. IORTV. Madrid 2001
  KATZ, Steven, shot to shot. Plot Madrid, 2000
  THOMPSON, Roy, The language of the shot. IORTV. Madrid, 2002.
  López Olano, Carlos (2015), Tecnologías de la Comunicación I, Valencia: Tirant lo Blanch.

Marzal, Javier y Francisco López (coord.) (2008), Teoría y técnica de la producción audiovisual,

Valencia: Tirant lo Blanch.

CASTILLO, José María, Televisión, realización y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid, 2010.

TORÁN, Enrique, Tecnología audiovisual. Síntesis. Madrid, 1998.

FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico y MARTÍNEZ ABADÍA, José, Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós. Barcelona 1999.

Complementarias

- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra
- Moreno, I. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Barcelona: Paidós.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Continguts

Sense canvis

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Sense canvis

3. Metodologia docent

Davant la impossibilitat de fer la part pràctica a les aules docents corresponents, tots els exercicis s'han adaptat a la disponibilitat de software de l'estudiantat.

4. Avaluació

Pel que fa a l'avaluació de Tecnologies de la Comunicació I, com és principalment pràctica, es tracta de dur a terme l'avaluació contínua ja que hem tingut ocasió de fer a les classes i és possible valorar així el treball i la participació. La nota màxima serà un 6. Amb l'avaluació contínua tots els que han assistit regularment aprovarien l'assignatura.

D'altra banda, pe als que vulguen pujar nota hi hauria dos possibles exercicis:

1. Lliurament d'un resum personal dels dos últims temes teòrics (que són els que hem donat en línia). Es puntuarà sobre un màxim de 2 punts.

2. Lliurament d'una peça audiovisual enregistrada i editada amb els seus mitjans (mòbil, bancs de vídeos, etc.) d'entre 1 i 2 minuts de dura. Podrà realitzar-se, o bé una peça informativa o bé un vídeo de temàtica lliure amb muntatge amb continuïtat (diferent al realitzat en grup a classe). Es puntuarà sobre un màxim de 2 punts.

Aquest sistema d'avaluació, si no s'indica el contrari, serà també vàlid per a la segona convocatòria.

5. Bibliografía

Sense canvis