

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33428
Nombre	Tecnologías de la Comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
GRAU DIAZ, FRANCISCO JAVIER	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico práctico, ambos complementarios, y serán objeto del desarrollo específico de cada una de las asignaturas. Dichos contenidos se referirán, en primer lugar, al uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión, empezando por la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios con respecto a la fotografía, así como la capacidad y habilidad para el uso y rendimiento de las técnicas fotográficas. En segundo lugar, al uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. En tercer lugar, a la realización, gestión y producción de proyectos para la difusión televisiva, así como la adquisición de destrezas para el uso de adecuado de las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual. En cuarto lugar, el uso y manejo del conjunto de herramientas y dispositivos necesarios para la captación de recursos audiovisuales



y lograr las máximas prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento teórico-práctico de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine, y soportes multimedia), incluyendo la capacidad para utilizarlos en la construcción y manipulación de los diversos productos que abarca el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, tanto en el campo profesional de la fotografía como en el de la dirección de fotografía en cine y otras producciones videográficas.
- Conocimiento de la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseño y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación sonora y la persuasión a través del sonido.



- Conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica, y capacidad para desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, grabar señales sonoras desde cualquier fuente acústica o electrónica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada; capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificación y análisis de los formatos audiovisuales digitales y analógicos fundamentales.
- Conocimiento de los factores técnicos, funcionales y narrativos que implican el discurso audiovisual.
- Análisis de las nuevas teorías que sobre los nuevos lenguajes audiovisuales se están desarrollando en los medios, tanto en TV, internet y multiplataformas.

Desarrollo práctico de un proyecto audiovisual bajo la supervisión del profesorado. Generar contenidos pre-producidos con cierto grado de complejidad para su posterior postproducción.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La cámara de vídeo

- 1.1. Tipología de configuración
- 1.2. Procesamiento de la señal
- 1.3. Sincronización multicámara

2. Sistemas ópticos Broadcast

- 2.1. Óptica básica
- 2.2. Tipología para TV
- 2.3. Aplicaciones de distintas ópticas

**3. Iluminación en Cine y Televisión**

- 3.1. Principios de colorimetría
- 3.2. Iluminación aplicada
- 3.3. Composición, narración y lectura de la luz

4. El audio profesional

- 4.1. Física del sonido
- 4.2. El audio y sus características
- 4.3. Tipos de micrófonos
- 4.4. Composición, narración y lectura de la señal de audio

5. Formatos de vídeo

- 5.1. Formatos analógicos
- 5.2. Formatos digitales

6. Aplicación práctica de herramientas audiovisuales

- 6.1. ENG/ plató. Grabación
- 6.2. Controles de audio
- 6.3. Iluminación aplicada

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	60,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	60,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de *Tecnologías de la Comunicación I* se basa en la asistencia regular al aula-taller, al estudio crítico del material didáctico de la asignatura apoyada en la bibliografía y el material gráfico y textual recomendado, así como el seguimiento activo de los espacios virtuales e interactivos propuestos como ejemplos.

La temporización propuesta es orientativa, distribuida según la carga de cada tema y disponibilidad acorde al calendario.



La realización individual de un proyecto audiovisual final se propone como reflexión de las competencias adquiridas por el alumno, y como evaluación de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, además de poner en común dichos conocimientos.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se basará en dos principios:

- a) valoración de los conocimientos de base teórica según temario, de todo lo relativo al conocimiento técnico y de operaciones de los equipos audiovisuales propuestos mediante una prueba teórica.
- b) conocimiento, uso y desarrollo de las herramientas, aplicaciones y equipos Broadcast disponibles en el Taller de Audiovisuales, mediante el desarrollo real de un proyecto audiovisual por equipos.

Nota:

La evaluación final resultará de la superación de ambas propuestas de evaluación. El resultado numérico de la nota final será la media aritmética de ambas fases (siempre que ambas hayan sido superadas de forma individual).

REFERENCIAS

Básicas

- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- Barroso, García, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- Bou-Bouzà, G. (1997): El guión multimedia. Madrid: Anaya.
- Bounford, T. (2000). Diagramas digitales. Gustavo Gili. Barcelona.
- Castillo, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.
- González Moreno, J. (2002). Usabilidad o webs fáciles de usar.



- Herreo, R. y García-Serrano, F. (1987). Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid.
- Insa, Daniel y Morata, Rosario. (1998). Multimedia e Internet. Madrid. Paraninfo.
- Millerson, G. (1999). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.
- Moreno Muñoz, A. (2000). Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Recuero, M. (1992). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- Sáinz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid.
- Steven D. Katz. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid.
- Zettl, H. (1998). Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra

Complementarias

- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra
- Moreno, I. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Barcelona: Paidós.