

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33428
Nom	Tecnologies de la comunicació I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	13 - Tecnología de los medios audiovisuales	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
GRAU DIAZ, FRANCISCO JAVIER	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Els continguts d'aquesta matèria tenen un caràcter teòric-pràctic, tots dos complementaris, i seran objecte del desenvolupament específic de cada una de les assignatures. Aquests continguts es referiran, en primer lloc, a l'ús i manipulació de càmeres, magnetoscòpis, micròfons i altres dispositius de captació de recursos audiovisuals, així com el coneixement i les prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió, començant per l'adquisició dels coneixements teòrics-pràctics necessaris amb respecte la presa d'imatges audiovisuals. En segon lloc, a l'ús i les prestacions de les principals eines d'edició, postproducció, composició, sonorització i grafisme per a la creació i realització de continguts audiovisuals. En tercer lloc, a la realització, gestió i producció de projectes per a la difusió televisiva, així com l'adquisició de destreses per a l'ús adient de les eines tecnològiques en les diferents fases del procés audiovisual. En un quart lloc, l'ús y manipulació del conjunt d'eines i dispositius necessaris per a la captació de recursos audiovisuals i aconseguir les màximes prestacions dels principals formats tecnològics i sistemes de difusió.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No són requerits.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement teoricopràctic de les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cinema i suports multimèdia), incloent-hi la capacitat per a utilitzar-los en la construcció i la manipulació dels diversos productes que comprèn l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.
- Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'òptica i la capacitat per desenvolupar mesures vinculades amb la quantitat de llum i la qualitat cromàtica durant el procés de construcció de les imatges, tant en el camp professional de la fotografia com en el de la direcció de fotografia en cinema i altres produccions videogràfiques.
- Coneixement de la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius de disseny i de la decoració sonora (sound designer). Aquests coneixements també comprenen la relació entre els sons i les imatges des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. També s'hi inclouen els models psicològics desenvolupats específicament per a la comunicació sonora i la persuasió a través del so.



- Coneixement teòric i pràctic dels fonaments científics de l'acústica i capacitat per desenvolupar mesures vinculades amb les quantitats i les qualitats del so durant el procés de construcció de l'àudio, enregistrar senyals sonors des de qualsevol font acústica o electrònica i de mesclar aquests materials amb una intencionalitat determinada, tenint en compte els nivells, efectes i plans de la mescla final masteritzada; capacitat per recrear l'ambient sonor d'una producció audiovisual o multimèdia atenent la intenció del text i de la narració mitjançant la utilització de banda sonora, efectes de so i soundtrack.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificació i anàlisi dels formats audiovisuals digitals i analògics fonamentals.
- Coneixement dels factors tècnics, funcionals i narratius que impliquen el discurs audiovisual.
- Anàlisi de les noves teories que sobre els nous llenguatges audiovisuals se estan desenvolupant en els mitjans, tant en TV, internet i multiplataforma.

Desenvolupament pràctic d'un projecte audiovisual baix la supervisió del professorat. Generar continguts pre-produïts amb un cert grau de complexitat per a la seua posterior postproducció.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La càmera de vídeo

- 1.1. Tipologia de configuració
- 1.2. Processament del senyal
- 1.3. Sincronització multicàmera

2. Sistemes òptics broadcast

- 2.1. Òptica bàsica
- 2.2. Tipologia per a TV
- 2.3. Aplicacions de distintes òptiques

**3. Il·luminació per a cinema i televisió**

- 3.1. Principis de colorimetria
- 3.2. Il·luminació aplicada
- 3.3. Composició, narració i lectura de la llum

4. L'àudio professional

- 4.1. Física del so
- 4.2. El so i les seues característiques
- 4.3. Tipus de micròfons
- 4.4. Composició, narració i lectura del senyal d'àudio

5. Formats de vídeo

- 5.1. Formats analògics
- 5.2. Formats digitals

6. Aplicació pràctica deines audiovisuals

- 6.1. ENG/plató. Enregistrament
- 6.2. Controls d'àudio
- 6.3. Il·luminació aplicada

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	60,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La Metodologia de treball general proposada en l' assignatura de Tecnologies de la Comunicació I es basa en l'assistència regular a l'aula taller, a l'estudi crític del material didàctic de l' assignatura recollada en la bibliografia i el material gràfic i textual proposat, així com el seguiment actiu dels espais virtuals e interactius proposats com exemples.



La temporització proposada es orientativa, distribuïda segons la carrega de cadascun dels temes i la disponibilitat del calendari de treball.

La realització d'un projecte audiovisual final es proposa com a reflexió de les competències adquirides per l'alumne, i com avaluació dels coneixements adquirits al llarg del curs, a més a més de posar en comú aquestos coneixements.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basarà en dos principis.

- a) Valoració dels coneixements de base teòrica segons temari, de tot el relatiu al coneixement tècnic i d'operacions dels equips audiovisuals proposats mitjançant una prova teòrica.
- b) Coneixement ús i desenvolupament de les eines, aplicacions i equips broadcast disponibles en el Taller d'audiovisuals, mitjançant el desenvolupament real d'un projecte audiovisual per equips.

Nota

L'avaluació final resultarà de la superació de totes dues propostes d'avaluació. El resultat numèric de la nota final serà la mitjana aritmètica de les dues fases (sempre que cadascuna d'elles s'hagen superat de forma individual).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- Barroso, García, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- Bou-Bouzà, G. (1997): El guión multimedia. Madrid: Anaya.
- Bounford, T. (2000). Diagramas digitales. Gustavo Gili. Barcelona.



- Castillo, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.
- González Moreno, J. (2002). Usabilidad o webs fáciles de usar.
- Herreo, R. y García-Serrano, F. (1987). Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid.
- Insa, Daniel y Morata, Rosario. (1998). Multimedia e Internet. Madrid. Paraninfo.
- Millerson, G. (1999). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.
- Moreno Muñoz, A. (2000). Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Recuero, M. (1992). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- Sáinz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid.
- Steven D. Katz. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid.
- Zettl, H. (1998). Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra

Complementàries

- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra
- Moreno, I. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Barcelona: Paidós.