



COURSE DATA

Data Subject

Code	33428
Name	Communication technologies I
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2017 - 2018

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period year
1301 - Degree in Audiovisual Communication	Faculty of Philology, Translation and Communication	1 Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1301 - Degree in Audiovisual Communication	13 - Audiovisual technologies	Obligatory

Coordination

Name	Department
CIVERA JORGE, MIRIAM	340 - Language Theory and Communication Sciences
GRAU DIAZ, FRANCISCO JAVIER	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

Los contenidos de esta materia tienen un carácter teórico práctico, ambos complementarios, y serán objeto del desarrollo específico de cada una de las asignaturas. Dichos contenidos se referirán, en primer lugar, al uso y manejo de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el conocimiento y las prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión, empezando por la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios con respecto a la fotografía, así como la capacidad y habilidad para el uso y rendimiento de las técnicas fotográficas. En segundo lugar, al uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales. En tercer lugar, a la realización, gestión y producción de proyectos para la difusión televisiva, así como la adquisición de destrezas para el uso de adecuado de las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual. En cuarto lugar, el uso y



manejo del conjunto de herramientas y dispositivos necesarios para la captación de recursos audiovisuales y lograr las máximas prestaciones de los principales formatos tecnológicos y sistemas de difusión.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

No se requieren.

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

1301 - Degree in Audiovisual Communication

- Knowledge of the different languages, codes and representation methods of the different technological and audiovisual media: photography, cinema, radio, television, video and electronic image, the Internet, etc. through their aesthetic and industrial proposals and their evolution over the years, which should generate a capacity to analyse audiovisual narratives and works, taking into account iconic messages such as the texts and products of the socio-political and cultural conditions of a given historic era.
- Theoretical and practical knowledge of technologies applied to audiovisual media (photography, radio, sound, television, video, cinema, and multimedia supports), including the ability to use them in the construction and handling of the different products involved in the field of audiovisual communication.
- Knowledge of spatial imagery and iconic representations in space, both in still and moving images, as well as the elements involved in art direction. The ability to analyse and plan the relationships between images and sounds from an aesthetic and narrative viewpoint in the different audiovisual supports and technologies. The ability to apply image composition techniques and procedures to the different audiovisual supports, based on knowledge of the classical laws and aesthetic and cultural movements of the history of the image by means of the new communication technologies. It also includes knowledge of the psychological models specifically developed for visual communication and persuasion by means of the image.
- Theoretical and practical knowledge of the scientific foundations of optics and the ability to take measurements connected with the amount of light and the chromatic quality during the image construction process, both in the professional field of photography and cinematography direction and other videographic productions.
- Knowledge of sound planning and acoustic representations of space, as well as the elements involved in sound design. This knowledge will also cover the relationship between sounds and images from an aesthetic and narrative viewpoint in the different audiovisual supports and technologies. It also includes the psychological models specifically developed for sound communication and persuasion by means of sound.



- Theoretical and practical knowledge of the scientific foundations of acoustics, and the ability to take measurements connected with the quantity and quality of sound during the audio construction process, to record sound signals from any acoustic or electronic source and mix these materials for a given purpose taking into account the levels, effects and shots of the finished master mix; the ability to recreate the sound atmosphere of an audiovisual or multimedia production, reflecting the intention of the text and the narration by means of the soundtrack and sound effects.
- The ability to arrange technically the audio and visual materials to reflect an idea by using the narrative techniques and technologies necessary to create, compose, complete and master mix different audiovisual and multimedia products and to design and conceive the aesthetic and technical presentation of the mise-en-scène by means of natural or artificial sources of light and sound, taking into account the creative and expressive features proposed by the director of the audiovisual project.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

- Identificación y análisis de los formatos audiovisuales digitales y analógicos fundamentales.
- Conocimiento de los factores técnicos, funcionales y narrativos que implican el discurso audiovisual.
- Análisis de las nuevas teorías que sobre los nuevos lenguajes audiovisuales se están desarrollando en los medios, tanto en TV, internet y multiplataformas.

Desarrollo práctico de un proyecto audiovisual bajo la supervisión del profesorado. Generar contenidos pre-producidos con cierto grado de complejidad para su posterior postproducción.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. La cámara de vídeo

- 1.1. Tipología de configuración
- 1.2. Procesamiento de la señal
- 1.3. Sincronización multicámara

2. Sistemas ópticos Broadcast

- 2.1. Óptica básica
- 2.2. Tipología para TV
- 2.3. Aplicaciones de distintas ópticas

3. Iluminación en Cine y Televisión

- 3.1. Principios de colorimetría
- 3.2. Iluminación aplicada
- 3.3. Composición, narración y lectura de la luz



4. El audio profesional

- 4.1. Física del sonido
- 4.2. El audio y sus características
- 4.3. Tipos de micrófonos
- 4.4. Composición, narración y lectura de la señal de audio

5. Formatos de vídeo

- 5.1. Formatos analógicos
- 5.2. Formatos digitales

6. Aplicación práctica de herramientas audiovisuales

- 6.1. ENG/ plató. Grabación
- 6.2. Controles de audio
- 6.3. Iluminación aplicada

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Laboratory practices	60,00	100
Development of group work	60,00	0
Study and independent work	30,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de *Tecnologías de la Comunicación I* se basa en la asistencia regular al aula-taller, al estudio crítico del material didáctico de la asignatura apoyada en la bibliografía y el material gráfico y textual recomendado, así como el seguimiento activo de los espacios virtuales e interactivos propuestos como ejemplos.

La temporización propuesta es orientativa, distribuida según la carga de cada tema y disponibilidad acorde al calendario.

La realización individual de un proyecto audiovisual final se propone como reflexión de las competencias adquiridas por el alumno, y como evaluación de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, además de poner en común dichos conocimientos.



EVALUATION

La evaluación de la asignatura se basará en dos principios:

- a) valoración de los conocimientos de base teórica según temario, de todo lo relativo al conocimiento técnico y de operaciones de los equipos audiovisuales propuestos mediante una prueba teórica.
- b) conocimiento, uso y desarrollo de las herramientas, aplicaciones y equipos Broadcast disponibles en el Taller de Audiovisuales, mediante el desarrollo real de un proyecto audiovisual por equipos.

Nota:

La evaluación final resultará de la superación de ambas propuestas de evaluación. El resultado numérico de la nota final será la media aritmética de ambas fases (siempre que ambas hayan sido superadas de forma individual).

REFERENCES

Basic

- Arijón, D, (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- Barroso, García, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- Barroso, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- Bou-Bouzà, G. (1997): El guión multimedia. Madrid: Anaya.
- Bounford, T. (2000). Diagramas digitales. Gustavo Gili. Barcelona.
- Castillo, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- Cebrian, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madrid, Pirámide.
- Chion, M. (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona, Paidós.
- González Moreno, J. (2002). Usabilidad o webs fáciles de usar.
- Herreo, R. y García-Serrano, F. (1987). Los procesos de producción de series argumentales, Ente Público RTVE, Madrid.
- Insa, Daniel y Morata, Rosario. (1998). Multimedia e Internet. Madrid. Paraninfo.
- Millerson, G. (1999). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.



- Moreno Muñoz, A. (2000). Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Recuero, M. (1992). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV
- Sáinz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid.
- Steven D. Katz. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla, Plot ediciones, Madrid.
- Zettl, H. (1998). Manual de Producción para vídeo y televisión. Andoain (Guipúzcoa), Escuela de Cine y Vídeo.
- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra

Additional

- Zunzunegui, S. (1995). Pensar la imagen, Universidad del País Vasco, Cátedra
- Moreno, I. (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. Barcelona: Paidós.