

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33426
Nombre	Realización televisiva
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Este curso se centrará en el análisis de diversas técnicas de realización audiovisual de carácter profesional, con especial interés en la realización con configuración multicámara. El realizador de televisión se presenta como el profesional responsable de todo el proceso productivo y técnico en un programa de televisión con calidad *Broadcast*. Además, se reconoce el valor artístico, técnico y creativo del realizador, como director de contenidos televisivos de distinta naturaleza.

El realizador ejercerá la dirección del estudio, coordinando la puesta en escena, el movimiento de actores y la figuración, ejecutando los procesos de montaje/edición y postproducción de programas audiovisuales.

Esta asignatura capacitará al alumno al análisis e interpretación de forma adecuada de la documentación de los proyectos de realización, identificando sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para llevarla a cabo, así como para anticiparse e instruir verbalmente y por escrito a los miembros del equipo técnico y artístico, sobre actuaciones durante la realización de obras y/o programas audiovisuales, multimedia y espectáculos.



En definitiva, en la asignatura **Realización Televisiva**, se pretende desarrollar nuevas estrategias narrativas audiovisuales que procedan de un nuevo escenario multicámara y multiplataforma en busca de un eficaz atractivo visual.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos y consolidados de:

1. Montaje de vídeo no lineal,
2. Teoría de la imagen y narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnología de la Comunicación I y II,
5. Ideación y producción televisiva.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
 - a) producción cinematográfica y videográfica
 - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
 - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
 - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
 - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.



- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales.
- Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.
- Identificar las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora.
 - Construir un guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
 - Escribir textos adaptados al medio.
 - Escribir escaletas adaptadas al medio.
 - Escribir guiones adaptados al medio.
 - Construir técnicamente relatos audiovisuales lineales y no lineales.
 - Diseñar estrategias visuales persuasivas.
 - Manejar las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación.
 - Planificar la representación acústica de un espacio.
 - Construcción de textos sonoros persuasivos.
 - Conectar estéticamente imágenes y sonidos.
 - Medir la calidad de una grabación sonora.
 - Grabar señales acústicas.
 - Mezclar sonoros materiales con una intencionalidad determinada.
 - Analizar estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
 - Configurar procesos radiofónicos y televisivos.
 - Aplicar soluciones propias en el desarrollo de los proyectos audiovisuales.
 - Trabajar en equipo.
 - Coordinar equipos de trabajo.
 - Asumir la responsabilidad de un proyecto propio.
 - Desarrollar un trabajo creativo o de investigación.



- Actualizar el conocimiento de los campos de la comunicación audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. PROCESOS DE REALIZACIÓN

Análisis de los métodos multicámara y las posibilidades creativas y narrativas derivadas del uso de los medios técnicos del plató. Tipología de realización, métodos de edición y configuraciones posibles.

2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

Adaptación de los roles profesionales. Conocimiento de las responsabilidades y tareas derivadas de cada perfil profesional. Límites jerárquicos y responsabilidad en el conjunto del equipo técnico y artístico.

3. MEDIOS TÉCNICOS

Conocimiento de los medios técnicos del plató. Análisis de las posibilidades de conexión y sincronización. Compatibilidad de los equipos y estructura mínima empleada para cada formato televisivo.

4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓN

Conocimiento en profundidad de la disponibilidad de los medios técnicos locales. Posibilidades técnicas en la ampliación del equipamiento y formatos híbridos (interior/exterior).

5. LA ILUMINACIÓN

Características físicas de la luz y del color. Códigos internacionales de colorimetría. Tipologías básicas de iluminación en plató. Conocimiento y uso de los dispositivos de iluminación (focos, mesa de iluminación, dispositivos portátiles). Ejemplos de iluminación para informativos, dramáticos y musicales. Empleo de filtros, gelatinas y difusores.

6. EL AUDIO

Conocimiento de las posibilidades creativas y técnicas de los dispositivos de audio. Tipología de micrófonos y su uso diferenciado. Empleo de la mesa de mezclas de audio, conexión de equipos y grabación de la señal del programa.



7. LA CÁMARA BROADCAST

Conocimiento de las tipologías de cámara en el plató. Formatos y uso adecuado. Sincronización y ajustes de cámaras mediante la CCU. Dialogo continuo con el proceso de iluminación. Ajustes creativos mediante colorimetría.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	12,00	0
Elaboración de trabajos individuales	9,00	0
Estudio y trabajo autónomo	12,00	0
Lecturas de material complementario	9,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	9,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	12,00	0
Resolución de casos prácticos	9,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	3,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas



- -BARROSO, J (2018). Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV. Editorial Fragua
- BESTARD, M (2011) Realización Audiovisual. Editorial UOC.
- MORA De la Torre, V (2020). Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Editorial Thomson Paraninfo.
- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. www.uv.es/tv
- SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.
http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5
- SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.
[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)
- VALENTÍN-GAMAZO (2019) Realización Televisiva. Editorial Síntesis.

Complementarias

- - BAGGALLEY, J. (1979). Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili.
- ARIJÓN, D, (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). Cuarenta años de televisión en España, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.
- BARROSO GARCÍA, J. (1997). "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).
- BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1998). Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987). El guión en la realización televisiva, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986). Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996): El guión, presentación de proyectos, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). La conversación audiovisual, Madrid, Cátedra.
- CASTILLO, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- CEBRIAN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madr