

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33426
Nom	Realització televisiva
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria
1407 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	19 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquest curs es centrarà en l'anàlisi de diverses tècniques de realització audiovisual de caràcter professional, amb especial interès en la realització amb configuració multicàmera. El realitzador de televisió es presenta com el professional responsable de tot el procés productiu i tècnic en un programa de televisió amb qualitat *Broadcast*.

A més, es reconeix el valor artístic, tècnic i creatiu del realitzador, com a director de continguts televisius de distinta naturalesa.



El realitzador exercirà la direcció de l'estudi, coordinant la posada en escena, el moviment d'actors i la figuració, realitzant els processos de muntatge/edició i postproducció de programes audiovisuals.

Aquesta assignatura capacitarà a l'alumne a l'anàlisi i interpretació de forma adequada de la documentació dels projectes de realització, identificant les seues característiques formals i expressives i els recursos necessaris per a portar-la a cap, així com per a anticipar-se i instruir verbalment i per escrit als membres de l'equip tècnic i artístic sobre actuacions durant la realització d'obres y/o programes audiovisuals, multimèdia i espectacles.

En definitiva, en l'assignatura **Realització Televisiva**, es pretén desenrotllar noves estratègies narratives audiovisuals que procedisca d'un nou escenari multicàmera i multiplataforma a la cerca d'un eficaç atractiu visual.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements previs i consolidats de:

1. Muntatge no lineal,
2. Teoria de la imatge i narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnologia de la comunicació I i II,
5. Ideació i producció televisiva.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació



en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producció ...

- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o p r e s s u p o s t p r e v i .
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Coneixement i capacitat per aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent-hi el disseny, l'establiment i el desenvolupament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.
- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el d e s e n v o l u p a m e n t d e l s p r o j e c t e s .



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Dur a terme anàlisi de relats i obres audiovisuals.-
- Aplicar les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases.-
- Identificar les estructures organitzatives en el camp de la comunicació visual i sonora.-
- Construir un guió atenent diferents formats, tecnologies i suports de producció.-
- Escriure textos adaptats al mitjà.-
- Escriure escaletes adaptades al mitjà.-
- Escriure guions adaptats al mitjà.-
- Construir tècnicament relats audiovisuals lineals i no lineals.-
- Dissenyar estratègies visuals persuasives.-
- Manejar les tecnologies aplicades als mitjans de comunicació.-
- Planificar la representació acústica d'un espai.-
- Construcció de textos sonors persuasius.-
- Connectar estèticament imatges i sons.-
- Mesurar la qualitat d'un enregistrament sonor.-
- Gravar senyals acústics.-
- Mesclar sons materials amb una intencionalitat determinada.-
- Analitzar estructures, continguts i estils de la programació televisiva i radiofònica.-
- Configurar processos radiofònics i televisius.-
- Aplicar solucions pròpies en el desenvolupament dels projectes audiovisuals.-
- Treballar en equip.-
- Coordinar equips de treball.-
- Assumir la responsabilitat d'un projecte propi.-
- Desenvolupar un treball creatiu o d'investigació.-
- Actualitzar el coneixement dels camps de la comunicació audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. PROCESSOS DE REALITZACIÓ

Anàlisi dels mètodes multicàmera i les possibilitats creatives i narratives derivades de l'ús dels mitjans tècnics del plató. Tipologia de realització, mètodes d'edició i configuracions possibles.

2. DISTRIBUCIÓ DE TAREAS/PROFESIONALS

Adaptació dels rols professionals. Coneixement de les responsabilitats i tasques derivades de cada perfil professional. Límits jeràrquics i responsabilitat en el conjunt de l'equip tècnic i artístic.

3. MITJANS TÈCNICS

Coneixement dels mitjans tècnics del plató. Anàlisi de les possibilitats de connexió i sincronització. Compatibilitat dels equips i estructura mínima emprada per a cada format televisiu.

4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓ

Coneixement en profunditat de la disponibilitat dels mitjans tècnics locals. Possibilitats tècniques en l'ampliació de l'equipament i formats híbrids (interior/exterior).

**5. LA ILLUMINACIÓ**

Característiques físiques de la llum i del color. Codis internacionals de colorimetria. Tipologies bàsiques d'il·luminació en plató. Coneixement i ús dels dispositius d'il·luminació (focus, taula d'il·luminació, dispositius portàtils). Exemples d'il·luminació per a informatius, dramàtics i musicals. Ús de filtres, gelatines i difusors.

6. L'ÀUDIO

Coneixement de les possibilitats creatives i tècniques dels dispositius d'àudio. Tipologia de micròfons i el seu ús diferenciat. Ús de la taula de mesclat d'àudio, connexió d'equips i enregistrament del senyal del programa.

7. LA CÀMERA BROADCAST

Coneixement de les tipologies de càmera en el plató. Formats i ús adequat. Sincronització i ajustos de càmbres mitjançant la CCU. Diàleg continu amb el procés d'il·luminació. Ajustos creatius mitjançant colorimetria

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	12,00	0
Elaboració de treballs individuals	9,00	0
Estudi i treball autònom	12,00	0
Lectures de material complementari	9,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes de teoria	9,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	12,00	0
Resolució de casos pràctics	9,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	3,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques:

A partir de la bibliografia proporcionada i dels manuals professionals d'usuari dels distints equip que configura l'estudi de televisió (www.uv.es/tv), l'alumne haurà de relacionar les bases teòriques d'assignatures anteriors cursades en el Grau de Comunicació Audiovisual, (narrativa, teoria de la comunicació i tecnologies audiovisuals), amb els modes de treball i funcionament dels equips professionals necessaris per a la producció d'un producte audiovisual televisiu.

Classes pràctiques:

A causa de la configuració tècnica de l'estudi, per a la realització de les proves pràctiques serà necessari la creació de grups de 10 alumnes: Les categories professionals assignades per a la realització de les pràctiques seran les següents:

- Realitzador
- Ajudant de realització
- Control de continguts, tituladora, ingesta d'arxius, etc.
- Tècnic control de CCU (*Control Camera Unit*)
- Tècnic d'il·luminació
- Tècnic de so
- Regidor
- Càmera 1, Càmera 2, Càmera 3 (amb la possibilitat segons la tipologia del programa, de la presència del tècnic control de *Teleprompter*).
- D'una altra, serà necessari superar una prova teòrica sobre els temes exposats i discutits en classe i en el plató.

Nota: (Por acord del Consell del Departament, per a superar el mòdul, l'assistència a les classes pràctiques és obligatoria)



AVALUACIÓ

- Valoració de l'aprenentatge tècnic: 70
- Prova escrita final 30

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BARROSO, J (2018). Realización Televisiva. De la TDT a la IPTV. Editorial Fragua
- BESTARD, M (2011) Realización Audiovisual. Editorial UOC.
- MORA De la Torre, V (2020). Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Editorial Thomson Paraninfo.
- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. www.uv.es/tv
- SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.
http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5
- SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.
[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)
- VALENTÍN-GAMAZO (2019) Realización Televisiva. Editorial Síntesis.

Complementàries

- BAGGALLEY, J. (1979). Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili.
- ARIJÓN, D, (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). Cuarenta años de televisión en España, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.
- BARROSO GARCÍA, J. (1997). "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).
- BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1998). Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987). El guión en la realización televisiva, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986). Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996): El guión, presentación de proyectos, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). La conversación audiovisual, Madrid, Cátedra.
- CASTILLO, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- CEBRIAN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madr