

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33426
<b>Nombre</b>	Realización Televisiva
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre
1407 - Grado de Ingeniería Multimedia	Escuela Técnica Superior de Ingeniería	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria
1407 - Grado de Ingeniería Multimedia	19 - Optatividad	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Este curso se centrará en el análisis de diversas técnicas de realización audiovisual de carácter profesional, con especial interés en la realización con configuración multicámara. El realizador de televisión se presenta como el profesional responsable de todo el proceso productivo y técnico en un programa de televisión con calidad *Broadcast*. Además, se reconoce el valor artístico, técnico y creativo del realizador, como director de contenidos televisivos de distinta naturaleza.

El realizador ejercerá la dirección del estudio, coordinando la puesta en escena, el movimiento de actores y la figuración, ejecutando los procesos de montaje/edición y postproducción de programas audiovisuales.



Esta asignatura capacitará al alumno al análisis e interpretación de forma adecuada de la documentación de los proyectos de realización, identificando sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para llevarla a cabo, así como para anticiparse e instruir verbalmente y por escrito a los miembros del equipo técnico y artístico, sobre actuaciones durante la realización de obras y/o programas audiovisuales, multimedia y espectáculos.

En definitiva, en la asignatura **Realización Televisiva**, se pretende desarrollar nuevas estrategias narrativas audiovisuales que procedan de un nuevo escenario multicámara y multiplataforma en busca de un eficaz atractivo visual.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Conocimientos previos y consolidados de:

1. Montaje de vídeo no lineal,
2. Teoría de la imagen y narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnología de la Comunicación I y II,
5. Ideación y producción televisiva.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
  - a) producción cinematográfica y videográfica
  - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
  - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
  - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales



- e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
  - Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
  - Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
  - Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
  - Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
  - Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
  - Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Trabajo y responsabilidad en equipos técnicos y humanos complejos.
2. Demostrar conocimientos teóricos y prácticos sobre los sistemas audiovisuales multicámara así como de toda la cadena técnica audiovisual de carácter profesional.
3. Conocer el funcionamiento integrado de los distintos elementos y su manipulación en distintas configuraciones, plató, exterior y grabación *off-line*.
4. Conocer la realidad productiva y profesional del sector audiovisual profesional.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. PROCESOS DE REALIZACIÓN

- 1.1 Pre y post producción
- 1.2 El guió y la escaleta

### 2. DISTRIBUCIÓN DE TAREAS PROFESIONALES

- 2.1 Área de producción
- 2.2 Área de realización
- 2.3 Área técnica

### 3. MEDIOS TÉCNICOS

- 3.1 Organización de instalaciones y componentes
- 3.2 Registro y grabación
- 3.3 Postproducción

### 4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓN

- 4.1 Medios técnicos
- 4.2 Posibilidades y configuraciones. Limitaciones.

### 5. LA ILUMINACIÓN

- 5.1 Principios básicos
- 5.2 Tipos de iluminación
- 5.3 Parámetros lumínicos



## 6. EL AUDIO

- 6.1 Equipamiento de audio
- 6.2 Uso y tipología de micrófonos y altavoces

## 7. LA CÁMARA BROADCAST

- 7.1 Conceptos básicos de captación electrónica
- 7.2 Tipología de cámara.
- 7.3 Configuraciones eng/efp/plató/exteriores

## 8. GRABACIÓN Y REALIZACIÓN EN EXTERIORES

- 8.1 Grandes acontecimientos deportivos
- 8.2 Grandes acontecimientos sociales
- 8.3 Grandes acontecimientos informativos

## 9. LA REALIZACIÓN MULTICÁMARA

- 9.1 Realización de informativos
- 9.2 Realización de programas
- 9.3 Realización de dramáticos

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	3,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	12,00	0
Elaboración de trabajos individuales	9,00	0
Estudio y trabajo autónomo	12,00	0
Lecturas de material complementario	9,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	9,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	12,00	0
Resolución de casos prácticos	9,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	3,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

### 1. Clases teóricas:

A partir de la bibliografía proporcionada y de los manuales profesionales de usuario de los distintos equipo que configura el estudio de televisión ([www.uv.es/tv](http://www.uv.es/tv)), el alumno deberá relacionar las bases teóricas de asignaturas anteriores cursadas en el Grado de Comunicación Audiovisual, (como narrativa, teoría de la comunicación y tecnologías audiovisuales), con los modos de trabajo y funcionamiento de los equipos profesionales necesarios para la producción de un producto audiovisual televisivo.

### 2. Clases prácticas:

Por motivo de la configuración técnica del estudio, para la realización de las pruebas prácticas será necesario la creación de grupos de 10 alumnos: Las categorías profesionales asignadas para la realización de las prácticas serán las siguientes:

- Realizador
- Ayudante de Realización
- Control de contenidos, tituladora, ingesta de archivos, etc.
- Técnico de control CCU (*Control Camera Unit*)
- Técnico de iluminación
- Técnico de sonido
- Regidor
- Cámara 1, Cámara 2, Cámara 3 (con la posibilidad según la tipología del programa, de la presencia del técnico control de *Teleprompter-autocue*).

Nota: (Por acuerdo del Consejo del Departamento, para superar el módulo, la asistencia a las clases prácticas es obligatoria).



## EVALUACIÓN

### Sistema de evaluación de la asignatura

La evaluación constará de dos partes diferenciadas:

- a) *Examen escrito individual (50%)*
- b) *Examen práctico en grupo (50%)*

Para aprobar el conjunto de la asignatura, es necesario aprobar las dos partes de la misma. El examen en segunda convocatoria será sólo de la parte no superada.

#### Criterios de evaluación

Al tratarse de una asignatura teórico-práctica, la evaluación consistirá en la realización obligatoria de unos supuestos prácticos desarrollados con los equipos técnicos del plató de televisión y las salas de edición no lineal, además de la consolidación de unos contenidos teóricos necesarios.

## REFERENCIAS

### Básicas

- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. [www.uv.es/tv](http://www.uv.es/tv)

SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.

[http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no\\_exp=EX080745&seccion=5](http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5)

SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.

[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)

### Complementarias

- BAGGALLEY, J. (1979). Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili.
- ARIJÓN, D, (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). Cuarenta años de televisión en España, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.
- BARROSO GARCÍA, J. (1997). "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).
- BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.



- BARROSO GARCÍA, J. (1998). Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987). El guión en la realización televisiva, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986). Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis.
- BELLOT, C. (1996): El guión, presentación de proyectos, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). La conversación audiovisual, Madrid, Cátedra.
- CASTILLO, José María Elementos del lenguaje audiovisual en televisión, IORTV, UD 155.
- CEBRIAN, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica, Madr

## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**