

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33426
Nom	Realització televisiva
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre
1405 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria
1405 - Grau d'Enginyeria Multimèdia	19 - Optativitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHEZ CASTILLO, SEBASTIAN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquest curs es centrarà en l'anàlisi de diverses tècniques de realització audiovisual de caràcter professional, amb especial interès en la realització amb configuració multicàmera. El realitzador de televisió es presenta com el professional responsable de tot el procés productiu i tècnic en un programa de televisió amb qualitat *Broadcast*.

A més, es reconeix el valor artístic, tècnic i creatiu del realitzador, com a director de continguts televisius de distinta naturalesa.



El realitzador exercirà la direcció de l'estudi, coordinant la posada en escena, el moviment d'actors i la figuració, realitzant els processos de muntatge/edició i postproducció de programes audiovisuals.

Aquesta assignatura capacitarà a l'alumne a l'anàlisi i interpretació de forma adequada de la documentació dels projectes de realització, identificant les seues característiques formals i expressives i els recursos necessaris per a portar-la a cap, així com per a anticipar-se i instruir verbalment i per escrit als membres de l'equip tècnic i artístic sobre actuacions durant la realització d'obres y/o programes audiovisuals, multimèdia i espectacles.

En definitiva, en l'assignatura **Realització Televisiva**, es pretén desenrotllar noves estratègies narratives audiovisuals que procedisca d'un nou escenari multicàmera i multiplataforma a la cerca d'un eficaç atractiu visual.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements previs i consolidats de:

1. Muntatge no lineal,
2. Teoria de la imatge i narrativa audiovisual,
3. Estructura del sistema audiovisual,
4. Tecnologia de la comunicació I i II,
5. Ideació i producció televisiva.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producció ...



- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o p r e s s u p o s t p r e v i .
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Coneixement i capacitat per aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent-hi el disseny, l'establiment i el desenvolupament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.
- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el d e s e n v o l u p a m e n t d e l s p r o j e c t e s .

RESULTATS DE L'APRENTATGE



1. Treball i responsabilitat en equips tècnics i humans complexos.
2. Demostrar coneixements teòrics i pràctics sobre els sistemes audiovisuals multicàmera així com de tota la cadena tècnica audiovisual de caràcter professional.
3. Conèixer el funcionament integrat dels distints elements i la seua manipulació en distintes configuracions, plató, exterior i gravació *off-line*.
4. Conèixer la realitat productiva i professional del sector audiovisual professional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. PROCESSOS DE REALITZACIÓ

- 1.1 Pre i post producció
- 1.2 El guió i l'escaleta

2. DISTRIBUCIÓ DE TAREAS/PROFESIONALS

- 2.1 Àrea de producció
- 2.2 Àrea de realització
- 2.3 Àrea tècnica

3. MITJANS TÈCNICS

- 3.1 Organització d'instal·lacions i components
- 3.2 Registre i gravació
- 3.3 Postproducció

4. EL PLATÓ DE TELEVISIÓ

- 4.1 Mitjans tècnics
- 4.2 Possibilitats i configuracions. Limitacions.

5. LA ILLUMINACIÓ

- 5.1 Principis bàsics
- 5.2 Tipus d'illuminació
- 5.3 Paràmetres lumínics



6. L'ÀUDIO

6.1 Equipament d'àudio

6.2 Ús i tipologia de micròfons i altaveus

7. LA CÀMERA BROADCAST

7.1 Conceptes bàsics de captació electrònica

7.2 Tipologia de càmera.

7.3 Configuracions eng/efp/plató/exteriors

8. GRABACIÓ I REALITZACIÓ EN EXTERIORS

8.1 Grans esdeveniments esportius

8.2 Grans esdeveniments socials

8.3 Grans esdeveniments informatius

9. LA REALITZACIÓ MULTICÀMERA

9.1 Realització d'informatius

9.2 Realització de programes

9.3 Realització de dramàtics

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	12,00	0
Elaboració de treballs individuals	9,00	0
Estudi i treball autònom	12,00	0
Lectures de material complementari	9,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes de teoria	9,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	12,00	0
Resolució de casos pràctics	9,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	3,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques:

A partir de la bibliografia proporcionada i dels manuals professionals d'usuari dels distints equip que configura l'estudi de televisió (www.uv.es/tv), l'alumne haurà de relacionar les bases teòriques d'assignatures anteriors cursades en el Grau de Comunicació Audiovisual, (narrativa, teoria de la comunicació i tecnologies audiovisuals), amb els modes de treball i funcionament dels equips professionals necessaris per a la producció d'un producte audiovisual televisiu.

Classes pràctiques:

A causa de la configuració tècnica de l'estudi, per a la realització de les proves pràctiques serà necessari la creació de grups de 10 alumnes: Les categories professionals assignades per a la realització de les pràctiques seran les següents:

- Realitzador
- Ajudant de realització
- Control de continguts, tituladora, ingesta d'arxius, etc.
- Tècnic control de CCU (*Control Camera Unit*)
- Tècnic d'il·luminació
- Tècnic de so
- Regidor
- Càmera 1, Càmera 2, Càmera 3 (amb la possibilitat segons la tipologia del programa, de la presència del tècnic control de *Teleprompter*).
- D'una altra, serà necessari superar una prova teòrica sobre els temes exposats i discutits en classe i en el plató.

Nota: (Por acord del Consell del Departament, per a superar el mòdul, l'assistència a les classes pràctiques és obligatoria)



AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts diferenciades:

- a) *Examen escrit individual (50%)*
- b) *Examen pràctic en grup (50%)*

Per aprovar el conjunt de l'assignatura és necessari aprovar les dos parts de l'assignatura. L'examen en segona convocatòria serà només de la part suspesa.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- SÁNCHEZ. S (2009). Realización Televisiva. Material docente. www.uv.es/tv

SÁNCHEZ. S (2009). La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs. escenificación televisiva.

http://www.fue.uji.es/jornadas/verevento.shtm?no_exp=EX080745&seccion=5

SÁNCHEZ. S (2010) Realización Televisiva. Open Course Ware.

[http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-\(ocw-universidad-de-valencia\)/](http://ocw.universia.net/es/asignatura/1337/realizacion-televisiva-(ocw-universidad-de-valencia)/)

Complementàries

- BAGGALLEY, J. (1979). Análisis del mensaje televisivo. Barcelona, Gustavo Gili.
- ARIJÓN, D, (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de Cine y Vídeo. San Sebastián.
- BARROSO GARCÍA, J (ed), RODRIGUEZ TRANCHE, R. (1996). Cuarenta años de televisión en España, Archivos de la Filmoteca nº 22-23, Filmoteca de la Generalitat de Valencia.
- BARROSO GARCÍA, J. (1997). "El cortometraje en televisión" en Historia del Cortometraje en España, Festival de Cine de Alcalá de Henares (pag. 256-298).
- BARROSO GARCÍA, J. (1986). "Lenguaje y Realización en la Televisión y el Vídeo", en Telos nº 9, Fundesco, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1998). Introducción a la Realización televisiva. IORTV, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (1996). Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid.
- BARROSO, J. (1994). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión, Madrid, IORTV.
- BARROSO, Jaime. (1987). El guión en la realización televisiva, Unidad Didáctica, IORTV, Madrid.
- BARROSO, Jaime. (1986). Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis.



- BELLOT, C. (1996): El gui3n, presentaci3n de proyectos, Madrid, IORTV
- BETTETINI, G. (1986). La conversaci3n audiovisual, Madrid, C3tedra.
- CASTILLO, Jos3 Mar3a Elementos del lenguaje audiovisual en televisi3n, IORTV, UD 155.
- CEBRIAN, M. (1992). G3neros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3.
- CEBRIAN, M. (1978). Introducci3n al lenguaje de la televisi3n. Una perspectiva semi3tica, Madr

