

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                             |
|------------------------|-----------------------------|
| <b>Código</b>          | 33425                       |
| <b>Nombre</b>          | Realización cinematográfica |
| <b>Ciclo</b>           | Grado                       |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 6.0                         |
| <b>Curso académico</b> | 2023 - 2024                 |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Centro</b>                                    | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 4            | Primer cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Materia</b>                                                  | <b>Caracter</b> |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | 12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual | Obligatoria     |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>            | <b>Departamento</b>                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|
| GUARDIA CALVO, ISADORA   | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |
| RENARD ALVAREZ, SANTIAGO | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

**RESUMEN**

En esta asignatura se enseñará, desde la teoría y la práctica, las etapas fundamentales por las que atraviesa un proyecto cinematográfico, consideradas siempre desde la figura del director/ directora de cine.

Las clases teóricas están concebidas para definir las características generales de la dirección cinematográfica y dar a conocer las atribuciones y funciones de la figura del director/a de cine, así como lo que deberían ser sus conocimientos y habilidades más óptimos. Debe conocer profundamente las claves del lenguaje cinematográfico y el trabajo de los distintos departamentos: fotografía, sonido, arte... y principalmente debe conocer el mundo de la interpretación. Las clases tienen por objeto introducir al alumnado en los conocimientos básicos que requiere todo el proceso de



realización de una película. Dicho proceso comprende desde la escritura del guión hasta la posproducción.

Las clases prácticas están planificadas para capacitar a los alumnos en las destrezas, habilidades y experiencia básica en lo referente a la realización fílmica

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de tecnología audiovisual:

Técnicas básicas de la composición e iluminación fotográfica.

Técnica, funcionamiento y manejo de la cámara digital.

Manejo del ajuste y regulación de los micrófonos y grabación de audio.

Reglas elementales del montaje.

Técnica y funcionamiento de los programas básicos de edición digital, como Final Cut, Premiere, etc.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
  - a) producción cinematográfica y videográfica
  - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
  - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
  - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
  - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.



- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante deberá aprender y saber exponer los conocimientos que se detallan en el siguiente apartado, como contenidos de la asignatura, distribuidos en las correspondientes unidades temáticas.



Deberá asimismo ser capaz de llevar a cabo, con su grupo de alumnos correspondiente, un trabajo práctico de realización cinematográfica, desarrollado en todas sus fases, desde la escritura o elección del guión hasta la edición y posproducción de la película.

Para ello, realizará las correspondientes sesiones de clases prácticas en el Taller de Audiovisuales, cuyo objetivo es el aprendizaje del proceso de realización fílmica, mediante ejercicios que le permitan dominar la escritura y articulación dramática del guión cinematográfico, las diferentes actividades de la preproducción: selección de localizaciones, dibujo de bocetos para definir los decorados, personajes y ambientes de la película, listados de necesidades, diseño visual de la película, selección de actores, guión técnico, *storyboard*, plan y croquis de rodaje, rodaje, edición y ajustes de posproducción. Finalmente, cada grupo de alumnos diseñará el cartel de presentación del filme y el dossier de prensa imprescindibles para iniciar su presentación y difusión.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. La noción de dirección de cine

Concepto de dirección cinematográfica.  
La necesidad e importancia del texto previo.  
Procedimientos de dirección.  
La poética cinematográfica.  
El oficio de director.

### 2. La estructura de la creación cinematográfica. Fases y departamentos. Organización.

Este tema aborda la metodología de trabajo en una producción y organización colectiva.

- 2.1. Qué es la producción cinematográfica.
- 2.2. Las fases de trabajo: preproducción, producción y postproducción.
- 2.3. La organización de los departamentos y sus metodologías de trabajo.

### 3. La preproducción: la relación entre el director/a y la historia.

Este tema explica cómo son las relaciones entre la dirección y las etapas previas a un rodaje. Cómo se escribe un guión cinematográfico y cómo es la relación entre la dirección y la figura del guionista.

- 3.1. De dónde vienen las ideas
- 3.2. Dirección y escritura: tipos.
- 3.3. Metodologías de trabajo.



#### **4. La relación entre el director/a y la dirección de fotografía.**

Este tema explica la metodología de trabajo entre ambos departamentos y el trabajo propio de la Dirección de Fotografía.

- 4.1. La Dirección de Foto en el cine.
- 4.2. Trabajar la luz.
- 4.3. Tipos de ópticas.
- 4.4. Cómo iluminar.

#### **5. La relación entre el director/a y el diseño de producción: la dirección de arte.**

- 5.1. Los orígenes de la Dirección de arte en el cine
- 5.2. Funcionamiento del departamento de arte.
- 5.3 Las relaciones entre Arte y el resto de departamentos.

#### **6. La relación entre el director/a y los actores. La dirección de casting.**

Este tema aborda tanto las relaciones que se establecen entre la dirección y los actores y actrices como la metodología de trabajo de éstos. Además se explica cómo se hace un casting.

- 6.1. La interpretación: escuelas.
- 6.2. El oficio del actor/actriz.
- 6.3. Cómo se hace un casting.

#### **7. La relación entre el director/a y el diseño de sonido.**

Este tema explica cómo funciona el departamento de sonido y cuáles son las tareas propias. Además se explican los diferentes tipos de grabaciones sonoras.

- 7.1. ¿Qué es el sonido.
- 7.2. Cómo grabamos el sonido.
- 7.3. Cómo se hace el diseño sonoro de un filme.

#### **8. Motor: A rodar!**

Este tema aborda la metodología de trabajo en un rodaje.

- 8.1. Organización departamentos
- 8.2. Documentos
- 8.3. La tarea del/la directora
- 8.4. La figura del ayudante de Dirección en Rodaje.



**9. La relación entre el director/a y el montador/montadora.**

Este tema aborda cómo se trabaja en la fase de posproducción y cuáles son las pautas entre la dirección y el montador. Se explican tipos de montaje.

- 9.1. La figura del/la montadora
- 9.2. Cómo trabajamos con la dirección.
- 9.3. Montar es algo más que pegar planos.
- 9.4. Tipo de montaje: teoría del montaje.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD                                      | Horas         | % Presencial |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Prácticas en laboratorio                       | 45,00         | 100          |
| Clases de teoría                               | 15,00         | 100          |
| Elaboración de trabajos en grupo               | 20,00         | 0            |
| Elaboración de trabajos individuales           | 10,00         | 0            |
| Estudio y trabajo autónomo                     | 15,00         | 0            |
| Lecturas de material complementario            | 10,00         | 0            |
| Preparación de actividades de evaluación       | 15,00         | 0            |
| Preparación de clases de teoría                | 5,00          | 0            |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 15,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Sin docencia

**EVALUACIÓN**

Contactar con el profesor

**REFERENCIAS**

Básicas



- CAMINO, Jaime, El oficio de director de cine, Madrid, Cátedra, 1999.
- KATZ, Steven D., Plano a plano. De la idea a la pantalla, Madrid, Plot, 2000.
- LANCASTER, Kurt. Cine Dslr. Creaciones cinematográficas con tu cámara de fotos. Madrid, Photo Club, 2019.
- MOLLÀ, Diego. La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Barcelona, UOC, 2012.
- MERLIN, Joana, La audición. Una guía pensada para el actor. Madrid, Fundamentos, 2016.

### **Complementarias**

- CHION, Michel: El cine y sus oficios, Madrid, Cátedra, 1996, 2ª ed.
- SÁNCHEZ ESCALONILLA, Antonio (Coord.): Diccionario de creación cinematográfica, Barcelona, Ariel, 2003.
- SERNA, Assumpta: El trabajo del actor de cine, Madrid, Cátedra, 1999.