

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33424
<b>Nombre</b>	Ideación y Producción Televisiva
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2017 - 2018

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
FRANCES DOMENECH, MIQUEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
MOLLA FURIO, DIEGO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Los contenidos de esta materia tienen un doble carácter teórico y práctico, ambos necesarios para desarrollar los contenidos del programa. Los estudiantes han de conocer y dominar las claves y los recursos que se utilizan a la hora de producir y desarrollar programas televisivos. Desde la fase de la idea hasta la venta al canal televisivo. Por lo tanto los alumnos deben conocer el mercado televisivo, las principales directrices de compra y de distribución, los niveles y los gustos de la audiencia televisiva, los recursos humanos y técnico necesarios para la elaboración del proyecto (Biblia) televisiva y conocer los parámetros de logísticos de producción.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se exigen requisitos previos puesto que el seguimiento adecuado de la materia aportará las competencias necesarias al estudiante.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
  - a) producción cinematográfica y videográfica
  - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
  - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
  - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
  - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE



- Identificación y análisis de los formatos televisivos.
- Conocimiento de los aspectos creativos de un formato televisivo.
- Análisis de las audiencias del medio televisivo.
- Conocer los diferentes técnicos y equipos material necesarios para producir un formato audiovisual.
- Conocer los canales de distribución y venta de estos formatos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Producción , géneros y formatos

- Targets de audiencia.
- Diseño de formatos y su serialización.
- Fórmulas de producción según el macrogénero.
- Modelos de producción propia, externa y aliena.

### 2. Diseño de Proyecto

- Ideación y creación
- Tratamientos narrativos en el desglose de producción
- Planificación de las fases de producción
- Evaluación del proyecto

### 3. Los equipos humanos

- Preproducción: guionistas, documentalistas, periodistas...
- Rodaje: iluminador, operador de cámara, sonido, estilismo...
- Postproducción: Edición, montador, grafistas, efectos especiales...

### 4. Planificación de Producción

- El plan general de producción
- El plan de rodaje
- El plan de explotación
- El plan de financiación



## 5. Equipamientos y Tecnología

- Los estudios de mercado
- Material técnico
- El plató televisivo
- La postproducción y difusión

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de trabajo general propuesta en la asignatura de *Ideación y producción televisiva* se basa en la asistencia regular a clase donde los profesores impartirán las clases a los estudiantes que utilizarán los ordenadores del aula con el material teórico y práctico facilitado por los docentes que atenderán, en forma personalizada, a cada uno de los miembros de cada grupo tanto las dudas generales del proyecto como aquellas concretas de los temas teóricos impartidos en esa clase.

## EVALUACIÓN

El proceso de formación de las asignaturas de este módulo incluye conocimientos de carácter teórico, pero, al mismo tiempo, adquieren una especial trascendencia las competencias adquiridas como fruto de la práctica con aquellas herramientas y tecnologías relacionadas con el uso de cámaras, magnetoscopios, micrófonos y otros dispositivos de captación de recursos audiovisuales; así como el uso y las prestaciones de las principales herramientas de edición, postproducción, composición, sonorización y grafismos para la creación y realización de contenidos audiovisuales.

Por los mismo, la evaluación girará en torno a la competencia adquirida a partir de las clases teóricas; las consultas bibliográficas propuestas por los profesores; las prácticas específicas en torno a las técnicas, herramientas y prestación encaminadas a la captación y edición en diferentes formatos y soportes; en último lugar, podrá realizarse, como prueba de la competencia final: teórica y práctica, un trabajo individual o en grupo de acuerdo con un desarrollo adecuado a las exigencias del conjunto de conocimientos teórico-prácticos adquiridos. La evaluación girará, pues, en torno a:



- Prueba escrita en torno a los conocimientos adquiridos en la clase teórica y a través de las lecturas.
- Valoración del proceso de aprendizaje relacionado con las tecnologías objeto de estudio
- Evaluación de la planificación, desarrollo y defensa del trabajo final.
- Valoración de la actitud y participación en la dinámica del aula por parte del alumnado

La nota principal se extraerá del trabajo práctico que se realizará en grupos de 6 o 7 alumnos. El trabajo consistirá en elaborar un proyecto de programa de televisión (idea, tratamiento narrativo, audiovisual, plan de trabajo y presupuesto). Esta parte se evaluará sobre 6 puntos. También se realizará un examen teórico sobre ciertas partes del trabajo realizado. (4 puntos.)

#### **Nota:**

La evaluación final resultará de la superación de ambas propuestas de evaluación. El resultado numérico de la nota final será la media aritmética de ambas fases (siempre que ambas hayan sido superadas de forma individual).

## **REFERENCIAS**

### **Básicas**

- SAINZ, M. (1999): Manual básico de producción en televisión, IORTV, Madrid.
- SAINZ, M. (2003): El productor audiovisual, Síntesis, Madrid.
- ZETTL, H, (2000): Manual de producción de televisión, Paraninfo, Madrid.
- FERNANDEZ F y MARTINEZ, J. (1994): La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. (1999): La televisión producida en BUSTAMANTA, enrique, La televisión económico. Financiación, estrategias y mercados, Gedisa, Barcelona, pp. 104-119.