

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33423
Nom	Producció cinematogràfica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura es centra en els aspectes de producció i estratègics del mercat cinematogràfic i ofereix als estudiants l'oportunitat de desenvolupar i controlar les diferents fases de producció. Al llarg de les sessions s'anirà avançant en el disseny de producció d'un projecte de curt de duració determinada i treballaran aspectes com el pressupost, l'explotació i la difusió del producte final.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No calen coneixements previs

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producc...
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.



- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenvolupament dels projectes.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Coneixer la estructuració dels diferents tipus de guió: tècnic, literari i la seua funció.
- Narrativa audiovisual, la seua utilització
- Gèners i formats de la producció en el cinema, fases del procés de producció, característiques de la indústria, vies d'exploació dels productes cinematogràfics.
- Transmetre emocions, sentiments, passió mitjançant les imatges
- Importància del treball en equip, compliments de les dades,

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA NATURALESA PLURAL DEL CINEMA

- 1 La especificitat cinematogràfica
 - 1.1 El cinema com art
 - 1.2 El cinema com mitjà de comunicació
 - 1.3 El cinema com indústria

2. LA L'EMPRESA PRODUCTORA

- 2 Les empreses de producció cinematogràfica
 - 2.1 La figura del productor
 - 2.2 L'equip de producció
 - 2.3 Les productores espanyoles i la FAPE

3. LA FINANCIACIÓ

- 3.1 Vies de financiació
 - 3.1.1 Financiació directa
 - 3.1.2 Financiació indirecta
 - 3.1.3 Financiació comercial
 - 3.1.4 Financiació pública
- 3.2 Les coproduccions



4. LA EXPLOTACIÓ CINEMATOGRAFICA

4. Distribució i mercats

4.1 Exhibició: cuota de pantalla i taquilla

4.2 Festivals i premis

4.3 Televisió i vídeo

4.4 Aspectes legals: Drets

5. LA PRODUCCIÓ CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA

5.1 Orígens i consolidació de la indústria

5.2 Diferents etapes de la producció espanyola

5.3 La producció cinematogràfica a partir de la democràcia

6. DISENY DE PROJECTES

6 La fase de pre-producció

6.1 Diseny global del projecte

6.2 Del guió al plan de treball

7. PRESUPOSTOS I CONTRATACIÓ

7. Elaboració dels presupostos

7.1 Càlcul de costes i desglose per apartats

7.2 Contratació

7.2.1 Equip Tècnic

7.2.2 Equip artístic

7.2.3 Serveis

8. PROMOCIÓ DEL PRODUCTE AUDIOVISUAL

8 Plan promocional

8.1 Promoció en mitjans

8.2 Gabinet i jefe de prensa

8.3 Documentació promocional

8.4 La gràfica i altres formats

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contacta amb el professor

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.

Complementàries

- FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.



- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

