

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| <b>Codi</b>          | 33423                     |
| <b>Nom</b>           | Producció cinematogràfica |
| <b>Cicle</b>         | Grau                      |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                       |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023               |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                    | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-------------|--------------------|
| 1301 - Grau Comunicació Audiovisual | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 3           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                    | <b>Matèria</b>                                                 | <b>Caràcter</b> |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1301 - Grau Comunicació Audiovisual | 12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                    | <b>Departament</b>                                         |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------|
| CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Aquesta assignatura es centra en els aspectes de producció i estratègics del mercat cinematogràfic i ofereix als estudiants l'oportunitat de desenvolupar i controlar les diferents fases de producció. Al llarg de les sessions s'anirà avançant en el disseny de producció d'un projecte de curt de duració determinada i treballaran aspectes com el pressupost, l'explotació i la difusió del producte final.

**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

No calen coneixements previs

## **COMPETÈNCIES**

### **1301 - Grau Comunicació Audiovisual**

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producc...
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.



- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenvolupament dels projectes.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

- Coneixer la estructuració dels diferents tipus de guió: tècnic, literari i la seua funció.
- Narrativa audiovisual, la seua utilització
- Gèners i formats de la producció en el cinema, fases del procés de producció, característiques de la indústria, vies d'exploració dels productes cinematogràfics.
- Transmetre emocions, sentiments, passió mitjançant les imatges
- Importància del treball en equip, compliment de les dades,

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. LA NATURALESA PLURAL DEL CINEMA**

- 1 La especificitat cinematogràfica
  - 1.1 El cinema com art
  - 1.2 El cinema com mitjà de comunicació
  - 1.3 El cinema com indústria

### **2. LA L'EMPRESA PRODUCTORA**

- 2 Les empreses de producció cinematogràfica
  - 2.1 La figura del productor
  - 2.2 L'equip de producció
  - 2.3 Les productores espanyoles i la FAPE

### **3. LA FINANCIACIÓ**

- 3.1 Vies de financiació
  - 3.1.1 Financiació directa
  - 3.1.2 Financiació indirecta
  - 3.1.3 Financiació comercial
  - 3.1.4 Financiació pública
- 3.2 Les coproduccions



#### **4. LA EXPLOTACIÓ CINEMATOGRAFICA**

##### 4. Distribució i mercats

##### 4.1 Exhibició: cuota de pantalla i taquilla

##### 4.2 Festivals i premis

##### 4.3 Televisió i vídeo

##### 4.4 Aspectes legals: Drets

#### **5. LA PRODUCCIÓ CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA**

##### 5.1 Orígens i consolidació de la indústria

##### 5.2 Diferents etapes de la producció espanyola

##### 5.3 La producció cinematogràfica a partir de la democràcia

#### **6. DISENY DE PROJECTES**

##### 6 La fase de pre-producció

##### 6.1 Diseny global del projecte

##### 6.2 Del guió al plan de treball

#### **7. PRESUPOSTOS I CONTRATACIÓ**

##### 7. Elaboració dels presupostos

##### 7.1 Càlcul de costes i desglose per apartats

##### 7.2 Contratació

##### 7.2.1 Equip Tècnic

##### 7.2.2 Equip artístic

##### 7.2.3 Serveis

#### **8. PROMOCIÓ DEL PRODUCTE AUDIOVISUAL**

##### 8 Plan promocional

##### 8.1 Promoció en mitjans

##### 8.2 Gabinet i jefe de prensa

##### 8.3 Documentació promocional

##### 8.4 La gràfica i altres formats

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula informàtica                  | 30,00         | 100          |
| Elaboració de treballs en grup                  | 25,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals              | 15,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 20,00         | 0            |
| Lectures de material complementari              | 10,00         | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació             | 10,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

Sense docència

**AVALUACIÓ**

Contacta amb el professor

**REFERÈNCIES****Bàsiques**

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.

**Complementàries**

- FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.



- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

