

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33423
Nombre	Producción Cinematográfica
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura se centra en los aspectos de producción y estratégicos del mercado cinematográfico y ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar y controlar las diferentes fases de producción. A lo largo de las sesiones se irá avanzando en el diseño de producción de un proyecto de corto de duración determinada y trabajarán aspectos como el presupuesto, la explotación y la difusión del producto final.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No es necesario conocimientos previos

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
 - a) producción cinematográfica y videográfica
 - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
 - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
 - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
 - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.



- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la estructuración de los diferentes tipos de guión: técnico, literario y su función.
- Familiarizarse con la terminología utilizada en la narrativa audiovisual y saber aplicarla correctamente.
- Conocimiento de los diferentes géneros y formatos utilizados en la producción cinematográfica, de las diferentes fases del proceso de producción, las características de la industria y las diferentes vías de explotación de los productos cinematográficos.
- Capacidad de traducir emociones, sentimientos, pasiones en imágenes.
- Importancia del trabajo en equipo, cumplimiento de plazos, derechos de autor, etc.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA NATURALEZA PLURAL DEL CINE

1 La especificidad cinematográfica

- 1.1 El cine como arte
- 1.2 El cine como medio de comunicación
- 1.3 El cine como industria

2. LA EMPRESA PRODUCTORA

2 Las empresas de producción cinematográfica

- 2.1 La figura del productor
- 2.2 El equipo de producción
- 2.3 Las productoras españolas y la FAPE

3. LA FINANCIACIÓN

3.1 Vías de financiación

- 3.1.1 Financiación directa
- 3.1.2 Financiación indirecta
- 3.1.3 Financiación comercial
- 3.1.4 Financiación pública



3.2 Las coproducciones

4. LA EXPLOTACIÓN CINEMATROGRÁFICA

4. Distribución y mercados

4.1 Exhibición: cuota de pantalla y taquilla

4.2 Festivales y premios

4.3 Televisión y vídeo

4.4 Aspectos legales: Derechos

5. LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA

5.1 Orígenes y consolidación de la industria

5.2 Diferentes etapas de la producción española

5.3 La producción cinematográfica a partir de la democracia

6. DISEÑO DE PROYECTOS

6 La fase de pre-producción

6.1 Diseño global del proyecto

6.2 Del guión al plan de trabajo

7. PRESUPUESTOS Y CONTRATACIÓN

7. Elaboración de los presupuestos

7.1 Cálculo de costes y desglose por apartados

7.2 Contratación

7.2.1 Equipo Técnico

7.2.2 Equipo artístico

7.2.3 Servicios

8. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

8 Plan promocional

8.1 Promoción en medios

8.2 Gabinete y jefe de prensa

8.3 Documentación promocional

8.4 La gráfica y otros soportes

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contacta con el profesor

REFERENCIAS**Básicas**

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.



Complementarias

- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.