

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33423
Nom	Producció cinematogràfica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura es centra en els aspectes de producció i estratègics del mercat cinematogràfic i ofereix als estudiants l'oportunitat de desenvolupar i controlar les diferents fases de producció. Al llarg de les sessions s'anirà avançant en el disseny de producció d'un projecte de curt de duració determinada i treballaran aspectes com el pressupost, l'explotació i la difusió del producte final.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No calen coneixements previs

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producc...
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o pressupost previ.
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Capacitat per realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals d'acord amb una idea utilitzant les tècniques narratives i les tecnologies necessàries per a l'elaboració, la composició, l'acabat i la masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia i per dissenyar i concebre la presentació estètica i tècnica de la posada en escena a través de les fonts lluminoses i acústiques naturals o artificials, atenent les característiques creatives i expressives que proposa el director del projecte audiovisual.



- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenvolupament dels projectes.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Coneixer la estructuració dels diferents tipus de guió: tècnic, literari i la seua funció.
- Narrativa audiovisual, la seua utilització
- Gèners i formats de la producció en el cinema, fases del procés de producció, característiques de la indústria, vies d'exploració dels productes cinematogràfics.
- Transmetre emocions, sentiments, passió mitjançant les imatges
- Importància del treball en equip, compliment de les dades,

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. LA NATURALESA PLURAL DEL CINEMA

- 1 La especificitat cinematogràfica
 - 1.1 El cinema com art
 - 1.2 El cinema com mitjà de comunicació
 - 1.3 El cinema com indústria

2. LA L'EMPRESA PRODUCTORA

- 2 Les empreses de producció cinematogràfica
 - 2.1 La figura del productor
 - 2.2 L'equip de producció
 - 2.3 Les productores espanyoles i la FAPE

3. LA FINANCIACIÓ

- 3.1 Vies de financiació
 - 3.1.1 Financiació directa
 - 3.1.2 Financiació indirecta
 - 3.1.3 Financiació comercial
 - 3.1.4 Financiació pública
- 3.2 Les coproduccions



4. LA EXPLOTACIÓ CINEMATOGRAFICA

4. Distribució i mercats

4.1 Exhibició: cuota de pantalla i taquilla

4.2 Festivals i premis

4.3 Televisió i vídeo

4.4 Aspectes legals: Drets

5. LA PRODUCCIÓ CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA

5.1 Orígens i consolidació de la indústria

5.2 Diferents etapes de la producció espanyola

5.3 La producció cinematogràfica a partir de la democràcia

6. DISENY DE PROJECTES

6 La fase de pre-producció

6.1 Diseny global del projecte

6.2 Del guió al plan de treball

7. PRESUPOSTOS I CONTRATACIÓ

7. Elaboració dels presupostos

7.1 Càlcul de costes i desglose per apartats

7.2 Contratació

7.2.1 Equip Tècnic

7.2.2 Equip artístic

7.2.3 Serveis

8. PROMOCIÓ DEL PRODUCTE AUDIOVISUAL

8 Plan promocional

8.1 Promoció en mitjans

8.2 Gabinet i jefe de prensa

8.3 Documentació promocional

8.4 La gràfica i altres formats

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sesions teòriques: S'utilitzaran les classes magistrals per explicar els continguts de la matèria mitjançant qüestions, resolució de pràctiques i la participació activa dels alumnes que hauran de preparar alguns dels punts del temari.

Sesions pràctiques: mitjançant exercicis i pràctiques dels diferents aspectes teòrics estudiats els grups de treball realitzaran un projecte final realitzat amb els criteris i formats professionals. **NO es valorarà pràctiques entregades fora de temps.**

Sesions de tutoria

Els estudiants podran preguntar de forma presencial o a través de internet les dubtes o aclaracions que necessiten per a resoldre correctament els treballs.

AVALUACIÓ

Amb les sessions teòriques i pràctiques els alumnes aprendran els processos de producció cinematogràfica i l'elaboració dels diferents documents de treball en el sector de la producció audiovisual. Es tindrà en compte la participació en classe, la responsabilitat, i la capacitat creativa dels alumnes. La nota final de la assignatura correspon al 50% de la part teòrica (examen + participació i assistència) i 50% de la part pràctica (treballs en grup: projecte final + pràctiques) com s'indica a continuació:

Treballs en equip (proyecto final + prácticas:	50 %
---	------



Examen	40 %
Participació y asistencia:	10 %
TOTAL	100%

REFERÈNCIES

Bàsiques

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.

Complementàries

- FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent



2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Manteniment del pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades en la guia docent original.

Augment del pes de les activitats d'avaluació continua.

3. Metodologia docent

1. Classe (presencial) teòrica/pràctica + videoconferència síncrona BBC
2. Classe (presencial) teòrica/pràctica + publicació de materials a AV

4. Avaluació

1. Increment del pes en la nota final de l'avaluació contínua (100%)
 1. Proves d'avaluació per projectes en grup 60%
 2. Pitching. Exposició oral dels treballs mitjançant l'aula virtual o, si les condicions el permeten, a classe de manera presencial (20%)
 3. Participació individual a les sessions teòriques i pràctiques (20%)

5. Bibliografia

1. La bibliografia recomanada es manté perquè és accessible