

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33423
Nombre	Producción Cinematográfica
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura se centra en los aspectos de producción y estratégicos del mercado cinematográfico y ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar y controlar las diferentes fases de producción. A lo largo de las sesiones se irá avanzando en el diseño de producción de un proyecto de corto de duración determinada y trabajarán aspectos como el presupuesto, la explotación y la difusión del producto final.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No es necesario conocimientos previos

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
 - a) producción cinematográfica y videográfica
 - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
 - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
 - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
 - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.



- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la estructuración de los diferentes tipos de guión: técnico, literario y su función.
- Familiarizarse con la terminología utilizada en la narrativa audiovisual y saber aplicarla correctamente.
- Conocimiento de los diferentes géneros y formatos utilizados en la producción cinematográfica, de las diferentes fases del proceso de producción, las características de la industria y las diferentes vías de explotación de los productos cinematográficos.
- Capacidad de traducir emociones, sentimientos, pasiones en imágenes.
- Importancia del trabajo en equipo, cumplimiento de plazos, derechos de autor, etc.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA NATURALEZA PLURAL DEL CINE

1 La especificidad cinematográfica

- 1.1 El cine como arte
- 1.2 El cine como medio de comunicación
- 1.3 El cine como industria

2. LA EMPRESA PRODUCTORA

2 Las empresas de producción cinematográfica

- 2.1 La figura del productor
- 2.2 El equipo de producción
- 2.3 Las productoras españolas y la FAPE

3. LA FINANCIACIÓN

3.1 Vías de financiación

- 3.1.1 Financiación directa
- 3.1.2 Financiación indirecta
- 3.1.3 Financiación comercial
- 3.1.4 Financiación pública



3.2 Las coproducciones

4. LA EXPLOTACIÓN CINEMATROGRÁFICA

4. Distribución y mercados

4.1 Exhibición: cuota de pantalla y taquilla

4.2 Festivales y premios

4.3 Televisión y vídeo

4.4 Aspectos legales: Derechos

5. LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA

5.1 Orígenes y consolidación de la industria

5.2 Diferentes etapas de la producción española

5.3 La producción cinematográfica a partir de la democracia

6. DISEÑO DE PROYECTOS

6 La fase de pre-producción

6.1 Diseño global del proyecto

6.2 Del guión al plan de trabajo

7. PRESUPUESTOS Y CONTRATACIÓN

7. Elaboración de los presupuestos

7.1 Cálculo de costes y desglose por apartados

7.2 Contratación

7.2.1 Equipo Técnico

7.2.2 Equipo artístico

7.2.3 Servicios

8. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL

8 Plan promocional

8.1 Promoción en medios

8.2 Gabinete y jefe de prensa

8.3 Documentación promocional

8.4 La gráfica y otros soportes

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sesiones teóricas: Se utilizará la clase magistral para explicar los contenidos teóricos de la asignatura. La exposición se planteará de forma interactiva, con la formulación de preguntas o simulación de casos sobre un tema, para fomentar así la participación activa del alumnado y facilitar la asimilación de los conceptos. El alumnado por su parte deberá preparar algunos de los puntos incluidos en el programa y exponerlos al resto de la clase.

Sesiones prácticas: En cada uno de los temas se plantearán diversas actividades prácticas que facilitarán el entendimiento y asimilación de los contenidos expuestos. Los alumnos trabajarán de forma colectiva los diferentes aspectos planteados a lo largo de las sesiones teóricas para ser capaces de entregar un proyecto final de producción siguiendo los métodos de trabajo de producción profesionales. **NO se valorará ninguna práctica entregada fuera de plazo.**

Sesiones de tutoría

Durante estas sesiones, los estudiantes podrán preguntar, bien de forma presencial o de forma mediada a través de la plataforma virtual, todas aquellas cuestiones, dudas y aclaraciones que necesiten resolver.

EVALUACIÓN

Con las sesiones teóricas y prácticas los alumnos aprenderán los procesos de producción cinematográfica y la elaboración de los diferentes documentos de trabajo en el sector de la producción audiovisual. Se tendrá en cuenta la participación en clase, la responsabilidad, y la capacidad creativa de los alumnos. La nota final de la asignatura corresponde al 50% de la parte teórica (examen + participación y asistencia) y 50% de la parte práctica (trabajos en grupo: proyecto final + prácticas) como se indica a continuación:



Trabajos en equipo (proyecto final + prácticas:	50 %
Examen:	40 %
Participación y asistencia:	10 %
TOTAL	100%

REFERENCIAS

Básicas

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.

Complementarias

- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA



1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento del peso de las diferentes actividades que suman las horas de la dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original. Aumento del peso de las actividades de evaluación continua.

3. Metodología docente

1. Clase (presencial) teórica / práctica + videoconferencia síncrona BBC2. Clase (presencial) teórica / práctica + publicación de materiales en AV

4. Evaluación

1. Incremento del peso en la nota final de la evaluación continua (100%)
a. Pruebas de evaluación para proyectos en grupo 60%
b. Pitching. Exposición oral de los trabajos mediante el aula virtual o, si las condiciones lo permiten, en clase de forma presencial (20%)
c. Participación individual a las sesiones teóricas y prácticas (20%)

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible