

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| <b>Código</b>          | 33423                      |
| <b>Nombre</b>          | Producción Cinematográfica |
| <b>Ciclo</b>           | Grado                      |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 6.0                        |
| <b>Curso académico</b> | 2017 - 2018                |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Centro</b>                                    | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|----------------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 3            | Segundo cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Materia</b>                                                  | <b>Caracter</b> |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | 12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual | Obligatoria     |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>                 | <b>Departamento</b>                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

**RESUMEN**

Esta asignatura se centra en los aspectos de producción y estratégicos del mercado cinematográfico y ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar y controlar las diferentes fases de producción. A lo largo de las sesiones se irá avanzando en el diseño de producción de un proyecto de corto de duración determinada y trabajarán aspectos como el presupuesto, la explotación y la difusión del producto final.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**



No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No es necesario conocimientos previos

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
  - a) producción cinematográfica y videográfica
  - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
  - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
  - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
  - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Capacidad para realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y las tecnologías necesarias para la elaboración, composición, acabado y másterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia y para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.



- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocer la estructuración de los diferentes tipos de guión: técnico, literario y su función.
- Familiarizarse con la terminología utilizada en la narrativa audiovisual y saber aplicarla correctamente.
- Conocimiento de los diferentes géneros y formatos utilizados en la producción cinematográfica, de las diferentes fases del proceso de producción, las características de la industria y las diferentes vías de explotación de los productos cinematográficos.
- Capacidad de traducir emociones, sentimientos, pasiones en imágenes.
- Importancia del trabajo en equipo, cumplimiento de plazos, derechos de autor, etc.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. LA NATURALEZA PLURAL DEL CINE**

#### 1 La especificidad cinematográfica

- 1.1 El cine como arte
- 1.2 El cine como medio de comunicación
- 1.3 El cine como industria

### **2. LA EMPRESA PRODUCTORA**

#### 2 Las empresas de producción cinematográfica

- 2.1 La figura del productor
- 2.2 El equipo de producción
- 2.3 Las productoras españolas y la FAPE

### **3. LA FINANCIACIÓN**

#### 3.1 Vías de financiación

- 3.1.1 Financiación directa
- 3.1.2 Financiación indirecta
- 3.1.3 Financiación comercial
- 3.1.4 Financiación pública



### 3.2 Las coproducciones

## **4. LA EXPLOTACIÓN CINEMATROGRÁFICA**

### 4. Distribución y mercados

#### 4.1 Exhibición: cuota de pantalla y taquilla

#### 4.2 Festivales y premios

#### 4.3 Televisión y vídeo

#### 4.4 Aspectos legales: Derechos

## **5. LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA**

### 5.1 Orígenes y consolidación de la industria

### 5.2 Diferentes etapas de la producción española

### 5.3 La producción cinematográfica a partir de la democracia

## **6. DISEÑO DE PROYECTOS**

### 6 La fase de pre-producción

#### 6.1 Diseño global del proyecto

#### 6.2 Del guión al plan de trabajo

## **7. PRESUPUESTOS Y CONTRATACIÓN**

### 7. Elaboración de los presupuestos

#### 7.1 Cálculo de costes y desglose por apartados

#### 7.2 Contratación

##### 7.2.1 Equipo Técnico

##### 7.2.2 Equipo artístico

##### 7.2.3 Servicios

## **8. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL**

### 8 Plan promocional

#### 8.1 Promoción en medios

#### 8.2 Gabinete y jefe de prensa

#### 8.3 Documentación promocional

#### 8.4 La gráfica y otros soportes

**VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD                                      | Horas         | % Presencial |
|------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría                               | 30,00         | 100          |
| Prácticas en aula informática                  | 30,00         | 100          |
| Elaboración de trabajos en grupo               | 25,00         | 0            |
| Elaboración de trabajos individuales           | 15,00         | 0            |
| Estudio y trabajo autónomo                     | 20,00         | 0            |
| Lecturas de material complementario            | 10,00         | 0            |
| Preparación de actividades de evaluación       | 10,00         | 0            |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGÍA DOCENTE**

**Sesiones teóricas:** Se utilizará la clase magistral para explicar los contenidos teóricos de la asignatura. La exposición se planteará de forma interactiva, con la formulación de preguntas o simulación de casos sobre un tema, para fomentar así la participación activa del alumnado y facilitar la asimilación de los conceptos. El alumnado por su parte deberá preparar algunos de los puntos incluidos en el programa y exponerlos al resto de la clase.

**Sesiones prácticas:** En cada uno de los temas se plantearán diversas actividades prácticas que facilitarán el entendimiento y asimilación de los contenidos expuestos. Los alumnos trabajarán de forma colectiva los diferentes aspectos planteados a lo largo de las sesiones teóricas para ser capaces de entregar un proyecto final de producción siguiendo los métodos de trabajo de producción profesionales. **NO se valorará ninguna práctica entregada fuera de plazo.**

**Sesiones de tutoría**

Durante estas sesiones, los estudiantes podrán preguntar, bien de forma presencial o de forma mediada a través de la plataforma virtual, todas aquellas cuestiones, dudas y aclaraciones que necesiten resolver.

**EVALUACIÓN**

A través de la evaluación continua el objetivo es que el alumnado adquiera habilidades y estrategias centradas la producción cinematográfica. Para ello se realizarán varias prácticas en grupo donde los alumnos deberán aplicar los conocimientos adquiridos y realizar las diferentes fases y elaborar los documentos de trabajo que se generan la producción de un proyecto para cine. Se valorará la participación activa en clase, la responsabilidad y el interés del alumno/a junto con su capacidad creativa.



La adaptación de la docencia al proceso de Bolonia permite relativizar el peso de la nota obtenida en el examen y favorecer la evaluación continua de los avances progresivos en la adquisición de habilidades y en el dominio de los contenidos de la materia. Por eso, la nota final de la asignatura se distribuirá de la siguiente manera:

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Trabajos en equipo<br>(proyecto final + prácticas: | 60 %        |
| Prueba teórica:                                    | 30 %        |
| Participación y asistencia*:                       | 10 %        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>100%</b> |

## REFERENCIAS

### Básicas

- IRVING, D. REA, P. Producción y dirección de cortometrajes y vídeo. Madrid, IORTV. 1998
- CALVO HERRERA, C. La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- CABEZÓN, L. GÓMEZ URDA, F. La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.
- CUEVAS PUENTE, A. Economía cinematográfica La producción y el comercio de las películas. Madrid, 1976.
- Sainz Sánchez, M. El productor audiovisual, Madrid, Síntesis, 2002.

### Complementarias

- FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADIA, J.: Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
- SÁINZ, M. Manual Básico de producción televisiva, IORTV, Madrid, 1994.
- MILLERSON, G. Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid, 1999.