

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33422
Nom	Guió cinematogràfic
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	12 - Processos de creació, producció i realització audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

El present mòdul té com a objectiu principal l'adquisició dels coneixements bàsics i les tècniques fonamentals de l'escriptura de guions cinematogràfics. En aquest sentit, l'estudiantat adquirirà les ferramentes més habituals en l'escriptura de guions de cine i s'enfrontarà als problemes associats al desenvolupament de projectes cinematogràfics. Tenint en compte que cada guió posseeix unes normes i desafiaments particulars es treballarà analitzant cadascun dels projectes de guió que l'estudiantat es plantege dur endavant.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se'n necessiten

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de producció i difusió audiovisuals en les diverses fases, des de la concepció d'un projecte fins a la comercialització. Aquest coneixement donarà lloc al desenvolupament de la capacitat i l'habilitat per planificar i gestionar els recursos humans, pressupostaris i mitjans tècnics, incloent-hi tots els processos interessats en la direcció i la gestió d'empreses audiovisuals en els seus diferents àmbits: a) producció cinematogràfica i videogràfica; b) produccions monocàmera i multicàmera per a TV; c) producció radiofònica, discogràfica i d'altres productes sonors; d) producció fotogràfica; així com altres processos de creació en el camp de la imatge fixa en general, posant una atenció especial en el seu desenvolupament en entorns digitals; e) producc ...
- Coneixement i aplicació de les tècniques i dels processos de creació i difusió audiovisuals en les diverses fases, tant en el cinema com en la televisió, vídeo i multimèdia, des del punt de vista de la posada en escena des de la idea inicial fins a l'acabat final. D'això deriva la capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals cinematogràfiques, videogràfiques o televisives, responsabilitzant-se de la direcció d'actors i ajustant-se al guió, pla de treball o p r e s s u p o s t p r e v i .
- Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió, atenent diversos formats, tecnologies i suports de producció. També s'hi inclou el coneixement teòric i pràctic de l'anàlisi, la sistematització i la codificació de continguts icònics i la informació audiovisuals en diferents suports i tecnologies. Capacitat per escriure amb fluïdesa, textos, escaletes o guions en els camps de la ficció cinematogràfica, televisiva, videogràfica, radiofònica o multimèdia.
- Coneixement i capacitat per aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent-hi el disseny, l'establiment i el desenvolupament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.



- Capacitat per aplicar tècniques i processos de creació i recursos tècnics o humans necessaris per al disseny de producció integral d'un treball audiovisual, des dels elements escenogràfics i la imatge de marca fins al projecte gràfic de comercialització.
- Creativitat: capacitat per assumir riscos expressius i temàtics en el marc de les disponibilitats i els terminis de la producció audiovisual, aplicant solucions i punts de vista personals en el desenvolupament dels projectes.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Coneixement i aplicació dels diferents mecanismes i elements de la construcció del guió.

Capacitat de concebre una idea fílmica de forma creativa.

Capacitat de planificar, desenvolupar i transformar la idea en forma de guió cinematogràfic.

Capacitat per escriure amb fluïdesa textos, escaletes o guions en el camp de la ficció cinematogràfica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció

El concepte de guió literari. Narrar amb imatges, narrar amb paraules. La versemblança

2. Mecanismes de la narració

Els arguments en el cinema. L'estructura dramàtica. El temps i l'espai. La caracterització dels personatges. El punt de vista.

3. Els gèneres cinematogràfics

4. El procés creatiu

La recerca de la idea. Premisses temàtiques i hipòtesis.

Els personatges. Premisses temàtiques i hipòtesis.

Els personatges. Tipologies i arcs de transformació.

Els processos de formalització. La story line. La sinopsi. L'escaleta. El tractament. Els diàlegs

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	45,00	100
Elaboració de treballs individuals	27,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

- a) Participació en les activitats i temes de debat proposats en classe
- b) Treball pràctic: elaboració per grups d'un guió cinematogràfic.
- c) Presentacions orals del treball en classe.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- CAMPBELL, J. El héroe de las mil caras. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CARRIÈRE, J. C.; BONITZER, P. Práctica del guió cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.
- Col·lecció de guions originals de Hollywood Scripts, Avant-scène du Cinéma i Plot Imagen.
- CHION, M. Cómo se escribe un guió. Edición definitiva. Madrid: Cátedra, 2009.
- COMPARATO, D. El guió. Barcelona: Generalitat de Catalunya / Universitat Autònoma de Barcelona, 1989.
- DIEZ PUERTAS, E. Narrativa fílmica. Madrid: Fundamentos, 2006.
- FELDMAN, S. Guió argumental, guió documental. Barcelona: Gedisa, 1990.
- FIELD, S. El libro del guió. Madrid: Plot, 2004.
- FIELD, S. El manual del guionista. Madrid: Plot, 2005.
- RAMOS, J.; MARIMÓN, J. Diccionario del guió audiovisual. Barcelona: Océano, 2002.
- RIAMBAU, E.; TORREIRO, M. Sobre el guió. Barcelona: Festival de Cinema de Barcelona, 1989.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. Estrategias de guió cinematográfico. Barcelona: Ariel, 2004.
- SEGER, L. Cómo crear personajes inolvidables. Barcelona: Paidós, 2000.
- SEGER, L. Cómo convertir un buen guió en un guió excelente. Madrid: Rialp, 2004.
- SEGER, L. El arte de la adaptación. Madrid: Rialp, 2004.
- TRUDY, J. Anatomía del guió. Barcelona: Alba, 2009.



VALE, E. Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa, 1993.

VANOYE, F. Guiones modelo y modelos de guión. Barcelona: Paidós, 1996

