

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33422
Nombre	Guión cinematográfico
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABRERA GARCIA-OCHOA, YOLANDA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

El presente módulo tiene como objetivo principal la adquisición de los conocimientos básicos y las técnicas fundamentales de la escritura de guiones cinematográficos. En este sentido, el estudiantado adquirirá las herramientas más habituales en la escritura de guiones de cine y se enfrentará a los problemas asociados al desarrollo de proyectos cinematográficos. Teniendo en cuenta que cada guion posee unas normas y desafíos particulares se trabajará analizando cada uno de los proyectos de guion que el estudiantado se plantee llevar adelante.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde la concepción de un proyecto hasta su comercialización. Dicho conocimiento dará lugar al desarrollo de la capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, incluyendo todos los procesos implicados en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en sus diferentes ámbitos:
 - a) producción cinematográfica y videográfica
 - b) producciones mono-cámara y multi-cámara para TV
 - c) producción radiofónica, discográfica y de otros productos sonoros.
 - d) producción fotográfica, así como otros procesos de creación en el campo de la imagen fija en general, con especial atención a su desarrollo en entornos digitales
 - e) producción de relatos y contenidos multimedia y materiales interactivos.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.



- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión.

Capacidad de concebir una idea fílmica de forma creativa.

Capacidad de planificar, desarrollar y transformar la idea en forma de guión cinematográfico.

Capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en el campo de la ficción cinematográfica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

El concepto de guión literario. Narrar con imágenes, narrar con palabras.

La verosimilitud

2. Mecanismos de la narración

Los argumentos en el cine. La estructura dramática. El tiempo y el espacio. La caracterización de los personajes. El punto de vista.

3. Los géneros cinematográficos

4. El proceso creativo

La búsqueda de la idea. Premisas temáticas e hipótesis.

Los personajes. Tipologías y arcos de transformación.

Los procesos de formalización. La story line. La sinopsis. La escaleta. El tratamiento. Los diálogos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	27,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

- a) Participación en las actividades y temas de debate propuestos en clase
- b) Trabajo práctico: elaboración por grupos de un guión cinematográfico.
- c) Presentaciones orales del Trabajo en clase

REFERENCIAS**Básicas**

- CAMPBELL, J. El héroe de las mil caras. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CARRIÈRE, J. C.; BONITZER, P. Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991.
- Col·lecció de guions originals de Hollywood Scripts, Avant-scène du Cinéma i Plot Imagen.
- CHION, M. Cómo se escribe un guión. Edición definitiva. Madrid: Cátedra, 2009.
- COMPARATO, D. El guió. Barcelona: Generalitat de Catalunya / Universitat Autònoma de Barcelona, 1989.
- DIEZ PUERTAS, E. Narrativa fílmica. Madrid: Fundamentos, 2006.
- FELDMAN, S. Guión argumental, guió documental. Barcelona: Gedisa, 1990.
- FIELD, S. El libro del guió. Madrid: Plot, 2004.
- FIELD, S. El manual del guionista. Madrid: Plot, 2005.
- RAMOS, J.; MARIMÓN, J. Diccionario del guió audiovisual. Barcelona: Océano, 2002.
- RIAMBAU, E.; TORREIRO, M. Sobre el guió. Barcelona: Festival de Cinema de Barcelona, 1989.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. Estrategias de guió cinematográfico. Barcelona: Ariel, 2004.
- SEGER, L. Cómo crear personajes inolvidables. Barcelona: Paidós, 2000.
- SEGER, L. Cómo convertir un buen guió en un guió excelente. Madrid: Rialp, 2004.
- SEGER, L. El arte de la adaptación. Madrid: Rialp, 2004.
- TRUDY, J. Anatomía del guió. Barcelona: Alba, 2009.



VALE, E. Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa, 1993.

VANOYE, F. Guiones modelo y modelos de guión. Barcelona: Paidós, 1996

