

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33422
<b>Nombre</b>	Guión Cinematográfico
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Primer cuatrimestre
1407 - Grado de Ingeniería Multimedia	Escuela Técnica Superior de Ingeniería	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	12 - Procesos de creación, producción y realización audiovisual	Obligatoria
1407 - Grado de Ingeniería Multimedia	19 - Optatividad	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

El presente módulo tiene como objetivo principal la adquisición de los conocimientos básicos y las técnicas fundamentales de la escritura de guiones cinematográficos. En este sentido, el estudiantado adquirirá las herramientas más habituales en la escritura de guiones de cine y se enfrentará a los problemas asociados al desarrollo de proyectos cinematográficos. Teniendo en cuenta que cada guión posee unas normas y desafíos particulares se trabajará analizando cada uno de los proyectos de guión que el estudiantado se plantee llevar a cabo.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. De ello se deriva la capacidad para crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas, videográficas o televisivas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías. Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- Creatividad: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión.

Capacidad de concebir una idea fílmica de forma creativa.

Capacidad de planificar, desarrollar y transformar la idea en forma de guión cinematográfico.

Capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en el campo de la ficción cinematográfica.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Introducción

El concepto de guión literario. Narrar con imágenes, narrar con palabras.  
La verosimilitud

### 2. Mecanismos de la narración

Los argumentos en el cine. La estructura dramática. El tiempo y el espacio. La caracterización de los personajes. El punto de vista.

### 3. Los géneros cinematográficos

### 4. El proceso creativo

La búsqueda de la idea. Premisas temáticas e hipótesis.  
Los personajes. Tipologías y arcos de transformación.  
Los procesos de formalización. La story line. La sinopsis. La escaleta. El tratamiento. Los diálogos



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Elaboración de trabajos individuales	27,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases serán teórico-prácticas e incluirán la descripción detallada de los aspectos del temario así como la ejemplificación correspondiente con los diversos textos disponibles para el estudiantado. El funcionamiento de la clase se establecerá a partir de la formación de grupos de trabajo.

## EVALUACIÓN

- Participación en las actividades y temas de debate propuestos en clase
- Trabajo práctico: elaboración por grupos de un guión cinematográfico.
- Presentaciones orales del Trabajo en clase

## REFERENCIAS

### Básicas

- CAMPBELL, J. El héroe de las mil caras. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- CARRIÈRE, J. C.; BONITZER, P. Práctica del guión cinematográfico. Barcelona: Paidós, 1991. Col·lecció de guions originals de Hollywood Scripts, Avant-scène du Cinéma i Plot Imagen.
- CHION, M. Cómo se escribe un guión. Edición definitiva. Madrid: Cátedra, 2009.
- COMPARATO, D. El guió. Barcelona: Generalitat de Catalunya / Universitat Autònoma de Barcelona, 1989.
- DIEZ PUERTAS, E. Narrativa fílmica. Madrid: Fundamentos, 2006.
- FELDMAN, S. Guión argumental, guión documental. Barcelona: Gedisa, 1990.
- FIELD, S. El libro del guión. Madrid: Plot, 2004.
- FIELD, S. El manual del guionista. Madrid: Plot, 2005.
- RAMOS, J.; MARIMÓN, J. Diccionario del guión audiovisual. Barcelona: Océano, 2002.
- RIAMBAU, E.; TORREIRO, M. Sobre el guió. Barcelona: Festival de Cinema de Barcelona, 1989.
- SÁNCHEZ-ESCALONILLA, A. Estrategias de guión cinematográfico. Barcelona: Ariel, 2004.
- SEGER, L. Cómo crear personajes inolvidables. Barcelona: Paidós, 2000.
- SEGER, L. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Madrid: Rialp, 2004.
- SEGER, L. El arte de la adaptación. Madrid: Rialp, 2004



TRUDY, J. Anatomía del guión. Barcelona: Alba, 2009.

VALE, E. Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona: Gedisa, 1993.

VANOYE, F. Guiones modelo y modelos de guión. Barcelona: Paidós, 1996

## ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno