

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33419
<b>Nombre</b>	Conceptos y Teorías Cinematográficos
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Se trata de profundizar en los diversos conceptos que han fundamentado el desarrollo del cine y las diversas teorías a que han dado lugar. Desde el concepto de Modo de Representación, los inicios de la narratividad cinematográfica, las propuestas teórico-prácticas de la vanguardia soviética, las teorías críticas francesas de los 60 y 70, o las relaciones de retroalimentación entre cine y psicoanálisis.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber analizar e interpretar los textos fílmicos según sus diferentes escuelas, contextos históricos y culturales y, especialmente, sus mecanismos de generar significación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El concepto de Modo de representación

El concepto de Modo de representación de N. Burch. Cine de los orígenes y modo de representación institucional. El descubrimiento del nuevo medio: Lumière, Edison, Meliès y Alice Guy.

### 2. Los primeros pasos de la narratividad

Los primeros pasos de la narratividad: de Porter a Griffith en la Biograph y Lois Weber. La institucionalización de la narratividad como discurso dominante.

### 3. El cine y el fin del arte

El cine y el fin del arte. Las propuestas materialistas de Lev Kuleshov. El cine-ojo de Dziga Vertov.

### 4. La tradición formativa y la recuperación del cine como arte

La tradición formativa y la recuperación del cine como arte. Hugo Munsterberg. S.M. Eisenstein

### 5. La crítica francesa en los años sesenta-setenta

La crítica francesa en los años sesenta-setenta. Las propuestas del grupo Cinémathèque y los Cahiers du Cinéma

### 6. Cine y psicoanálisis

Cine y psicoanálisis. Jean-Pierre Oudart y Jean-Louis Baudry. Imagen, subjetividad y teorías de género: Laura Mulvey, Teresa de Lauretis y E. Ann Kaplan

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Clase magistral, con exposición teórica, como eje central del recorrido conceptual de la asignatura.

Proyección de los diferentes films que se consideran fundamentales como encarnación de los conceptos y teorías de que consta esta asignatura. Comentario y análisis en clase, con participación de los alumnos.

**EVALUACIÓN**

Examen final teórico-práctico: 90 %

Valoración de la participación del alumno en las clases: 10 %

**REFERENCIAS****Básicas**

- H. Alsina/J. Romaguera, eds., Textos y manifiestos del cine, Madrid, Cátedra, 1989.
- Dudley Andrew, Las principales teorías cinematográficas, Madrid, Rialp, 1993.
- Jean-Louis Baudry, Leffet cinéma, Paris, Albatros, 1978.
- Noël Burch, El tragaluz del infinito, Madrid, Cátedra, 1987.
- Ramón Carmona, Cómo se comenta un texto fílmico, Madrid, Cátedra, 1991.
- Giulia Colaizzi, La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual. Madrid, Biblioteca Nueva, 2007.
- Francesco Casetti, Teorías del cine, Madrid, Cátedra, 1994.
- Sergei Eisenstein, Teoría y técnica cinematográfica, Madrid: Rialp, 1989.



- E. Ann Kaplan, Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara, Madrid, Cátedra/Univ. de València, 1998.
- Annette Kuhn, Cine de mujeres. Feminismo y cine, Madrid, Cátedra, 1991.
- Teresa de Lauretis, Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine, Madrid, Cátedra, 1995.
- Silvestra Mariniello, El cine y el fin del arte. Madrid, Cátedra, 1992.
- Laura Mulvey, Placer visual y cine narrativo, Valencia, Episteme, 1988.
- Jean-Pierre Oudart, La sutura, en Banda aparte no. 6, febrero 1997.
- Robert Stam, Teorías del cine, Barcelona, Paidós, 2001.
- Dziga Vertov, El cine-ojo, Madrid, Fundamentos, 1974.

## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

### **1. Contenidos**

No hay cambios

### **2. Volum en de trabajo y planificación temporal de la docencia**

No hay cambios

### **3. Metodología docente**

Fórum en aula virtual  
Tutorías electrónicas

### **4. Evaluación**

Prueba escrita abierta en Aula Virtual

### **5. Bibliografía**

No hay cambios