

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33418
Nombre	Cine y Modelos Literarios
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

En este módulo, a partir de las iniciales sesiones de carácter teórico, se desarrollará un trabajo de carácter eminentemente práctico. Se trata de ofrecer al estudiante una guía sintética de los principales conceptos básicos que se necesitan para comprender las claves del lenguaje literario para, a partir de aquí, aplicarlos a una adaptación cinematográfica. El módulo está orientado a la planificación y ejecución de actividades y ejercicios que permitan desarrollar un aprendizaje básico en el terreno de la adaptación de lenguajes literarios a otro cinematográfico, con especial énfasis en las relaciones históricas entre los dos.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la relación entre el cine y la literatura, sus convergencias y divergencias
- Analizar e identificar los elementos estructurales del relato en la literatura y el cine
- Aplicar métodos de análisis comparado entre cine y literatura
- Identificar los mecanismos retóricos de los discursos literarios y fílmicos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

0. Presentación

- 0. Objetivos, metodología y herramientas de trabajo
- 0.1 Introducción básica a los contenidos que se desarrollarán
- 0.2 Exposición de la secuencia temporal y de los criterios de evaluación final

1. Conceptos básicos

- 1.1. Texto y representación. Enunciado y enunciación.
- 1.2. La relación histórica entre cine y literatura.
- 1.3. El lugar del espectador.

2. La dimensión espacial

- 2.1. El escenario como lugar simbólico
- 2.2. La puesta en escena
- 2.3. Espacio y público

3. La dimensión temporal

- 3.1. Secuenciación y (dis)continuidad temporal
- 3.2. Lógica de la acción y construcción del guión
- 3.3. Narratividad y poeticidad

4. La construcción de sentido

- 4.1. Planificación y montaje



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases, todas ellas de carácter presencial, se impartirán en un aula dotada de las herramientas técnicas necesarias, como mínimo para el desarrollo de la parte teórica del módulo.

El trabajo que los estudiantes deberán realizar en este módulo es de carácter teórico-práctico, sirviéndose de los recursos que puedan ser asignados a tal efecto. No obstante, el primer tercio del módulo comenzará con sesiones teóricas, analíticas y de discusión que capaciten al estudiante para un trabajo más efectivo en la posterior y decisiva parte práctica.

Los estudiantes deberán aplicar sus conocimientos adquiridos en un proyecto de adaptación cinematográfica. El trabajo será grupal al igual que su exposición en público.

Los estudiantes realizarán una evaluación razonada de los puntos fuertes y débiles (si los hubiere) de cada trabajo expuesto. Posteriormente, se expondrán públicamente dichas valoraciones, que se someterán al debate colectivo con los otros grupos de trabajo

EVALUACIÓN

La nota final se obtendrá con:

1. La presentación de un trabajo colectivo final donde se hayan puesto en práctica los conceptos teóricos y elementos prácticos estudiados a lo largo de la asignatura.
2. La superación de una prueba escrita sobre los conocimientos teóricos adquiridos.

La superación de la materia por parte del estudiante requiere de dos requisitos académicos vinculados: (a) la asistencia continua a las clases impartidas; (b) la elaboración de un trabajo colectivo final y la prueba escrita. Cada parte tendrá un valor del 50% sobre la nota y será necesaria la superación de cada una de ellas para hacer media.



REFERENCIAS

Básicas

- Aristóteles, (2004), Poética, Madrid: Alianza.
- Benet, V. (2004), La cultura del cine, Barcelona: Paidós.
- Bollain, Iciar y Llamazares, Julio, (2000), Cine y literatura, Madrid: Páginas de Espuma.
- Burch, N. (1985) Praxis del cine. Madrid: Fundamentos.
- Carmona, R. (1991) Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid: Cátedra.
- Chion, M. (1990) Cómo se escribe un guión. Madrid: Cátedra.
- Comparato, D. (1993) De la creación al guión. Madrid: IORTV.
- Chatman, S. (1990), Historia y discurso, Madrid, Taurus.
- Diamante, J. (1998) De al idea al film. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
- Fischer-Lichte, E. (1999) Semiótica del teatro. Madrid: Arco Libros.
- Garrido, A. (1993) El texto narrativo, Madrid: Síntesis.
- Gaudreault, A. y Jost, F. (1995), El relato cinematográfico, Barcelona: Paidós.
- Lotman, Y. (1970) Estructura del texto artístico, Madrid: Itsmo.
- Peña-Ardid, C. (2009), Literatura y cine, Madrid: Cátedra.^o
- Rea, P.W., Irving, D. K. (1995) Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.
- Salvat, R. (1996) El teatro como texto, como espectáculo. Barcelona: Montesinos.
- Sánchez-Biosca, V. (1996) El montaje cinematográfico: teoría y análisis. Barcelona: Paidós.
- Sánchez Noriega, J.L. (2000), De la literatura al cine, Barcelona: Paidós.
- Seger, L. (1993) El arte de la adaptación, Madrid: Rialp.
- Sullà, E. (ed) (1996), Teoría de la novela. Antología de textos del siglo XX, Madrid: Crítica.
- Thompson, R. (2001) Manual de montaje. Madrid: Plot.
- Toro, F. de (1989) Semiótica del teatro: Del texto a la puesta en escena. Buenos Aires: Galerna.

Complementarias

- Altman, R. (2000) Los géneros cinematográficos, Barcelona: Paidós.
- Artaud, A. (1982) El cine. Madrid: Alianza.
- VVAA. (1981) Los escritores frente al cine, Madrid: Fundamentos.