FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33417
Nom	Anàlisi de la imatge
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Anàlisi i aplicació de les metodologies i tècniques d'anàlisi de la imatge i els missatges audiovisuals. Es tracta d'oferir eines conceptuals i pràctiques que permeten la lectura dels missatges explícits i implícits que contenen les imatges i demostrar l'abast dels efectes que produeixen les imatges en la vida social i en les representacions individuals i col·lectives. Proposar una aproximació a les estratègies comunicatives i de persuasió utilitzades (tant pels mitjans de comunicació audiovisual com per altres institucionsles institucions) com la publicitat, la propaganda i l'expressió artística en mitjans visuals i audiovisuals.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

- Un coneixement dels conceptes fonamentals de la imatge i les teories més destacades en aquest camp d'estudi.

- Coneixements bàsics sobre el funcionament dels mitjans audiovisuals

- Coneixements tècnics bàsics per al maneig dels programes software per al tractament informàtic de les imatges

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Competència per a l'anàlisi comparada dels distints mitjans i suports mediàtics contemporanis.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i capacitat per aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent-hi el disseny, l'establiment i el desenvolupament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

El contingut de la asignatura i la metodologia docent adoptada deuen oferir a l'alumnat la possibilitat de:

- Adquirir capacitats teòriques i tècniques per a l'anàlisi i la lectura dels codis estètics i semiòtics de la imatge.

- Coneixement de la tipologia de la imatge i els seus diferents usos en els diferents suports visuals i audiovisuals: fotografia, pintura, televisió, vídeo, imatge electrònica, internet,

- Tenir una capacitat d'anàlisi teòrica i pràctica que permeta el reconeixement de les estratègies que utilitzen la imatge com a forma de persuasió en els àmbits mediàtics, polítics, econòmics i cultural.

- Tenir una consciència de l'abast de l'efecte de les imatges en la vida social i el seu important rol instrumental en la construcció i el manteniment de les diferents relacions de poder.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Representació icònica i tècniques d'interpretació

Fonaments teòrics de la representació icònica i les tècniques d'anàlisis, lectura i interpretació de la imatge des de les diverses perspectives semiòtiques, estètiques i iconogràfiques.

2. La imatge publicitària en els suports gràfics i audiovisuals

Anàlisis dels elements bàsics de la imatge publicitària en diferents suports gràfics i audiovisuals. El llenguatge publicitari, els seus codis estètics , els seus missatges denotatius i connotatius i la seva dimensió psicològica així com la influència dels patrons culturals i la lògica del màrqueting.

3. Imatge i imaginari en els videojocs

Proposa una reflexió sobre la relació entre la imatge i l'entreteniment i el seu ús com a mitjà lúdic individual i social a través de les diferents etapes històriques fins a convertir-se en un imminent producte de la indústria cultural en l'actualitat. Analitza les complexes connexions psicològiques que s'estableixen entre les tres dimensions: realitat, imaginari i ficció així com els diferents procediments tècnics i tecnològics utilitzats per a optimitzar els efectes psicològics de la imatge del videojoc.

4. La imatge entre allò real i allò virtual

La realitat virtual és una revolució que trastoca totes les concepcions sobre les dimensions de l'espai i del temps. Es produeixen aplicacions on l'usuari se sent dins del món representat, interacciona amb la representació de la realitat creada com si veritablement fora un espai amb consistència física. L'ordinador ens ofereix la possibilitat de reconstruir el món visual, recrear imatges i manipular-les. És un instrument que ens permet tant l'anàlisi d'imatges procedents d'altres mitjans com la creació d'imatges

artificials.
Descripción de contenidos (Castellano):

5. Anàlisi de la imatge electrònica

L'exploració de les imatges utilitzades en dispositius electrònics amb especial atenció a les imatges utilitzades en la telefonia mòbil i l'ordinador. Analitzar l'abast i impacte que l'assentament de la imatge electrònica té en les societats actuals, prestant especial atenció a la seva incidència sobre les pràctiques socials i productores de significat cultural.

6. Iconicitat urbana i urbanística

Proposa una lectura de la imatge de la ciutat com a espai urbà de confluència de formes iconogràfiques: Imago Urbis. La construcció arquitectònica i urbanística de la ciutat empra diversos procediments figuratius i simbòlics que emeten missatges constants als habitants. El desplegament de les icones, senyalitzacions, llums i indicacions visuals converteix la ciutat-imatge en una plataforma de la cultura visual, del pensament en imatges, de la relació de l'ésser humà amb el món en el qual viu

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	5,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	7,00	0
Preparació de classes de teoria	7,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	**112,00**	

METODOLOGIA DOCENT

1. Activitats de caràcter presencial (40 % del temps):

1. 1. Classe teórico- pràctica: l'assignatura consta d'una part teòrica i una part pràctica. En la part teòrica s'explicarà el marc teòric general d'estudi de la imatge recalcant especialment els fonaments bàsics de la lectura i l'anàlisi de la imatge així com l'ús pràctic de la imatge en els diferents àmbits de coneixement. En la part pràctica es procedirà a l'experimentació dels coneixements teòrics adquirits sobre alguns casos

concrets. Les habilitats adquirides han de permetre a l'alumnat tenir la capacitat de contextualitzar, llegir i analitzar les imatges en els diferents suports, mitjançant l'ús d'eines d'anàlisi estètica i semiòtica.
1. 2. Tutoria individual i en grup.

2. Activitats de caràcter autònom (60% del temps) :

2. 1. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.
2. 2. Preparació, individual o en grup, de les pràctiques a l'aula seguint les pautes que la professora vagi marcant per a les diferents fases del procés.

AVALUACIÓ

L'evaluació girarà entorn de la competència adquirida a partir de les classes teórico-pràctiques i serà distribuïda de la manera següent:

- Prova escrita sobre els coneixements adquirits en la classe teòrica i a través de les lectures (30% de la nota).

- Valoració de les tasques, les exposicions i les pràctiques individuals i en grup en classe juntament amb la valoració de l'actitud i participació en la dinàmica de l'aula per part de l'alumnat (70%) de la nota.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BERGER, J. (1985): El sentido de la vista, Madrid: Alianza, 1997.
  Dondis, D.A. (1973) La sintaxis de la imagen. Barcelona, G. Gili, 1985.

  Fernandez F y J. Martínez. J.(2003); Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona, Paidós.
  GAUTHIER, G. (1986): Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido, Madrid: Cátedra.

  Manguel, A. (2000) Leer imágenes, una historia privada del arte. Alianza Editorial.
  Vilches, L. (1990) La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión, Barcelona, Paídos comunicación.

Complementàries

- Kanizsa, G. (1980) Gramática de la visión. Barcelona, Paidós, 1986.

KRESS, G. & VAN LEEUWEN, T. (1996): Reading images. The grammar of visual design, Londres/Nueva York, Routledge.
YUS, F. (1997): La interpretación y la comunicación de masas, Alicante: Instituto de Cultura Juan Gil-Albert.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MODALITAT DE DOCÈNCIA HÍBRIDA

1. Continguts

Sense canvis.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

S'elimina l'examen presencial i l'avaluació de la participació en classe i es modifiquen les activitats grupals i individuals.

.

3. Metodologia docent

Docència híbrida (presencial i en línia per videoconferència (BBC)

+ Dossier de l'assignatura

+ Muro virtual de l'assignatura en PADLET

4. Avaluació

L'avaluació de l'assignatura és contínua i consta de dos apartats: Treballs grupals i treball individual

- El projecte grupal de l'assignatura consisteix en una anàlisi iconogràfica i visual d'un esdeveniment, la qual cosa ha de realitzar-se d'una manera progressiva i pautada per 9 activitats dirigides. Les activitats han de reflectir els continguts estudiats i els coneixements pràctics adquirits sobre les tècniques de l'anàlisi de la imatge.

- L'exposició individual voluntària: desenvolupament i exposició d'un tema relacionat amb el temari.

-Realització de 9 activitats grupals: (90%) de la nota global. Cada activitat es puntua de 0.0 a

1 punt.

- Una exposició individual voluntària que substitueix l'avaluació de la participació en classe.

(10/%) de la nota global. 1 punt

5. Bibliografía

Sense canvis.