

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33415
Nom	Semiòtica de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	10 - Anàlisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Des d'una perspectiva teòrica, aquesta matèria estudia, d'una banda, els fonaments de la semiòtica com a teoria que dona compte de la constitució i l'ús de signes com a base de la comunicació; la teoria dels codis, semiosi i pragmàtica i la constitució psicològica i social del subjecte com a emissor i receptor en els processos de comunicació. Per una altra, centra el seu interès en la dimensió semiòtica dels "nous mitjans".

Des de la perspectiva pràctica, la Semiòtica de la Comunicació planteja i formula un model d'anàlisi de la producció mediàtica i, com a correlat, s'aplica aquest model a l'estudi d'un ventall plural de textos dominants en la societat actual "mediatitzada".



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'exigeixen.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Competència per a l'anàlisi comparada dels distints mitjans i suports mediàtics contemporanis.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.
- Coneixement i capacitat per aplicar recursos, elements, mètodes i procediments dels processos de construcció i anàlisi dels relats audiovisuals tant lineals com no lineals, incloent-hi el disseny, l'establiment i el desenvolupament d'estratègies, així com les aplicacions de les polítiques de comunicació persuasiva en els mercats audiovisuals.
- Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en la imatge en moviment, així com els elements constitutius de la direcció artística. Capacitat per analitzar i planificar les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals. Capacitat per aplicar tècniques i procediments de la composició de la imatge en els diferents suports audiovisuals, a partir del coneixement de les lleis clàssiques i dels moviments estètics i culturals de la història de la imatge mitjançant les noves tecnologies de la comunicació. També s'hi inclouen els coneixements dels models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual.
- Capacitat per dur a terme l'anàlisi de les estructures, dels continguts i dels estils de la programació televisiva i radiofònica així com les distintes variables que influeixen en la seua configuració i processos tant comunicatius com espectaculars generats per ells.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer els codis i modes de representació propis de la comunicació audiovisual - Identificar la rellevància social cultural i històrica de les propostes estètiques de les indústries audiovisuals - Dur a terme anàlisis de relats i obres audiovisuals - Analitzar la rellevància de la creativitat de les imatges

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Models dde comunicació

el Curs de lingüística general de Ferdinand de Saussure. Llenguatge, llengua i parla. El concepte de signe. Comunicació com significació. El valor lingüístic. Relacions sintagmàtiques i paradigmàtiques. El model funcional de Roman Jakobson

2. El model pragmàtic de C.S. Peirce

El model pragmàtic de Charles S. Peirce: la semiòtica com a teoria de l'acció. Representamen - Interpretant - Objecte. Índexs - Icones - Símbols. La noció de semiosi il·limitada. La noció d'abducció.

3. Eco i la Semiòtica de Peirce

Umberto Eco i la semiòtica de Peirce. Del signe a la funció-signe. La noció de codi. El significat com a unitat cultural. El concepte de referent. La semiòtica com a teoria de la mentida.

4. Els elements de la semiologia de Roland Barthes

5. Voloshinov i la filosofia del llenguatge

Valentín N. Voloshinov i la filosofia del llenguatge. Allò sígnic i allò ideològic com a bases del procés comunicatiu. El signe com a acció discursiva. Significació i comprensió. Monologisme i polilogisme. La heteroglòssia. La noció de dialogisme

6. Sistemes modalitzants

Els sistemes modalitzants: llengües naturals, llengües artificials i llenguatges secundaris. Signes convencionals i icònics. Textos i contextos. La "semiosfera" com a espai global dels processos comunicatius.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Examen final. Contactar amb el professor

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad , entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.



Complementàries

- Bettetini, Gian Franco (2003). Semiotica della comunicazione. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). Smiotica dei nuovi media. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). Apocalípticos e integrados. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): La estructura ausente. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). Manuale di semiotica. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). La comunicación mediática. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). Semiotica della cultura. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) La semiosfera. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. - (2006), Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber. Madrid: siglo XXI - (2008), El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). Producción lingüística e ideología social. Madrid: Comunicación. - (1999). La revolución bajtiniana. Madrid: Cátedra.
- Saussure, Ferdinand de (1972). Curso de Lingüística General. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiòtica. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). Marxismo y filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.