

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33415
Nombre	Semiótica de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación; la teoría de los códigos, semiosis y pragmática y la constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Por otra, centra su interés en la dimensión semiótica de los “nuevos medios”.

Desde la perspectiva práctica, la Semiótica de la Comunicación plantea y formula un modelo de análisis de la producción mediática y, como correlato, aplica dicho modelo al estudio de un abanico plural de textos dominantes en la sociedad actual “mediatizada”.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los códigos y modos de representación propios de la comunicación audiovisual
- Identificar la relevancia social cultural e histórica de las propuestas estéticas de las industrias audiovisuales
- Llevar a cabo análisis de relatos y obras audiovisuales
- Analizar la relevancia de la creatividad de las imágenes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Modelos de comunicación

el Curso de lingüística general de F. De Saussure. Lenguaje, lengua y habla. El concepto de signo. Comunicación como significación. El valor lingüístico. Relaciones sintomáticas y paradigmáticas. El modelo funcional de Roman Jakobson

2. El modelo pragmático de C.S. Peirce

la semiótica como teoría de la acción. Representamen Interpretante Objeto. Índices Iconos - Símbolos. La noción de semiosis ilimitada. La noción de abducción.

3. Eco y la Semiótica de Peirce

Umberto Eco y la semiótica de Peirce. Del signo a la función-signo. La noción de código. El significado como unidad cultural. El concepto de referente. La semiótica como teoría de la mentira.

4. Los Elementos de semiología de Roland Barthes.

5. Voloshinov y la filosofía del lenguaje

Valentín N. Voloshinov y la filosofía del lenguaje. Lo sígnico y lo ideológico como bases del proceso comunicativo. El signo como acción discursiva. Significación y comprensión. Monologismo y polilogismo. La heteroglosia. La noción de dialogismo.

6. Sistemas modalizantes



Los sistemas modalizantes: lenguas naturales, lenguas artificiales y lenguajes secundarios. Signos convencionales e icónicos. Textos y contextos. La semiosfera como espacio global de los procesos comunicativos.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Examen final. Contactar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.



- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.

Complementarias

- Bettetini, Gian Franco (2003). Semiotica della comunicazione. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). Smiotica dei nuovi media. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). Apocalípticos e integrados. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): La estructura ausente. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). Manuale di semiotica. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). La comunicación mediática. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). Semiotica della cultura. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) La semiosfera. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. - (2006), Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber. Madrid: siglo XXI - (2008), El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). Producción lingüística e ideología social. Madrid: Comunicación. - (1999). La revolución bajtiniana. Madrid: Cátedra.
- Saussure, Ferdinand de (1972). Curso de Lingüística General. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). Marxismo y filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.