

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33415
Name	Communication semiotics
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1301 - Degree in Audiovisual Communication	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1301 - Degree in Audiovisual Communication	10 - Analysis of the audiovisual discourse and its social effects	Obligatory

Coordination

Name	Department
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

From a theoretical perspective, this subject studies, on the one hand, the foundations of semiotics as a theory that accounts for the constitution and the use of signs as the basis of communication; the theory of codes, semiosis and pragmatics and the psychological and social constitution of the subject as sender and receiver in communication processes. On the other, he focuses his interest on the semiotic dimension of the "new media".

From the practical perspective, the Semiotics of Communication proposes and formulates a model of analysis of media production and, as a correlate, applies this model to the study of a plural range of dominant texts in today's "mediated" society.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Not required.

OUTCOMES

1301 - Degree in Audiovisual Communication

- Knowledge of communication as a process and the different elements that comprise it. The ability to assimilate knowledge of the specificity of discourse, as well as the representation methods proper to the different technological and audiovisual media. Familiarity with the different theories, methods and problems involved in audiovisual communication and its different languages.
- Competence in a compared analysis of the different contemporary media and media supports.
- Knowledge of the different languages, codes and representation methods of the different technological and audiovisual media: photography, cinema, radio, television, video and electronic image, the Internet, etc. through their aesthetic and industrial proposals and their evolution over the years, which should generate a capacity to analyse audiovisual narratives and works, taking into account iconic messages such as the texts and products of the socio-political and cultural conditions of a given historic era.
- Knowledge and the ability to apply resources, elements, methods and procedures of the construction processes and analysis of the linear and non-linear audiovisual narratives, including the design, establishment and development of strategies, as well as the applications of persuasive communication policies in audiovisual markets.
- Knowledge of spatial imagery and iconic representations in space, both in still and moving images, as well as the elements involved in art direction. The ability to analyse and plan the relationships between images and sounds from an aesthetic and narrative viewpoint in the different audiovisual supports and technologies. The ability to apply image composition techniques and procedures to the different audiovisual supports, based on knowledge of the classical laws and aesthetic and cultural movements of the history of the image by means of the new communication technologies. It also includes knowledge of the psychological models specifically developed for visual communication and persuasion by means of the image.
- The ability to carry out the analysis of the structures, contents and styles of television and radio programmes as well as the different variables that influence their configuration and the communication and entertainment processes generated by them.



LEARNING OUTCOMES

- Knowledge of the codes and modes of representation of the audiovisual communication
- Ability to identify the cultural and historical social relevance of the aesthetic proposals of audiovisual industries- Ability to carry out analysis of stories and audiovisual works- Analysis of the relevance of visual creativity

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Communication models

Ferdinand de Saussure's Course in General Linguistics. Language, langue and parole. The notion of sign. Communication as signification. The linguistic value. Syntagmatic and paradigmatic relations. Roman Jakobson's functional model.

2. Charles S. Peirce's pragmatic model

semiotics as theory of action. Representamen - Interpretant - Object. Indexical signs Iconic signs - Symbols. The notion of unlimited semiosis. The notion of abduction.

3. Umberto Eco and Peirce's semiotics

Umberto Eco and Peirce's semiotics. From sign to sign-function. The notion of code. Meaning as a cultural unit. The concept of referent. Semiotics as a theory of lie.

4. Roland Barthes' "Elements of Semiology".

5. Voloshinov and the philosophy of language

V. N. Voloshinov and the philosophy of language. Signs and ideology as bases of the communicative process. The sign as utterance and discursive action. Signification and comprehension. Monologism and polylogism. The notion of heteroglossia. The concept of dialogism.

6. Modeling systems

Modeling systems: natural languages, artificial languages and secondary languages. Conventional and iconic signs. Texts and contexts. The "semiosphere" as a global space for communication processes.

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	60,00	100
Attendance at events and external activities	30,00	0
Development of individual work	20,00	0
Preparation of evaluation activities	20,00	0
Preparation of practical classes and problem	20,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY

Cancelled

EVALUATION

Final exam. Please contact the teacher

REFERENCES**Basic**

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad , entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.



Additional

- Bettetini, Gian Franco (2003). Semiotica della comunicazione. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). Smiotica dei nuovi media. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). Apocalípticos e integrados. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): La estructura ausente. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). Manuale di semiotica. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). La comunicación mediática. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). Semiotica della cultura. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) La semiosfera. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. - (2006), Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber. Madrid: siglo XXI - (2008), El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). Producción lingüística e ideología social. Madrid: Comunicación. - (1999). La revolución bajtiniana. Madrid: Cátedra.
- Saussure, Ferdinand de (1972). Curso de Lingüística General. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). Marxismo y filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

1. Contenidos

Sense canvis

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- Clases de teoría: 45 horas
- Trabajo autónomo por parte del estudiante, relacionados con el seguimiento de los contenidos teóricos a impartir: 40 horas*
- Preparación y elaboración de trabajos prácticos: 30 horas.
- Asistencia a tutorías programadas y/o seguimiento, por otras vías, de la evolución de los trabajos prácticos: 15 horas.
- Preparación y elaboración de la actividad de Evaluación: sin cambios.



* Se incluye aquí el trabajo ya realizado, así como la resolución de los cuestionarios de control de lectura, que ahora se tendrán en cuenta para el cálculo de la calificación final.

3. Metodología docente

Las clases presenciales se sustituyen por la elaboración de contenidos teóricos a trabajar de forma autónoma por parte del estudiantado (Aula Virtual) y las sesiones de videoconferencia a través de la herramienta Blackboard. Las tutorías se realizarán a través del correo electrónico y/o videoconferencia, mediante la herramienta Blackboard (previa cita concertada a través de un Doodle disponible en el Aula Virtual). En resumen, la metodología docente consistirá en:

- Subida de materiales al Aula virtual
- Propuesta de actividades por aula virtual
- Videoconferencia síncrona BBC (las videoconferencias serán grabadas, para habilitar la consulta posterior de las mismas)
- Problemas/ejercicios resueltos (clases prácticas)
- Tutorías mediante videoconferencia y correo electrónico.

4. Evaluación

El trabajo autónomo y la evaluación continua de los contenidos impartidos supondrán una parte importante del trabajo a realizar de forma telemática. Por tanto, la dedicación del estudiantado a estas tareas se verá incrementada y se tendrá en cuenta a la hora de calcular la calificación final del estudiante. La guía docente contemplaba inicialmente la evaluación a través de tareas prácticas (30% de la nota final), la participación en el aula (10%) un examen final (60%). Estos porcentajes se verán modificados de la siguiente manera*:

Prácticas (60%): repartidas en 7 tareas (dos de carácter grupal y cinco de carácter individual). La ponderación de estas tareas es la siguiente:

- Práctica 1 a 4 (ya programadas, sin cambios): 30% de la nota final.
- Tres cuestionarios de seguimiento y control de lectura: 30% de la nota final.

Participación (10%): asistencia a las sesiones y tutorías virtuales o demostrar interés en la asignatura a través del envío de consultas vía mail.

Evaluación final (30%): La evaluación final consistirá en un trabajo individual de aplicación de algunos de los contenidos impartidos, a entregar el día programado para el examen.

* Los cambios aquí presentados han sido consensuados con casi el 60% del estudiantado del curso 2019/2020, a través de un cuestionario realizado de forma telemática.

Este sistema de evaluación, si no se indica lo contrario, será también válido en la segunda convocatoria.

5. Bibliografía

La bibliografía inicialmente planificada se adaptará a la actual situación: a través del Aula Virtual se remitirán diferentes lecturas (artículos académicos, capítulos de libro y/o resúmenes) que sirvan al estudiantado como lecturas complementarias y/o obligatorias, dependiendo del caso.