

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33415
Nombre	Semiótica de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
REY SEGOVIA, ANA CLARA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación; la teoría de los códigos, semiosis y pragmática y la constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Por otra, centra su interés en la dimensión semiótica de los “nuevos medios”.

Desde la perspectiva práctica, la Semiótica de la Comunicación plantea y formula un modelo de análisis de la producción mediática y, como correlato, aplica dicho modelo al estudio de un abanico plural de textos dominantes en la sociedad actual “mediatizada”.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter prácticos. En primer lugar, pues, el alumnado deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la delimitación terminológica y conceptual de la propia materia y, más concretamente, la evolución de las teorías y modelos semióticos tanto en los aspectos específicamente epistemológicos como en aquellos que hacen referencia a la Semiótica como método de análisis e interpretación textual. En segundo lugar, quienes cursen esta materia han de demostrar una capacidad adecuada y eficaz para llevar a cabo los análisis semióticos pertinentes de los diferentes textos mediáticos que se llevaran a cabo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la materia.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción a la semiótica

Delimitaciones terminológicas y conceptuales. Semiótica como herramienta de análisis.

2. Orígenes

Curso de Lingüística General de Saussure y el modelo funcional de Jakobson, Peirce.

3. Barthes Semiótica e ideología.

Estructuralismo y posestructuralismo.

4. Semiótica de la cultura.

5. Actualidad de los discursos semióticos

Teoría y práctica de la semiótica como metodología de análisis del discurso, especialmente en los medios audiovisuales

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS**Básicas**

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.



Complementarias

- Bettetini, Gian Franco (2003). *Semiotica della comunicazione*. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). *Smiotica dei nuovi media*. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). *Apocalípticos e integrados*. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). *Manuale di semiotica*. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). *La comunicación mediática*. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). *Semiotica della cultura*. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) *La semiosfera*. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI. - (2006), *Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber*. Madrid: siglo XXI - (2008), *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). *Lingüística y poética*. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). *Producción lingüística e ideología social*. Madrid: Comunicación. - (1999). *La revolución bajtiniana*. Madrid: Cátedra.
- Saussure, Ferdinand de (1972). *Curso de Lingüística General*. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). *La Semiótica*. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). *Marxismo y filosofía del lenguaje*. Madrid: Alianza.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos

Sense canvis

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- Clases de teoría: 45 horas
- Trabajo autónomo por parte del estudiante, relacionados con el seguimiento de los contenidos teóricos a impartir: 40 horas*
- Preparación y elaboración de trabajos prácticos: 30 horas.
- Asistencia a tutorías programadas y/o seguimiento, por otras vías, de la evolución de los trabajos prácticos: 15 horas.
- Preparación y elaboración de la actividad de Evaluación: sin cambios.



* Se incluye aquí el trabajo ya realizado, así como la resolución de los cuestionarios de control de lectura, que ahora se tendrán en cuenta para el cálculo de la calificación final.

3. Metodología docente

Las clases presenciales se sustituyen por la elaboración de contenidos teóricos a trabajar de forma autónoma por parte del estudiantado (Aula Virtual) y las sesiones de videoconferencia a través de la herramienta Blackboard. Las tutorías se realizarán a través del correo electrónico y/o videoconferencia, mediante la herramienta Blackboard (previa cita concertada a través de un Doodle disponible en el Aula Virtual). En resumen, la metodología docente consistirá en:

- Subida de materiales al Aula virtual
- Propuesta de actividades por aula virtual
- Videoconferencia síncrona BBC (las videoconferencias serán grabadas, para habilitar la consulta posterior de las mismas)
- Problemas/ejercicios resueltos (clases prácticas)
- Tutorías mediante videoconferencia y correo electrónico.

4. Evaluación

El trabajo autónomo y la evaluación continua de los contenidos impartidos supondrán una parte importante del trabajo a realizar de forma telemática. Por tanto, la dedicación del estudiantado a estas tareas se verá incrementada y se tendrá en cuenta a la hora de calcular la calificación final del estudiante. La guía docente contemplaba inicialmente la evaluación a través de tareas prácticas (30% de la nota final), la participación en el aula (10%) un examen final (60%). Estos porcentajes se verán modificados de la siguiente manera*:

Prácticas (60%): repartidas en 7 tareas (dos de carácter grupal y cinco de carácter individual). La ponderación de estas tareas es la siguiente:

- Práctica 1 a 4 (ya programadas, sin cambios): 30% de la nota final.
- Tres cuestionarios de seguimiento y control de lectura: 30% de la nota final.

Participación (10%): asistencia a las sesiones y tutorías virtuales o demostrar interés en la asignatura a través del envío de consultas vía mail.

Evaluación final (30%): La evaluación final consistirá en un trabajo individual de aplicación de algunos de los contenidos impartidos, a entregar el día programado para el examen.

* Los cambios aquí presentados han sido consensuados con casi el 60% del estudiantado del curso 2019/2020, a través de un cuestionario realizado de forma telemática.

Este sistema de evaluación, si no se indica lo contrario, será también válido en la segunda convocatoria.

5. Bibliografía

La bibliografía inicialmente planificada se adaptará a la actual situación: a través del Aula Virtual se remitirán diferentes lecturas (artículos académicos, capítulos de libro y/o resúmenes) que sirvan al estudiantado como lecturas complementarias y/o obligatorias, dependiendo del caso.