

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33415
<b>Nombre</b>	Semiótica de la Comunicación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
GUILLAMON CARRASCO, SILVIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
REY SEGOVIA, ANA CLARA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación; la teoría de los códigos, semiosis y pragmática y la constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Por otra, centra su interés en la dimensión semiótica de los “nuevos medios”.

Desde la perspectiva práctica, la Semiótica de la Comunicación plantea y formula un modelo de análisis de la producción mediática y, como correlato, aplica dicho modelo al estudio de un abanico plural de textos dominantes en la sociedad actual “mediatizada”.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se exigen.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1301 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en la imagen en movimiento, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Capacidad para analizar y planificar las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la comunicación. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter prácticos. En primer lugar, pues, el alumnado deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la delimitación terminológica y conceptual de la propia materia y, más concretamente, la evolución de las teorías y modelos semióticos tanto en los aspectos específicamente epistemológicos como en aquellos que hacen referencia a la Semiótica como método de análisis e interpretación textual. En segundo lugar, quienes cursen esta materia han de demostrar una capacidad adecuada y eficaz para llevar a cabo los análisis semióticos pertinentes de los diferentes textos mediáticos que se llevaran a cabo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la materia.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS****1. Introducción a la semiótica**

Delimitaciones terminológicas y conceptuales. Semiótica como herramienta de análisis.

**2. Orígenes**

Curso de Lingüística General de Saussure y el modelo funcional de Jakobson, Peirce.

**3. Barthes Semiótica e ideología.**

Estructuralismo y posestructuralismo.

**4. Semiótica de la cultura.****5. Actualidad de los discursos semióticos**

Teoría y práctica de la semiótica como metodología de análisis del discurso, especialmente en los medios audiovisuales

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de la puesta en común de los materiales de carácter práctico proporcionados por el profesor.

Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con este proceso: presentación del profesor en la que se indiquen las claves y pautas de análisis semiótico de cada texto; análisis individual o en grupo de los textos; puesta en común de los resultados del estudio y establecimiento de conclusiones por parte del profesor

Otras actividades:

Lectura de textos teóricos de autores relevantes en el campo del saber de la semiótica.

Asistencia a conferencias organizadas los responsables de la especialidad.

Trabajo de campo consistente en el estudio semiótico de diferentes manifestaciones culturales a las que el alumnado pueda acceder.

**EVALUACIÓN**

a) Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas. Para aprobar la asignatura y hacer nota media con el resto de apartados el examen deberá tener una puntuación mínima de 4 sobre	50 %
---	------



10.	
b) Análisis semiótico y discursivo en profundidad de un texto audiovisual de acuerdo con el método y las pautas establecidas por el profesor	40%
c) Participación en el desarrollo de las clases presenciales	10%

## REFERENCIAS

### Básicas

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.

### Complementarias

- Bettetini, Gian Franco (2003). Semiotica della comunicazione. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). Smiotica dei nuovi media. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). Apocalípticos e integrados. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): La estructura ausente. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). Manuale di semiotica. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.



- García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). La comunicación mediática. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). Semiotica della cultura. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) La semiosfera. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. - (2006), Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber. Madrid: siglo XXI - (2008), El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). Producción lingüística e ideología social. Madrid: Comunicación. - (1999). La revolución bajtiniana. Madrid: Cátedra.
- Saussure, Ferdinand de (1972). Curso de Lingüística General. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). Marxismo y filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.

## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

### **1. Contenidos**

Sense canvis

### **2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia**

- Clases de teoría: 45 horas
- Trabajo autónomo por parte del estudiante, relacionados con el seguimiento de los contenidos teóricos a impartir: 40 horas\*
- Preparación y elaboración de trabajos prácticos: 30 horas.
- Asistencia a tutorías programadas y/o seguimiento, por otras vías, de la evolución de los trabajos prácticos: 15 horas.
- Preparación y elaboración de la actividad de Evaluación: sin cambios.

\* Se incluye aquí el trabajo ya realizado, así como la resolución de los cuestionarios de control de lectura, que ahora se tendrán en cuenta para el cálculo de la calificación final.

### **3. Metodología docente**

Las clases presenciales se sustituyen por la elaboración de contenidos teóricos a trabajar de forma autónoma por parte del estudiantado (Aula Virtual) y las sesiones de videoconferencia a través de la herramienta Blackboard. Las tutorías se realizarán a través del correo electrónico y/o videoconferencia, mediante la herramienta Blackboard (previa cita concertada a través de un Doodle disponible en el Aula Virtual). En resumen, la metodología docente consistirà en:



- Subida de materiales al Aula virtual
- Propuesta de actividades por aula virtual
- Videoconferencia síncrona BBC (las videoconferencias serán grabadas, para habilitar la consulta posterior de las mismas)
- Problemas/ejercicios resueltos (clases prácticas)
- Tutorías mediante videoconferencia y correo electrónico.

#### 4. Evaluación

El trabajo autónomo y la evaluación continua de los contenidos impartidos supondrán una parte importante del trabajo a realizar de forma telemática. Por tanto, la dedicación del estudiantado a estas tareas se verá incrementada y se tendrá en cuenta a la hora de calcular la calificación final del estudiante. La guía docente contemplaba inicialmente la evaluación a través de tareas prácticas (30% de la nota final), la participación en el aula (10%) un examen final (60%). Estos porcentajes se verán modificados de la siguiente manera\*:

Prácticas (60%): repartidas en 7 tareas (dos de carácter grupal y cinco de carácter individual). La ponderación de estas tareas es la siguiente:

- Práctica 1 a 4 (ya programadas, sin cambios): 30% de la nota final.
- Tres cuestionarios de seguimiento y control de lectura: 30% de la nota final.

Participación (10%): asistencia a las sesiones y tutorías virtuales o demostrar interés en la asignatura a través del envío de consultas vía mail.

Evaluación final (30%): La evaluación final consistirá en un trabajo individual de aplicación de algunos de los contenidos impartidos, a entregar el día programado para el examen.

\* Los cambios aquí presentados han sido consensuados con casi el 60% del estudiantado del curso 2019/2020, a través de un cuestionario realizado de forma telemática.

Este sistema de evaluación, si no se indica lo contrario, será también válido en la segunda convocatoria.

#### 5. Bibliografía

La bibliografía inicialmente planificada se adaptará a la actual situación: a través del Aula Virtual se remitirán diferentes lecturas (artículos académicos, capítulos de libro y/o resúmenes) que sirvan al estudiantado como lecturas complementarias y/o obligatorias, dependiendo del caso.