

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33415
Nombre	Semiótica de la Comunicación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	10 - Análisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BERNARDO PANIAGUA, JOSE MARIA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Desde una perspectiva teórica, esta materia estudia, por una parte, los fundamentos de la semiótica como teoría que da cuenta de la constitución y el uso de signos como base de la comunicación; la teoría de los códigos, semiosis y pragmática y la constitución psicológica y social del sujeto como emisor y receptor en los procesos de comunicación. Por otra, centra su interés en la dimensión semiótica de los “nuevos medios”.

Desde la perspectiva práctica, la Semiótica de la Comunicación plantea y formula un modelo de análisis de la producción mediática y, como correlato, aplica dicho modelo al estudio de un abanico plural de textos dominantes en la sociedad actual “mediatizada”.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen conocimientos previos relacionados con otras materias, tal como se indica en el Verifica.

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- Conocimiento y capacidad para aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
- Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter prácticos. En primer lugar, pues, el alumnado deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la delimitación terminológica y conceptual de la propia materia y, más concretamente, la evolución de las teorías y modelos semióticos tanto en los aspectos específicamente epistemológicos como en aquellos que hacen referencia a la Semiótica como método de análisis e interpretación textual. En segundo lugar, quienes cursen esta materia han de demostrar una capacidad adecuada y eficaz para llevar a cabo los análisis semióticos pertinentes de los diferentes textos mediáticos que se llevarán a cabo en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la materia.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

Delimitaciones terminológicas y conceptuales

2. La base de la semiótica I

Curso de Lingüística General de Saussure y el modelo funcional de Jakobson

3. La base de la semiótica II

el modelo pragmático de Peirce

4. Barthes y la semantización universal.

Estructuralismo y posestructuralismo.

5. Semiosfera y texto. Lotman.

La teoría semiótica de Yuri Lotman

6. El análisis del discurso como metodología.

Teoría y práctica de la semiótica como metodología de análisis del discurso, especialmente en los medios audiovisuales

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de la puesta en común de los materiales de carácter práctico proporcionados por el profesor.

Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con este proceso: presentación del profesor en la que se indiquen las claves y pautas de análisis semiótico de cada texto; análisis individual o en grupo de los textos; puesta en común de los resultados del estudio y establecimiento de conclusiones por parte del profesor

Otras actividades:

Lectura de textos teóricos de autores relevantes en el campo del saber de la semiótica.

Asistencia a conferencias organizadas los responsables de la especialidad.

Trabajo de campo consistente en el estudio semiótico de diferentes manifestaciones culturales a las que el alumnado pueda acceder.

EVALUACIÓN

a) Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas. Para aprobar la asignatura y hacer nota media con el resto de apartados el examen deberá tener una puntuación mínima de 4 sobre 10.	60 %
b) Análisis semiótico y discursivo en profundidad de un texto audiovisual de acuerdo con el método y las pautas establecidas por el profesor	35%
c) Participación en el desarrollo de las clases presenciales	



REFERENCIAS

Básicas

- Abril, Gonzalo (2007). Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid: Síntesis.
- Barthes, Roland (1990): La aventura semiológica. Barcelona: Paidós. - (1991). Mitologías. Madrid: Siglo XXI.
- Casetti, Francesco (1980). Introducción a la semiótica. Barcelona: Fontanella.
- Eco, Umberto (1985): Tratado de semiótica general. Barcelona: Lumen.
- Grandi, Roberto (1995). Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información, publicidad, entretenimiento y su consumo. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus, Bruth (1997). La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona: Bosch.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Talens, Jenaro et al. (1978). Elementos para una semiótica del texto artístico. Madrid: Cátedra.
- Lotman, Jurij y la escuela de Tartu (1979). Semiótica de la cultura. Madrid: Cátedra.
- Peirce, Charles, S. (1976). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires: Nueva Visión.

Complementarias

- Bettetini, Gian Franco (2003). Semiotica della comunicazione. Milano: Bompiani.
- Cosenza, Giovanna (2008). Smiotica dei nuovi media. Roma-Bari: Laterza.
- Eco, Umberto (1993). Apocalípticos e integrados. 11ª edición. Barcelona: Lumen. - (1972): La estructura ausente. Barcelona: Lumen
- Volli, Ugo (2003). Manuale di semiotica. Roma-Bari: Laterza.
- Wolf, Mauro (1991). La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós.
- García Canclini, Néstor (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona: Gedisa
- Lochard, Guy; Boyer, Henri (2004). La comunicación mediática. Barcelona: Gedisa.
- Lorusso, Anna María (2010). Semiotica della cultura. Roma-Bari: Laterza
- Lotman, Jurij M. (1998) La semiosfera. 2 vols. Madrid: Cátedra.
- Foucault, Michel (1979). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. - (2006), Historia de la sexualidad, volumen 1: la voluntad de saber. Madrid: siglo XXI - (2008), El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Jakobson, R. (1981). Lingüística y poética. Madrid: Cátedra.
- Ponzio, Augusto (1974). Producción lingüística e ideología social. Madrid: Comunicación. - (1999). La revolución bajtiniana. Madrid: Cátedra.



- Saussure, Ferdinand de (1972). Curso de Lingüística General. Madrid: Alianza.
- Serrano, Sebastià (1984). La Semiótica. Barcelona: Montesinos.
- Voloshinov, Valentin (1992). Marxismo y filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.

