

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33413
<b>Nombre</b>	Políticas de Género y Teoría del Discurso
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2018 - 2019

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	9 - Discurso, ideología y pensamiento	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
EL KETITI YAHMEDI, AOUATEF	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura Políticas de Género y Teorías del Discurso propone una aproximación a la evolución y el desarrollo de la teoría crítica feminista y los estudios de género y sus aportaciones más destacadas a la teoría del discurso, especialmente en lo que concierne a la producción textual y audiovisual en la sociedad actual. Pretende mostrar de qué manera se construyen y se reproducen las identidades de género a través de las prácticas discursivas y los distintos dispositivos tecnológicos de la comunicación desde las imágenes pasando por el lenguaje hablado y textual, llegando hasta la narrativa audiovisual. A partir de esta perspectiva se trata de analizar cómo se entrelazan el lenguaje, la imagen y el imaginario colectivo en tanto que discursos en el proceso de construcción de las identidades y los roles de género y de qué manera contribuyen en la reproducción de los estereotipos y de las desigualdades sociales en distintas culturas humanas.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

1. Conocimiento básico sobre el funcionamiento de los distintos medios de comunicación escritos y audiovisuales;
2. Nociones sobre los estereotipos y los prejuicios de carácter sexista y cultural;
3. Conocimientos informáticos básicos que permitan la participación en plataformas virtuales interactivas (Blog, páginas web).

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento de los determinantes ideológicos subyacentes a los roles sociales que articulan los sujetos de la comunicación y sus prácticas discursivas en diferentes medios, como los que instituyen el género como tecnología social, las dominantes ideológicas de las diversas culturas y las principales escuelas, movimientos, tendencias y autores del pensamiento filosófico contemporáneo.
- Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, y la sostenibilidad de éste, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados esperados de la asignatura consisten en permitir al alumnado:

- 1- Desarrollar una conciencia crítica acerca de los mecanismos ideológicos que interfieren en la construcción desigual de los roles de género en los diferentes discursos comunicativos.
- 2 - Adquirir una perspectiva más amplia sobre las cuestiones relativas a las relaciones de género que permita conectar lo local con lo global y articular los efectos de los discursos dominantes vehiculados por los medios de comunicación sobre las realidades autóctonas.
- 3- Adquirir herramientas teóricas y prácticas para el análisis crítico de los discursos textuales y audiovisuales desde la perspectiva de género.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Los paradigmas fundamentales en los estudios feministas y los estudios de género

Presentación de un breve recorrido histórico de la teoría crítica feminista y algunas definiciones de conceptos fundamentales relativas al sistema sexo/ género propuestas por Gayle Rubin. Explicar como el género constituye una categoría de análisis sociológica e histórica antes de abordar al final las relaciones entre las teorías críticas feministas y la teoría del discurso.

### 2. Género, ideología y narración fílmica

Esta unidad propone:

- 1) una aproximación comparativa al concepto de ideología en los planteamientos de Louis Althusser y Jean Baudrillard a través de los textos Los aparatos ideológicos del Estado y El pensamiento mágico de la ideología;
- 2) una definición de la noción de tecnología de género propuesta por Teresa de Lauretis a partir de su análisis crítico a la noción de Tecnología del sexo de Michel Foucault.
- 3) Un análisis de la relación entre género y poder en la narración fílmica a través de la lectura de los textos Placer visual y cine narrativo, (Laura Mulvey) y Género y tecnología: de la voz femenina a la estilización del cuerpo (Giuliana Colaizzi).

### 3. Género y diegetización en la cultura de masas

Se analizan los efectos de la llamada cultura de masas sobre la construcción de los estereotipos de género y los roles socio-sexuales. Se abordan en particular los procesos de objetivización y de alienación que generan algunos productos audiovisuales como el discurso publicitario y la telenovela. El texto de apoyo de esta unidad es Mujeres e industrias culturales de Michelle Mattelart.

### 4. Lenguaje y diferencia de género

A partir del análisis de las ideas más destacadas que propone Patrizia Violi en su libro (El infinito singular) se hace hincapié en la importancia del lenguaje en la construcción de las representaciones sexuadas de los roles femeninos y masculinos. Se analiza la dimensión semántico-lingüística de los conceptos Mujer y Hombre en distintos contextos culturales para demostrar el carácter histórico y social de la construcción de las identidades de género a través del lenguaje. Se aborda la cuestión del sexismo en el lenguaje y los desafíos que plantea en la actualidad en el mundo académico, mediático y político.



### **5. Género, espacio transfronterizo y descomposición identitaria**

¿Cuáles son las articulaciones entre lo local y lo global que plantean las teorías de género en los estudios sobre la mundialización?

Las transformaciones que experimentan las sociedades humanas, cada vez más interconectadas a través de la globalización de la economía, los medios de transporte et las nuevas tecnología, plantean nuevos desafíos que trastornan las precepciones convencionales de las identidades de cultura y de género.

- Lecturas: Contra geografía de la globalización, género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos (Saskia Sassen)

### **6. La construcción del otro género en la mirada técnica etnográfica**

En esta unidad se pretende analizar de qué manera se construyen los conceptos de centro y periferia en la mirada generada por los discursos audiovisuales. Históricamente y precisamente desde las primeras imágenes y documentales etnográficos la representación audiovisual de las otras culturas ha vehiculado una relación jerárquica que sitúa las diferencias culturales en una relación de poder entre el autor/a de la mirada y el objeto de la mirada y que les convierte en dominante y dominado/a en esta ecuación. Cuando el mismo esquema se aplica a las relaciones de género, muestra hasta qué punto el ojo del objetivo puede llegar a proyectar las imágenes de las otras mujeres en un universo abstracto, indefinido e enigmático. Se trata de la construcción del exotismo como categoría de identificación de género y de cultura cuyos efectos siguen siendo muy presentes en el imaginario colectivo, el discurso mediático y la industria del turismo.

- Lecturas: Miradas sobre la otra mujer en el cine etnográfico (Cristina Vega Solís)

### **7. Orden simbólico, género y cuerpo en las culturas árabes**

Esta unidad aborda la representación y la construcción del género en las culturas árabes. Trata de como el cuerpo individual se convierte en una plataforma discursiva social con varias manifestaciones simbólicas que se traducen a través de la vestimenta, la gestualidad y los rituales religiosos. Analiza la relación entre la corporeidad y la organización del marco espacio-temporal partiendo de la diferencia de género como marco explicativo del orden social.

### **8. Estrategias de visibilidad en los discursos textuales y visuales feministas no occidentales.**

¿Cómo se expresan las mujeres no-occidentales como voces y sujetos a través de sus discursos artísticos y literarios?

Esta unidad propone ofrecer una idea sobre las destacadas aportaciones de algunas escritoras y directoras de cine en Asia, América Latina y África, que han podido ofrecer un discurso audiovisual o textual sobre su visión de las relaciones de género en el seno de su propias sociedades.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	4,00	0
Elaboración de trabajos individuales	6,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	4,00	0
Resolución de casos prácticos	7,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

El proceso de formación de la asignatura tiene un carácter eminentemente teórico pero incluye también algunas actividades prácticas que favorecen los procesos de aprendizaje y de comprensión y la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

El desarrollo de esta materia incluirá las siguientes actividades formativas y su distribución se atenderá a los porcentajes que se detallan a continuación:

1. Actividades de carácter presencial (40 % del tiempo):

1. 1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la

materia con la finalidad de proporcionar una visión general de los contenidos, las competencias y las destrezas que se pretende adquirir, así como la adquisición de las delimitaciones conceptuales más relevantes y necesarias.

1. 2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar las consultas, ofrecer indicaciones y resolver dudas de carácter teórico y metodológico con respecto a la



materia.

2. Actividades de carácter autónomo (60% del tiempo):

2.1. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.

2.2 Preparación en grupo de la exposición en el aula siguiendo las pautas marcadas por la profesora para las distintas fases del proceso.

2.3. Desarrollo de las diferentes fases del trabajo a presentar.

2.4 Preparación específica de la prueba final.

3. Actividades de participación e intercambio en una plataforma virtual (blog específico de la asignatura) creado y dinamizado por el alumnado

4. Dinámicas de grupo en clase que consisten en el análisis de algunos textos, revistas o obras audiovisuales relacionadas con el contenido de la materia.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de la asignatura constará de:

1. Valoración del trabajo de grupo (40 % de la nota)

- Valoración de las exposiciones en grupo realizadas en el aula teniendo en cuenta la calidad del contenido, la originalidad y creatividad en el tratamiento del tema abordado y la forma de exposición.

2. Examen teórico al final del curso (40 % de la nota)

3. Valoración de la actitud del alumnado en l'aula(20 % de la nota)



- Participación en la dinámica del aula por parte del alumnado, creatividad y aportación propia.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Althusser, Louis. (2003). Ideología y aparatos ideológicos de estado. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Baudrillard, Jean (1990). De la seducción, Ed. Rei, México.
- Colaizzi, Giuliana. (2007). Género y Tecnología. De la Voz Femenina a la Estilización del Cuerpo y Cine/tecnología: montaje y desmontaje del cuerpo In La pasión del significante, teoría de género y cultura visual. Biblioteca nueva, Madrid.
- Foucault, Michel. (1998). Historia de la sexualidad, Tomo 1: La voluntad de saber, Madrid, siglo XXI.
- Gayle, Rubin, (1986). "El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo", Nueva antropología, Vol.VIII, nº30, México.
- Mattelart, Michèle; Jordà, Joaquim. (1982). Mujeres e industrias culturales, Anagrama.
- Mulvey, Laura. (1975). Placer visual y cine narrativo. Episteme Ediciones. Madrid.
- Violi, Patrizia. (1991). El infinito singular, Coll feminismos.
- Sassen, Saskia. (2007). Contra geografía de la globalización, género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos In, Una sociología de la globalización, Buenos Aires y Madrid, Katz Barpal Editores.