

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33412
<b>Nombre</b>	Cultura e Industria Musical
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	3	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	8 - Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUMEN**

Esta asignatura introduce al alumnado en las culturas musicales más importantes de la era contemporánea, prestando especial interés a aquellas manifestaciones musicales que han tenido una mayor repercusión en la faceta industrial o comercial. El núcleo de la materia lo constituyen los estilos musicales que han abierto un espacio más fecundo de exploración a modo de pacto o negociación entre intereses industriales y necesidades culturales o artísticas. Así pues, el temario deja de lado formas musicales volcadas en su dimensión más puramente comercial, tanto como las más orientadas a la exploración creativa. Entre ambos polos se delimita un amplio y complejo mapa de interrelaciones entre estilos y prácticas musicales de distinto signo que forman una corriente central en la cultura popular de nuestro mundo. Como marco para ese trabajo de reconocimiento y estudio, en un primer tema, la asignatura se centra en cuestiones básicas relativas a la relación entre música popular e industria cultural, así como a la concepción antropológica y crítica de la música como práctica social. La música, en suma, se estudia aquí no tanto en términos estrictamente musicológicos sino culturales y comunicativos.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda al estudiante que desarrolle sus intereses en el campo no meramente industrial, o comercial, sino sobre todo en las relaciones entre esa dinámica económica y los cambios socioculturales que dan lugar a las diversas músicas populares del siglo XX entendidas como manifestaciones estéticas y políticas en sentido amplio.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Capacidad para el conocimiento articulado de las dimensiones históricas, sociológicas y tecnológicas de la comunicación.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender la comunicación como un conjunto relacional de cuestiones y prácticas donde interactúan cultura y sociedad.
- Aplicación de conocimientos históricos y sociológicos al análisis de casos y textos audiovisuales específicos.
- Desarrollo de la capacidad argumentativa y el pensamiento crítico tanto en el plano individual como grupal.
- Reconocimiento de las corrientes y conflictos ideológicos que atraviesan el terreno de la comunicación social.
- Habilidad para desarrollar conocimientos analíticos y pragmáticos que conecten entre sí las distintas áreas del campo de la comunicación audiovisual.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Cultura, música, industria

- 1.1. Música y sociedad
- 1.2. Introducción a la industria musical
- 1.3. Culturas de producción
- 1.4. El lugar de la música popular contemporánea

### 2. Historia del rock

- 2.1. La Edad de Oro del rock and roll
- 2.2. El fenómeno pop-rock en la sociedad de masas
- 2.3. Tensión y cruce entre música popular y música masiva
- 2.4. Rock y poder

### 3. La música popular en la era global

- 3.1. La llegada del vídeo musical
- 3.2. Del rock mestizo a las "músicas del mundo"
- 3.3. Digitalización tecnológica y música electrónica

### 4. El caso del estilo hip-hop

- 4.1. Hip-hop como estilo global
- 4.2. Cultura hip-hop y conflicto social

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45.00	100
Estudio y trabajo autónomo	30.00	0
Lecturas de material complementario	10.00	0
Preparación de actividades de evaluación	17.00	0
Preparación de clases de teoría	10.00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112.00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar consultas.
3. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.
4. Preparación, individual o en grupo, de la exposición en el aula.
5. Desarrollo de las diferentes fases del trabajo final.



## EVALUACIÓN

- Seguimiento y valoración de los textos propuestos como dossier y material de clase.
- Evaluación de la planificación, desarrollo y defensa del trabajo final.
- Valoración de la actitud y participación en la dinámica del aula por parte del alumnado.

## REFERENCIAS

### Básicas

- 
- Cruces, F. (ed.): "Las culturas musicales". Madrid, Trotta, 2001.
- Frith, S. / Straw, W. / Street, J. (eds.): "La otra historia del rock". Barcelona, Robinbook, 2006.
- Gilbert, J. / Pearson, E.: "Cultura y políticas de la música dance". Barcelona, Paidós, 2003.
- Gillett, Ch.: "Historia del rock (El sonido de la ciudad)". Barcelona, Robinbook, 2008.
- Negus, K.: "Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales". Barcelona, Paidós, 2005.
- Reynolds, S.: "Después del rock". Buenos Aires, Caja Negra, 2010.

### Complementarias

- Blánquez, J. / Morera, O. (eds.): "Loops (Una historia de la música electrónica)". Barcelona, Reservoir Books/Mondadori, 2009.
- Méndez Rubio, A.: "La apuesta invisible: cultura, globalización y crítica social". Barcelona, Montesinos, 2003.
- Puig, L. / Talens, J.: "Las culturas del rock". Valencia, Pre-Textos, 1999.
- Romero, J. M.: "Todo lo que hay que saber del negocio musical". Barcelona, Alba, 2006.
- Small, Ch.: "Música, sociedad, educación". Madrid, Alianza Editorial, 2006.