

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33412
Nom	Cultura i indústria musical
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	8 - Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous soports multimedia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquesta assignatura introdueix l'alumnat en les cultures musicals més importants de l'era contemporània, prestant especial interès a aquelles manifestacions musicals que han tingut una major repercussió en la faceta industrial o comercial. El nucli de la matèria el constitueixen els estils musicals que han obert un espai més fecund d'exploració a manera de pacte o negociació entre interessos industrials i necessitats culturals o artístiques. Així doncs, el temari deixa de banda formes musicals bolcades en la seva dimensió més purament comercial, tant com les més orientades a l'exploració creativa. Entre ambdós pols es delimita un ampli i complex mapa d'interrelacions entre estils i pràctiques musicals de diferent signe que formen un corrent central en la cultura popular del nostre món. Com a marc per a aquest treball de reconeixement i estudi, en un primer tema, l'assignatura se centra en qüestions bàsiques relatives a la relació entre música popular i indústria cultural, així com a la concepció antropològica i crítica de la música com a pràctica social. La música, en definitiva, s'estudia aquí no tant en termes estrictament musicològics sinó culturals i comunicatius.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana a l'estudiant que desenvolupi els seus interessos en el camp no merament industrial, o comercial, sinó sobretot en les relacions entre aquesta dinàmica econòmica i els canvis socioculturals que donen lloc a les diverses músiques populars del segle XX enteses com a manifestacions estètiques i polítiques en sentit ampli.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament a la ciutadania d'una manera comprensible.
- Capacitat per al coneixement articulat de les dimensions històriques, sociològiques i tecnològiques d e l a c o m u n i c a c i ó .
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Entendre la comunicació com un conjunt relacional de qüestions i pràctiques on interactuen cultura i societat.
- Aplicació de coneixements històrics i sociològics a l'anàlisi de casos i textos audiovisuals específics.
- Desenvolupament de la capacitat argumentativa i el pensament crític tant en el pla individual com grupal.
- Reconeixement dels corrents i conflictes ideològics que travessen el terreny de la comunicació social.
- Habilitat per desenvolupar coneixements analítics i pragmàtics que connectin entre si les diferents àrees del camp de la comunicació audiovisual.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Cultura, música, indústria

- 1.1. Música i societat
- 1.2. Introducció a la indústria musical
- 1.3. Cultures de producció
- 1.4. El lloc de la música popular contemporània

2. Històrica del rock

- 2.1. L'Edat d'Or del rock and roll
- 2.2. El fenomen pop-rock en la societat de masses
- 2.3. Tensió i encreuament entre música popular i música massiva
- 2.4. Rock i poder

3. La música popular a l'època global

- 3.1. L'arribada del vídeo musical
- 3.2. Del rock mestís a les "músiques del món"
- 3.3. Digitalització tecnològica i música electrònica

4. El cas de l'estil hip-hop

- 4.1. Hip-hop com a estil global
- 4.2. Cultura hip-hop i conflicte social

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	17,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
TOTAL	112,00	



METODOLOGIA DOCENT

1. Classe magistral: centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
2. Tutoria individual i en grup amb la finalitat de realitzar consultes.
3. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.
4. Preparació, individual o en grup, de l'exposició a l'aula.
5. Desenvolupament de les diferents fases del treball final.

AVALUACIÓ

- Seguiment i valoració dels textos proposats com dossier i material de classe.
- Avaluació de la planificació, desenvolupament i defensa del treball final.
- Valoració de l'actitud i participació en la dinàmica de l'aula per part de l'alumnat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

-
- Cruces, F. (ed.): "Las culturas musicales". Madrid, Trotta, 2001.
- Frith, S. / Straw, W. / Street, J. (eds.): "La otra historia del rock". Barcelona, Robinbook, 2006.
- Gilbert, J. / Pearson, E.: "Cultura y políticas de la música dance". Barcelona, Paidós, 2003.
- Gillett, Ch.: "Historia del rock (El sonido de la ciudad)". Barcelona, Robinbook, 2008.
- Negus, K.: "Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales". Barcelona, Paidós, 2005.
- Reynolds, S.: "Después del rock". Buenos Aires, Caja Negra, 2010.

Complementàries

- Blánquez, J. / Morera, O. (eds.): "Loops (Una historia de la música electrónica)". Barcelona, Reservoir Books/Mondadori, 2009.
- Méndez Rubio, A.: "La apuesta invisible: cultura, globalización y crítica social". Barcelona, Montesinos, 2003.
- Puig, L. / Talens, J.: "Las culturas del rock". Valencia, Pre-Textos, 1999.
- Romero, J. M.: "Todo lo que hay que saber del negocio musical". Barcelona, Alba, 2006.
- Small, Ch.: "Música, sociedad, educación". Madrid, Alianza Editorial, 2006.