

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                   |
|----------------------|-----------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 33410                             |
| <b>Nom</b>           | Teoria de la ràdio i la televisió |
| <b>Cicle</b>         | Grau                              |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                               |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2018 - 2019                       |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                 | <b>Centre</b>                                  | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|----------------------------------|--|-------------|--------------------|
| 1301 - G.Comunicació Audiovisual | Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació | 2           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                 | <b>Matèria</b>  | <b>Caràcter</b> |
|----------------------------------|---|-----------------|
| 1301 - G.Comunicació Audiovisual | 8 - Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous soports multimedia | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                 | <b>Departament</b>   |
|----------------------------|--|
| GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE | 340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació |

**RESUM**

Los contenidos fundamentales de la Teoría de la radio y la televisión centran la atención básicamente en la definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

La aptitud más importante que deben tener quienes cursen esta asignatura hace referencia a su capacidad de análisis e interpretación crítica de textos escritos y audiovisuales

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1301 - G.Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament a la ciutadania d'una manera comprensible.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y la categorización del discurso radiofónico y televisivo.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. El análisis del discurso radiofónico y televisivo

La investigación de la comunicación mediática: estructura, historia, teoría. La estructura del sistema mediático y el discurso radiofónico y televisivo. El análisis del discurso radiofónico y televisivo: los procesos de interacción comunicativa



## 2. La teoría del discurso radiofónico

Las lecciones fundacionales de la teoría del discurso radiofónico. El estatuto semiótico del discurso radiofónico. La programación radiofónica: la tipología de los géneros radiofónicos

## 3. La teoría del discurso televisivo

La constitución de la teoría del discurso televisivo. El estatuto semiótico del discurso televisivo. La programación televisiva: la tipología de los géneros televisivos.

## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                           | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                   | 60,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals  | 20,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom            | 10,00         | 0            |
| Lectures de material complementari  | 20,00         | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 20,00         | 0            |
| Preparació de classes de teoria     | 20,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGIA DOCENT

### Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.

### Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor

### Otras actividades:

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática



Asistencia a conferencias organizadas por los responsables de la especialidad.

## AVALUACIÓ

Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas: 50%

Examen escrito sobre los contenidos de la documentación recogida en el aula virtual y la bibliografía específicamente marcada por el profesor: 25%

Trabajos elaborados de acuerdo con las pautas establecidas por el profesor: 25%

**NOTA:** La calificación final se obtendrá del modo siguiente:

1. Valor numérico de los apartados: a): 5; b): 2'5 ; c): 2'5

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- R. Arnheim. Estética radiofónica. Barcelona. Gustavo Gili: 1980.
- A. Balsebre. El lenguaje radiofónico. Madrid. Cátedra: 1994.
- M. Blanch. Cómo se miden las audiencias en radio, Barcelona. CIMS: 1998.
- B. Brecht. Teoría de la radio (1927 - 1932) [<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/0321e7d5fcba81eb22db997cf7c64b09.pdf>]
- E. Bustamante. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona. Gedisa: 1999.
- R. Colom. La industria de la televisión. Barcelona. UOC; 2006.
- J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- U. Eco. La estrategia de la ilusión. Barcelona. Lumen: 1986.
- J. García Jiménez. Información audiovisual. II. Los géneros. Madrid. Paraninfo: 1999.
- J. González Requena. El espectáculo informativo. Madrid. Akal: 1989.
- R. Gubern. La mirada opulenta. Barcelona. G. Gili: 1987.
- J. A. Jauset. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona. Paidós: 2000.
- J. M. Martí. De la idea a la antena. Técnicas de programación radiofónica. Barcelona. Pòrtic: 2000.
- B. Muñoz. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona. Barcanova: 1989.
- E. Prado y otros. Televisió interactiva: simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió. Barcelona. Consell de l'Audiovisual de Catalunya: 2006. <[http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/TVi.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/TVi.pdf)>



### Complementàries

- F. Azúa. Autobiografía sin vida. Barcelona. Mondadori: 2010.
- A. Balsebre. La entrevista en radio, AA. VV., La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid. Cátedra: 1998.
- A. Cabanilles. Serialitat i producció textual. La telesèrie: tradicions i tipologies. Teletextos I. V. Salvador (ed.), València. Universitat de València: 1989.
- U. Eco. La innovació en el serial. Dels miralls. Barcelona. Destino: 1987.
- J. Gavaldà. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- . "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". J. V. Gavaldà, C. Gregori Signes, R. X. Rosselló Ivars. La cultura mediàtica. Modes de representació i estratègies discursives. València. Estudis de Comunicació: 2002.
- Referencia y performatividad en el discurso publicitario: las reglas del flujo televisivo. N. Girona y M. Asensi (eds). Tropos del cuerpo. Valencia. Quaderns de Filologia, 2004.
- La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita. J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia. Tirant lo Blanc: 2009.
- Contenidos de cantidad. M. Francés (coord). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid. IORTV: 2011.
- E. Linde Paniagua y J. M. Vidal Beltrán. Código básico de derecho audiovisual. Madrid. Colex: 2011.