

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	33410
Name	Radio and television theory
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2018 - 2019

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1301 - Degree in Audiovisual Communication	Faculty of Philology, Translation and Communication	2	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1301 - Degree in Audiovisual Communication	8 - Theory and history of the media and new multimedia formats	Obligatory

Coordination

Name	Department
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

Los contenidos fundamentales de la Teoría de la radio y la televisión centran la atención básicamente en la definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales.

PREVIOUS KNOWLEDGE



Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

La aptitud más importante que deben tener quienes cursen esta asignatura hace referencia a su capacidad de análisis e interpretación crítica de textos escritos y audiovisuales

OUTCOMES

1301 - Degree in Audiovisual Communication

- Knowledge of communication as a process and the different elements that comprise it. The ability to assimilate knowledge of the specificity of discourse, as well as the representation methods proper to the different technological and audiovisual media. Familiarity with the different theories, methods and problems involved in audiovisual communication and its different languages.
- The ability to apply this knowledge (See Competence 2314) to transmit it in an ethical and professional way and in a manner that is comprehensible for people.
- Knowledge of the different languages, codes and representation methods of the different technological and audiovisual media: photography, cinema, radio, television, video and electronic image, the Internet, etc. through their aesthetic and industrial proposals and their evolution over the years, which should generate a capacity to analyse audiovisual narratives and works, taking into account iconic messages such as the texts and products of the socio-political and cultural conditions of a given historic era.

LEARNING OUTCOMES

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y la categorización del discurso radiofónico y televisivo.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. El análisis del discurso radiofónico y televisivo

La investigación de la comunicación mediática: estructura, historia, teoría. La estructura del sistema mediático y el discurso radiofónico y televisivo. El análisis del discurso radiofónico y televisivo: los procesos de interacción comunicativa

**2. La teoría del discurso radiofónico**

Las lecciones fundacionales de la teoría del discurso radiofónico. El estatuto semiótico del discurso radiofónico. La programación radiofónica: la tipología de los géneros radiofónicos

3. La teoría del discurso televisivo

La constitución de la teoría del discurso televisivo. El estatuto semiótico del discurso televisivo. La programación televisiva: la tipología de los géneros televisivos.

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	60,00	100
Development of individual work	20,00	0
Study and independent work	10,00	0
Readings supplementary material	20,00	0
Preparation of evaluation activities	20,00	0
Preparing lectures	20,00	0
TOTAL	150,00	

TEACHING METHODOLOGY**Clases teóricas:**

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.

Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor

Otras actividades:

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática



Asistencia a conferencias organizadas por los responsables de la especialidad.

EVALUATION

Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas: 50%

Examen escrito sobre los contenidos de la documentación recogida en el aula virtual y la bibliografía específicamente marcada por el profesor: 25%

Trabajos elaborados de acuerdo con las pautas establecidas por el profesor: 25%

NOTA: La calificación final se obtendrá del modo siguiente:

1. Valor numérico de los apartados: a): 5; b): 2'5 ; c): 2'5

REFERENCES

Basic

- R. Arnheim. Estética radiofónica. Barcelona. Gustavo Gili: 1980.
- A. Balsebre. El lenguaje radiofónico. Madrid. Cátedra: 1994.
- M. Blanch. Cómo se miden las audiencias en radio, Barcelona. CIMS: 1998.
- B . Brecht . Teoría de la radio (1927 - 1932)
[<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/0321e7d5fcba81eb22db997cf7c64b09.pdf>]
- E. Bustamante. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona. Gedisa: 1999.
- R. Colom. La industria de la televisión. Barcelona. UOC; 2006.
- J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- U. Eco. La estrategia de la ilusión. Barcelona. Lumen: 1986.
- J. García Jiménez. Información audiovisual. II. Los géneros. Madrid. Paraninfo: 1999.
- J. González Requena. El espectáculo informativo. Madrid. Akal: 1989.
- R. Gubern. La mirada opulenta. Barcelona. G. Gili: 1987.
- J. A. Jauset. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona. Paidós: 2000.
- J. M. Martí. De la idea a linterna. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona. Pòrtic: 2000.
- B. Muñoz. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona. Barcanova: 1989.
- E. Prado y otros. Televisió interactiva: simbiosi tecnològica i sistemes dinteracció amb la televisió. Barcelona. Consell de l'Audiovisual de Catalunya: 2006. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaders_cac/TVi.pdf>



Additional

- F. Azúa. Autobiografía sin vida. Barcelona. Mondadori: 2010.
- A. Balsebre. La entrevista en radio, AA. VV., La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid. Cátedra: 1998.
- A. Cabanilles. Serialitat i producció textual. La telesèrie: tradicions i tipologies. Teletextos I. V. Salvador (ed.), València. Universitat de València: 1989.
- U. Eco. La innovació en el serial. Dels miralls. Barcelona. Destino: 1987.
- J. Gavalda. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- . "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". J. V. Gavalda, C. Gregori Signes, R. X. Rosselló Ivars. La cultura mediàtica. Modes de representació i estratègies discursives. València. Estudis de Comunicació: 2002.
- Referencia y performatividad en el discurso publicitario: las reglas del flujo televisivo. N. Girona y M. Asensi (eds). Tropos del cuerpo. Valencia. Quaderns de Filologia, 2004.
- La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita. J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia. Tirant lo Blanc: 2009.
- Contenidos de cantidad. M. Francés (coord). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid. IORTV: 2011.
- E. Linde Paniagua y J. M. Vidal Beltrán. Código básico de derecho audiovisual. Madrid. Colex: 2011.