FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	33410
Nombre	Teoría de la Radio y la Televisión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	8 - Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los contenidos fundamentales de la Teoría de la radio y la televisión centran la atención básicamente en la definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

La aptitud más importante que deben tener quienes cursen esta asignatura hace referencia a su capacidad de análisis e interpretación crítica de textos escritos y audiovisuales

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y la categorización del discurso radiofónico y televisivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El análisis del discurso radiofónico y televisivo

La investigación de la comunicación mediática: estructura, historia, teoría. La estructura del sistema mediático y el discurso radiofónico y televisivo. El análisis del discurso radiofónico y televisivo: los procesos de interacción comunicativa

2. La teoría del discurso radiofónico

Las lecciones fundacionales de la teoría del discurso radiofónico. El estatuto semiótico del discurso radiofónico. La programación radiofónica: la tipología de los géneros radiofónicos

3. La teoría del discurso televisivo

La constitución de la teoría del discurso televisivo. El estatuto semiótico del discurso televisivo. La programación televisiva: la tipología de los géneros televisivos.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas:

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.

Clases prácticas:

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor

Otras actividades:

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática

Asistencia a conferencias organizadas por los responsables de la especialidad.

EVALUACIÓN

Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas: 50%

Examen escrito sobre los contenidos de la documentación recogida en el aula virtual y la bibliografía específicamente marcada por el profesor: 25%

Trabajos elaborados de acuerdo con las pautas establecidas por el profesor: 25%

NOTA: La calificación final se obtendrá del modo siguiente:

1. Valor numérico de los apartados: a): 5; b): 2’5 ; c): 2’5

REFERENCIAS

Básicas

- R. Arnheim. Estética radiofónica. Barcelona. Gustavo Gili: 1980.
A. Balsebre. El lenguaje radiofónico. Madrid. Cátedra: 1994.
M. Blanch. Cómo se miden las audiencias en radio, Barcelona. CIMS: 1998.
B. Brecht. Teoría de la radio (1927-1932) [http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/0321e7d5fcba81eb22db997cf7c64b09.pdf]
E. Bustamante. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona. Gedisa: 1999.
R. Colom. La industria de la televisión. Barcelona. UOC; 2006.
J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
U. Eco. La estrategia de la ilusión. Barcelona. Lumen: 1986.
J. García Jiménez. Información audiovisual. II. Los géneros. Madrid. Paraninfo: 1999.
J. González Requena. El espectáculo informativo. Madrid. Akal: 1989.
R. Gubern. La mirada opulenta. Barcelona. G. Gili: 1987.
J. A. Jauset. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona. Paidós: 2000.
J. M. Martí. De la idea a lantena. Tècniques de programació radiofònica. Barcelona. Pòrtic: 2000.
B. Muñoz. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona. Barcanova: 1989.
E. Prado y otros. Televisió interactiva: simbiosi tecnològica i sistemes dinteracció amb la televisió. Barcelona. Consell de lAudiovisual de Catalunya: 2006. <http: //www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/qua derns_cac/TVi.pdf>

Complementarias

- F. Azúa. Autobiografía sin vida. Barcelona. Mondadori: 2010.
A. Balsebre. La entrevista en radio, AA. VV., La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid. Cátedra: 1998.
A. Cabanilles. Serialitat i producció textual. La telesèrie: tradicions i tipologies. Teletextos I. V. Salvador (ed.), València. Universitat de València: 1989.
U. Eco. La innovació en el serial. Dels miralls. Barcelona. Destino: 1987.
J. Gavaldà. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
. "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". J. V. Gavaldà, C. Gregori Signes, R. X. Rosselló Ivars. La cultura mediàtica. Modes de representació i estratègies discursives. València. Estudis de Comunicació: 2002.
Referencia y performatividad en el discurso publicitario: las reglas del flujo televisivo. N. Girona y M. Asensi (eds). Tropos del cuerpo. Valencia. Quaderns de Filologia, 2004.
La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita. J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia. Tirant lo Blanc: 2009.
Contenidos de cantidad. M. Francés (coord). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid. IORTV: 2011.
E. Linde Paniagua y J. M. Vidal Beltrán. Còdigo básico de derecho audiovisual. Madrid. Colex: 2011.