

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33410
<b>Nombre</b>	Teoría de la Radio y la Televisión
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2018 - 2019

**Titulación(es)**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

**Materias**

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	8 - Teoría e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia	Obligatoria

**Coordinación**

Nombre	Departamento
GAVALDA ROCA, JOSE VICENTE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUMEN**

Los contenidos fundamentales de la Teoría de la radio y la televisión centran la atención básicamente en la definición y delimitación del medio radiofónico y del televisivo desde una perspectiva analítica que atienda a sus características discursivas o comunicativas y, asimismo, a sus funciones institucionales o socioculturales.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**

La aptitud más importante que deben tener quienes cursen esta asignatura hace referencia a su capacidad de análisis e interpretación crítica de textos escritos y audiovisuales



## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Conocimiento de los diversos lenguajes, códigos y modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e imagen electrónica, internet, etc. a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural y su evolución a lo largo del tiempo, que deberá generar la capacidad para analizar relatos y obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos, y por tanto los resultados, que se pretende conseguir con el desarrollo de esta materia, tal como se especifica en el resumen y se pondrá de manifiesto en los contenidos, son de carácter teórico y de carácter práctico. El alumno deberá adquirir una competencia adecuada con respecto a la fundamentación conceptual de la materia y la categorización del discurso radiofónico y televisivo.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El análisis del discurso radiofónico y televisivo

La investigación de la comunicación mediática: estructura, historia, teoría. La estructura del sistema mediático y el discurso radiofónico y televisivo. El análisis del discurso radiofónico y televisivo: los procesos de interacción comunicativa

### 2. La teoría del discurso radiofónico

Las lecciones fundacionales de la teoría del discurso radiofónico. El estatuto semiótico del discurso radiofónico. La programación radiofónica: la tipología de los géneros radiofónicos

### 3. La teoría del discurso televisivo

La constitución de la teoría del discurso televisivo. El estatuto semiótico del discurso televisivo. La programación televisiva: la tipología de los géneros televisivos.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60.00	100
Elaboración de trabajos individuales	20.00	0
Estudio y trabajo autónomo	10.00	0
Lecturas de material complementario	20.00	0
Preparación de actividades de evaluación	20.00	0
Preparación de clases de teoría	20.00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150.00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE****Clases teóricas:**

La estructura de las clases teóricas incluirá: una introducción del tema y la exposición breve de las cuestiones más relevantes por parte del profesor y el estudio más específico del tema a partir de las exposiciones y debates del material de trabajo ofrecido y presentado previamente por el profesor.

**Clases prácticas:**

Las clases prácticas girarán básicamente en torno al análisis de textos escritos y audiovisuales de acuerdo con las claves y pautas marcadas por el profesor

**Otras actividades:**

Lectura y exposición de textos teóricos de autores relevantes en el campo de la historia de la comunicación mediática

Asistencia a conferencias organizadas por los responsables de la especialidad.

**EVALUACIÓN**

Examen escrito sobre los contenidos de las clases presenciales teóricas y prácticas: 50%

Examen escrito sobre los contenidos de la documentación recogida en el aula virtual y la bibliografía específicamente marcada por el profesor: 25%

Trabajos elaborados de acuerdo con las pautas establecidas por el profesor: 25%

**NOTA:** La calificación final se obtendrá del modo siguiente:

1. Valor numérico de los apartados: a): 5; b): 2'5 ; c): 2'5



## REFERENCIAS

### Básicas

- R. Arnheim. Estética radiofónica. Barcelona. Gustavo Gili: 1980.
- A. Balsebre. El lenguaje radiofónico. Madrid. Cátedra: 1994.
- M. Blanch. Cómo se miden las audiencias en radio, Barcelona. CIMS: 1998.
- B. Brecht. Teoría de la radio (1927 - 1932) [<http://www2.eptic.com.br/sgw/data/bib/artigos/0321e7d5fcba81eb22db997cf7c64b09.pdf>]
- E. Bustamante. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Barcelona. Gedisa: 1999.
- R. Colom. La industria de la televisión. Barcelona. UOC; 2006.
- J. M. Contreras y M. Palacio. La programación de la televisión. Madrid. Síntesis: 2001.
- U. Eco. La estrategia de la ilusión. Barcelona. Lumen: 1986.
- J. García Jiménez. Información audiovisual. II. Los géneros. Madrid. Paraninfo: 1999.
- J. González Requena. El espectáculo informativo. Madrid. Akal: 1989.
- R. Gubern. La mirada opulenta. Barcelona. G. Gili: 1987.
- J. A. Jauset. La investigación de audiencias en televisión. Barcelona. Paidós: 2000.
- J. M. Martí. De la idea a la antena. Técnicas de programación radiofónica. Barcelona. Pòrtic: 2000.
- B. Muñoz. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Barcelona. Barcanova: 1989.
- E. Prado y otros. Televisió interactiva: simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió. Barcelona. Consell de l'Audiovisual de Catalunya: 2006. <[http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/TVi.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/TVi.pdf)>

### Complementarias

- F. Azúa. Autobiografía sin vida. Barcelona. Mondadori: 2010.
- A. Balsebre. La entrevista en radio, AA. VV., La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid. Cátedra: 1998.
- A. Cabanilles. Serialitat i producció textual. La telesèrie: tradicions i tipologies. Teletextos I. V. Salvador (ed.), València. Universitat de València: 1989.
- U. Eco. La innovació en el serial. Dels miralls. Barcelona. Destino: 1987.
- J. Gavalda. Una cultura acústica. Notas de otra radio. Valencia. Ediciones Episteme: 1999.
- . "El discurso televisivo y sus estrategias de legitimación". J. V. Gavalda, C. Gregori Signes, R. X. Rosselló Ivars. La cultura mediática. Modes de representació i estratègies discursives. València. Estudis de Comunicació: 2002.
- Referencia y performatividad en el discurso publicitario: las reglas del flujo televisivo. N. Girona y M. Asensi (eds). Tropos del cuerpo. Valencia. Quaderns de Filologia, 2004.
- La representación mediática de la violencia. La violencia gratuita. J. M. Bernardo, E. Martínez, G. Montiel (coords). Retos de la comunicación ante la violencia de género. Valencia. Tirant lo Blanc: 2009.
- Contenidos de cantidad. M. Francés (coord). Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Madrid. IORTV: 2011.
- E. Linde Paniagua y J. M. Vidal Beltrán. Código básico de derecho audiovisual. Madrid. Colex: 2011.