

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33409
Nom	Modes de representació en el cinema contemporani
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	8 - Teoria i història dels mitjans audiovisuals i nous soports multimedia	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
VERES CORTES, LUIS ENRIQUE	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

A partir de la idea central de descentrament de la mirada clàssica, el curs planteja diverses aproximacions al concepte de modernitat fílmica centrant-se en els seus aspectes constitutius essencials: els mecanismes autoreferencials i antidramàtics i la construcció de l'estatut de la subjectivitat. El programa defineix un itinerari d'anada i tornada en el qual determinats moviments i escoles -el neorealisme italià, els nous cinemes dels seixanta-troben ressò en manifestacions cinematogràfiques contemporànies que estableixen una ruptura del pacte institucional film / espectador susceptible de cristalitzar en models no identitaris i antihegemònica. Un acostament a l'estatut mític del relat fundador replanteja els poders del cinema com dispositiu imaginari en l'actual panorama audiovisual.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Atès que l'assignatura defineix escriptures cinematogràfiques alternatives al model institucional, l'alumne hauria de conèixer prèviament les característiques bàsiques d'aquest.

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament a la ciutadania d'una manera comprensible.
- Capacitat per al coneixement articulat de les dimensions històriques, sociològiques i tecnològiques de la comunicació.
- Coneixement dels diversos llenguatges, codis i formes de representació propis dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals: fotografia, cinema, ràdio, televisió, vídeo i imatge electrònica, Internet, etc. a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural i la seua evolució al llarg del temps, que haurà de generar la capacitat per analitzar relats i obres audiovisuals, considerant els missatges icònics com a textos i productes de les condicions sociopolítiques i culturals d'una època històrica determinada.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

L'alumnat haurà de tenir la capacitat d'analitzar, identificar i interpretar diferents models de representació cinematogràfica. Haurà de poder organitzar una visió holística sobre el cinema, així com distingir models, estils i corrents a partir de les diferents estratègies discursives de cada obra cinematogràfica.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. El descentrament de la mirada

2. Les claus de la modernitat cinematogràfica

3. La narració objectiva vs la narració subjectiva

4. El neorealisme italià: temps morts i concepte datessa

5. La Nouvelle Vague

6. Cinema experimental i underground

7. Cinema polític i nous cinemas

8. Mirades d'Orient

9. Cinema i dones

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
TOTAL	100,00	

METODOLOGIA DOCENT



Sense docència

AVALUACIÓ

Consultar al professor

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Juan Miguel Company: Ingmar Bergman, Madrid, Cátedra, 1990.
- Domènec Font: Michelangelo Antonioni, Madrid, Cátedra, 2003.
- André Bazin: Qué es el cine, Madrid, Rialp, 1966.
- José Luis Guarner: Roberto Rossellini, Madrid, Fundamentos, 1985.
- Nuria Bou: La mirada en el temps, Barcelona, Ed. 62, 1996.
- Gilles Deleuze. Tener una idea en cine, Archipiélago, nº 22, Barcelona, otoño 1995.
- José Enrique Monterde y Esteve Rimbau (Eds.): Historia General del Cine, vol. XI, Madrid, Cátedra, 1995.
- Juan Miguel Company y José Javier Marzal: La mirada cautiva. Formas de ver en el cine contemporáneo. Generalitat Valenciana, 1999.
- Nuria Aidelman y Gonzalo de Lucas (Eds.): Jean- Luc Godard. Pensar entre imágenes (conversaciones, entrevistas, presentaciones y otros fragmentos), Edición DVD Jean-Luc Godard- Ensayos (Intermedio, 2010).
- Carmen Arocena: Víctor Erice, Madrid, Cátedra, 1996.

Complementàries

- Gérard Wajcman: El objeto del siglo. Buenos Aires, Amorrortu, 2001.
- VV.AA.: Ingmar Bergman (1918- 2007)/ Michelangelo Antonioni (1912- 2007), en Cahiers du Cinéma España, nº4, Madrid, septiembre 2007).
- Jean- François Tarnowski: Identification d une oeuvre. Antonioni et la modernité cinématographique. Positif, nº 263, París, enero 1983 (<http://jftarno.free.fr>).
- Alain Bergala: Voyage en Italie de Roberto Rossellini, Belgique, Editions Yellow Now, 1990.
- Juan Miguel Company: Espera de lo invisible: El viento nos llevará en El Viejo Topo, nº 137-138, Barcelona, febrero-marzo 2000.



- Alberto Elena: Abbas Kiarostami, Madrid, Cátedra, 2002.
- Pablo Ferrando. Guía para ver y analizar Roma ciudad abierta, de Roberto Rossellini (1945). Valencia, Nau Llibres/ Octaedro, 2006.
- Alain Bergala (Ed.): Nadie como Godard, Barcelona, Paidós, 2003.
- Francisco Javier Gómez Tarín. De la pasión íntima (In the Mood for Love) a las pasiones cotidianas (Yi- Yi): dos ejemplos de transmutación discursiva en las nuevas cinematografías de Extremo Oriente, en Juan Miguel Company (Editor): El cine y las pasiones del alma. Arbor, nº 686, Madrid, CSIC, febrero 2003.
- Jean-Louis Leutrat: Hiroshima mon amour. París, Nathan, 1994.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern