

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33407
<b>Nombre</b>	Expresión Oral y Escrita para Medios de Comunicación II
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	7 - Expresión oral y escrita para los medios de comunicación	Formación Básica

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La asignatura Expresión Oral y Escrita para los medios de comunicación II se sitúa dentro del módulo Formación Básica. Esta asignatura se dirige, de un lado, en el ámbito de la expresión oral y escrita en catalán y, del otro, el análisis lingüístico de textos audiovisuales. Precisamente por el carácter audiovisual de estos textos se prestará atención no sólo al lenguaje verbal sino también a los recursos semióticos visuales.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No se requieren

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas cooficiales de la Comunidad Valenciana como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- Conocimiento de lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos generales de esta asignatura son:

- a) Desarrollar la expresión oral y escrita formales.
- b) Adquirir las destrezas y habilidades necesarias para la producción de textos orales y escritos en catalán.
- c) Adquirir los conocimientos teóricos básicos para analizar críticamente el discurso de los medios de comunicación.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Oralidad y escritura

Mecanismos de la oralidad vs. mecanismos de la escritura. Técnicas de expresión escrita y técnicas de expresión oral.

### 2. Análisis de textos audiovisuales

El análisis crítico del discurso de los medios de comunicación.

**3. Principios de pragmática**

Pragmática de la enunciación. Pragmática de la conversación.

**4. El discurso de la publicidad**

Publicidad privada. Publicidad institucional.

**5. Traducción de textos de los medios de comunicación**

Pragmática contrastiva.

**6. El discurso de la televisión**

La televisión en lengua catalana.

**7. El discurso de la radio**

La radio en lengua catalana.

**8. El catalán oral y escrito para los medios de comunicación. Repaso de la normativa.**

Expresión escrita para los medios de comunicación. Expresión oral para los medios de comunicación. El estándar oral y escrito del catalán.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Horas</b>	<b>% Presencial</b>
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	1,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	8,00	0
Resolución de casos prácticos	6,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

## EVALUACIÓN

Consultar con el profesor

## REFERENCIAS

### Básicas

- CASALS, D. (2003): El català en antena. Benicarló: Onada.
- CASSANY, D. (1993): La cuina de l'escriptura. Barcelona: Empúries
- CHAUME, F. (2003): Doblatge i subtitulaci3n per a la TV. Vic: Eumo.
- CREUS, I., JULIÀ, J. & ROMERO, S. (eds) (2000): Llengua i mitjans de comunicaci3n. Pagés: Lleida.
- CROS, SEGARRA, TORRENT, A.M. (2000): Llengua oral i llengua escrita a la Televisi3n. Barcelona: PAM
- IZARD, N. (1992): La traducci3n cinematogràfica. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- JULIÀ-MUNNÉ, J. (2004): El llenguatge de la ràdio i de la TV. Alzira: Bromera.
- MARTÍ I CASTELL, J. & MESTRES, J. M. (eds.) (2003): Loralitat i els mitjans de comunicaci3n. Barcelona: IEC.
- MOLLÀ, T. (1990): La llengua dels mitjans de comunicaci3n. Alzira: Bromera.
- RUBIO, J. & PUIGPELAT, F. (2000): Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic.
- SERAFINI, M.T. (1989): Cómo redactar un tema. Barcelona: Paidós.
- TORRENT, A.M. (1999): La llengua de la publicitat. Barcelona: PAM
- VALLVERDÚ, F. (1986): Elocuci3n i ortologia catalanes. Barcelona: Jonc

### Complementarias

- ABASCAL, M. D. et al. (1993): Hablar y escuchar, Barcelona, Octaedro
- CASTELLANOS, J.A. (2004) Manual de Pronunciaci3n. Vic: Eumo.
- CONCA, M. et al. (2002): Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva. Barcelona: Teide.
- COROMINA, E. (1988): Tècniques descriptura. Vic: Eumo.



- GARCÍA-CAEIRO, I.; VILÀ, M.; BADIA, D.; LLOBET, M.: Expresión oral, Madrid: Alhambra, 1986.
- LACREU, J. (1990): Manual d'ús de l'estàndard oral. València: Universitat de València.
- MORALES, J. Guía para hablar en público, Madrid: Alianza editorial.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1993): Métodos de redacción y fundamentos de estilo. Madrid: Síntesis.
- PAYRATÓ, L. (1988): Català col·loquial. València: Universitat de València.
- SERAFINI, M.T. (1994): Cómo se escribe. Barcelona: Paidós
- TOUTAIN, Ferran (2000): Sobre l'escriptura. Barcelona: Dèria/Blanquerna Comunicació.
- VALLVERDÚ, F. (2000): El català estàndard i els mitjans audiovisuals, Barcelona, Edicions 62.