



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33407
Nom	Expressió oral i escrita para mitjans de comunicació II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	7 - Expressió oral i escrita per als mitjans de comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura *Expressió oral i escrita per als mitjans de comunicació II* se situa dins del mòdul Formació Bàsica. Aquesta assignatura es dirigeix, d'un costat, a l'àmbit de l'expressió oral i escrita en català i, de l'altre, a l'anàlisi lingüística de textos audiovisuals. Precisament pel caràcter audiovisual d'aquests textos es parlarà esment no sols al llenguatge verbal sinó també als recursos semiòtics visuals.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació



No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No s'en demanen

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement de l'ús correcte oral i escrit de les llengües cooficials de la Comunitat Valenciana com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Coneixement de llengües estrangeres (en particular, les de major difusió internacional) per poder analitzar fets i assumptes generals que habitualment s'aborden en els mitjans de comunicació internacionals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els objectius generals d'aquesta assignatura són:

- a) Desenvolupar l'expressió oral i escrita formals.
- b) Adquirir les destreses i habilitats necessàries per a la producció de textos orals i escrits en català.
- c) Adquirir els coneixements teòrics bàsics per a analitzar críticament el discurs dels mitjans de comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Oralitat i escriptura

Mecanismes de la oralitat vs. mecanismes de l'escriptura. Tècniques d'expressió escrita i tècniques d'expressió oral.

2. Anàlisi de textos audiovisuals

L'anàlisi crítica del discurs dels mitjans de comunicació.

3. Principis de pragmàtica

Pragmàtica de la enunciació. Pragmàtica de la conversació.

**4. El discurs de la publicitat**

Publicitat privada. Publicitat institucional.

5. Traducció de textos dels mitjans de comunicació

Pragmàtica contrastiva.

6. El discurs de la televisió

La televisió en llengua catalana.

7. El discurs de la ràdio

La ràdio en llengua catalana.

8. El català oral i escrit per als mitjans de comunicació. Repàs de normativa.

Expressió escrita per als mitjans de comunicació. Expressió oral per als mitjans de comunicació. Lestàndard oral i escrit del català.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	1,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	8,00	0
Resolució de casos pràctics	6,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT



Sense docència

AVALUACIÓ

Consultar amb el professor

REFERÈNCIES

Bàsiques

- CASALS, D. (2003): El català en antena. Benicarló: Onada.
- CASSANY, D. (1993): La cuina de l'escriptura. Barcelona: Empúries
- CHAUME, F. (2003): Doblatge i subtitulació per a la TV. Vic: Eumo.
- CREUS, I., JULIÀ, J. & ROMERO, S. (eds) (2000): Llengua i mitjans de comunicació. Pagés: Lleida.
- CROS, SEGARRA, TORRENT, A.M. (2000): Llengua oral i llengua escrita a la Televisió. Barcelona: PAM
- IZARD, N. (1992): La traducció cinematogràfica. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- JULIÀ-MUNNÉ, J. (2004): El llenguatge de la ràdio i de la TV. Alzira: Bromera.
- MARTÍ I CASTELL, J. & MESTRES, J. M. (eds.) (2003): Loralitat i els mitjans de comunicació. Barcelona: IEC.
- MOLLÀ, T. (1990): La llengua dels mitjans de comunicació. Alzira: Bromera.
- RUBIO, J. & PUIGPELAT, F. (2000): Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic.
- SERAFINI, M.T. (1989): Cómo redactar un tema. Barcelona: Paidós.
- TORRENT, A.M. (1999): La llengua de la publicitat. Barcelona: PAM
- VALLVERDÚ, F. (1986): Elocució i ortologia catalanes. Barcelona: Jonc

Complementàries

- ABASCAL, M. D. et al. (1993): Hablar y escuchar, Barcelona, Octaedro
- CASTELLANOS, J.A. (2004) Manual de Pronunciació. Vic: Eumo.
- CONCA, M. et al. (2002): Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva. Barcelona: Teide.
- COROMINA, E. (1988): Tècniques d'escriptura. Vic: Eumo.
- GARCÍA-CAEIRO, I.; VILÀ, M.; BADIA, D.; LLOBET, M.: Expresión oral, Madrid: Alhambra, 1986.



- LACREU, J. (1990): Manual d'ús de l'estàndard oral. València: Universitat de València.
- MORALES, J. Guía para hablar en público, Madrid: Alianza editorial.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1993): Métodos de redacción y fundamentos de estilo. Madrid: Síntesis.
- PAYRATÓ, L. (1988): Català col·loquial. València: Universitat de València.
- SERAFINI, M.T. (1994): Cómo se escribe. Barcelona: Paidós
- TOUTAIN, Ferran (2000): Sobre l'escriptura. Barcelona: Dèria/Blanquerna Comunicació.
- VALLVERDÚ, F. (2000): El català estàndard i els mitjans audiovisuals, Barcelona, Edicions 62.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern