

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33407
Nombre	Expresión Oral y Escrita para Medios de Comunicación II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	7 - Expresión oral y escrita para los medios de comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura Expresión Oral y Escrita para los medios de comunicación II se sitúa dentro del módulo Formación Básica. Esta asignatura se dirige, de un lado, en el ámbito de la expresión oral y escrita en catalán y, del otro, el análisis lingüístico de textos audiovisuales. Precisamente por el carácter audiovisual de estos textos se prestará atención no sólo al lenguaje verbal sino también a los recursos semióticos visuales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas cooficiales de la Comunidad Valenciana como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- Conocimiento de lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos generales de esta asignatura son:

- a) Desarrollar la expresión oral y escrita formales.
- b) Adquirir las destrezas y habilidades necesarias para la producción de textos orales y escritos en catalán.
- c) Adquirir los conocimientos teóricos básicos para analizar críticamente el discurso de los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Oralidad y escritura

Mecanismos de la oralidad vs. mecanismos de la escritura. Técnicas de expresión escrita y técnicas de expresión oral.

2. Análisis de textos audiovisuales

El análisis crítico del discurso de los medios de comunicación.

**3. Principios de pragmática**

Pragmática de la enunciación. Pragmática de la conversación.

4. El discurso de la publicidad

Publicidad privada. Publicidad institucional.

5. Traducción de textos de los medios de comunicación

Pragmática contrastiva.

6. El discurso de la televisión

La televisión en lengua catalana.

7. El discurso de la radio

La radio en lengua catalana.

8. El catalán oral y escrito para los medios de comunicación. Repaso de la normativa.

Expresión escrita para los medios de comunicación. Expresión oral para los medios de comunicación. El estándar oral y escrito del catalán.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	1,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	8,00	0
Resolución de casos prácticos	6,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Consultar con el profesor

REFERENCIAS

Básicas

- CASALS, D. (2003): El català en antena. Benicarló: Onada.
- CASSANY, D. (1993): La cuina de l'escriptura. Barcelona: Empúries
- CHAUME, F. (2003): Doblatge i subtitulaci3n per a la TV. Vic: Eumo.
- CREUS, I., JULIÀ, J. & ROMERO, S. (eds) (2000): Llengua i mitjans de comunicaci3n. Pagés: Lleida.
- CROS, SEGARRA, TORRENT, A.M. (2000): Llengua oral i llengua escrita a la Televisi3n. Barcelona: PAM
- IZARD, N. (1992): La traducci3n cinematogràfica. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- JULIÀ-MUNNÉ, J. (2004): El llenguatge de la ràdio i de la TV. Alzira: Bromera.
- MARTÍ I CASTELL, J. & MESTRES, J. M. (eds.) (2003): Loralitat i els mitjans de comunicaci3n. Barcelona: IEC.
- MOLLÀ, T. (1990): La llengua dels mitjans de comunicaci3n. Alzira: Bromera.
- RUBIO, J. & PUIGPELAT, F. (2000): Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic.
- SERAFINI, M.T. (1989): Cómo redactar un tema. Barcelona: Paidós.
- TORRENT, A.M. (1999): La llengua de la publicitat. Barcelona: PAM
- VALLVERDÚ, F. (1986): Elocuci3n i ortologia catalanes. Barcelona: Jonc

Complementarias

- ABASCAL, M. D. et al. (1993): Hablar y escuchar, Barcelona, Octaedro
- CASTELLANOS, J.A. (2004) Manual de Pronunciaci3n. Vic: Eumo.
- CONCA, M. et al. (2002): Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva. Barcelona: Teide.
- COROMINA, E. (1988): Tècniques descriptura. Vic: Eumo.



- GARCÍA-CAEIRO, I.; VILÀ, M.; BADIA, D.; LLOBET, M.: Expresión oral, Madrid: Alhambra, 1986.
- LACREU, J. (1990): Manual d'ús de l'estàndard oral. València: Universitat de València.
- MORALES, J. Guía para hablar en público, Madrid: Alianza editorial.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. (1993): Métodos de redacción y fundamentos de estilo. Madrid: Síntesis.
- PAYRATÓ, L. (1988): Català col·loquial. València: Universitat de València.
- SERAFINI, M.T. (1994): Cómo se escribe. Barcelona: Paidós
- TOUTAIN, Ferran (2000): Sobre l'escriptura. Barcelona: Dèria/Blanquerna Comunicació.
- VALLVERDÚ, F. (2000): El català estàndard i els mitjans audiovisuals, Barcelona, Edicions 62.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno