

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	33406
Nom	Expressió oral i escrita para mitjans de comunicació I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	7 - Expressió oral i escrita per als mitjans de comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
MORANT MARCO, RICARDO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

L'assignatura "Expressió oral i escrita per als mitjans de comunicació" consisteix en una introducció teòrico-pràctica al coneixement i ús de la llengua castellana, però atenent específicament a la redacció de textos de diferent índole. Ja que la llengua és un dels principals instruments de què se serveixen tant periodistes com els professionals de la comunicació audiovisual, es tracta d'una assignatura obligatòria. És, per tant, imprescindible que l'estudiant d'aquest grau pugui adquirir mitjançant aquesta assignatura la capacitat per redactar textos coherents, cohesionats i adequats de tota classe. D'altra banda, en aquesta assignatura es prestarà una especial atenció als recursos que la llengua castellana posseeix perquè l'alumne siga capaç d'aprofitar-los satisfactòriament quan exercisca la seua professió.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se'n demanen

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Coneixement de l'ús correcte oral i escrit de les llengües cooficials de la Comunitat Valenciana com a forma d'expressió professional en els mitjans de comunicació.
- Coneixement de llengües estrangeres (en particular, les de major difusió internacional) per poder analitzar fets i assumptes generals que habitualment s'aborden en els mitjans de comunicació internacionals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Conèixer els recursos lingüístics i literaris de les llengües oficials de la Comunitat per utilitzar-los apropiadament en els diferents mitjans de comunicació.
- Aplicar claus interpretatives per a qualsevol fenomen comunicatiu des del punt de vista social, històric i econòmic.
- Conèixer l'estat de la realitat soci-comunicativa tant a nivell local com global.
- Assimilar els continguts sobre llibres d'estil, gramàtica i tipologia textual explicats al llarg del semestre.
- Utilitzar la llengua tant oral com escrita per crear textos coherents, cohesionats i adequats pragmàticament.
- Aplicar els conceptes sobre gramàtica textual adquirits al llarg del semestre, per corregir i explicar incorreccions en els diferents tipus de textos tant orals com escrits.
- Conèixer els recursos lingüístics i literaris de la llengua castellana, desenvolupant una sensibilitat estètica i buscant vies de comunicació creatius en l'ús autònom i personal de la llengua.



- Ampliar el vocabulari i corregir les imprecisions lèxiques.
- Aprendre a utilitzar les diferents fonts auxiliars (diccionaris, gramàtiques, ortografies ...) de les que es disposen.
- Proporcionar eines a l'alumnat per a la reflexió sobre l'ús de la llengua.
- Conscienciar l'alumnat de la importància d'un ús total del llenguatge en els mitjans de comunicació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les propietats textuais

De l'oració al text: la importància d'una gramàtica textual; Què són les propietats textuais ?; La coherència semàntica; La cohesió sintàctica; L'adequació pragmàtica.

2. Tipologia textual

Els textos expositius; Els textos argumentatius; Els textos narratius; Els textos descriptius.

3. Característiques d'alguns llenguatges específics

El llenguatge periodístic; El llenguatge publicitari; El llenguatge literari.

4. Per què evitar els errors i com fer-ho

Les diferències entre la norma i l'ús; La importància de la claredat i l'ordre; Què fem servir i de què abusem?; Errors freqüents i regles per a evitar-los

5. Recursos bàsics per a l'adquisició de la competència estilística

La selecció de vocabulari; Neologismes, estrangerismes i vulgarismes; Impropietats lèxiques i semàntiques; Eines per aconseguir la competència estilística; Els auxiliars lexicogràfics (diccionaris, vocabularis, glossaris); Els llibres d'estil; Els recursos de les TIC per a la creació de textos

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	1,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	8,00	0
Resolució de casos pràctics	6,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Sense docència

AVALUACIÓ

Contactar amb el professor

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- JORQUES JIMÉNEZ, D. (2007). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz. Segunda edición, revisada y aumentada.

Complementàries

- AA.VV. (2001): Libro de estilo de ABC, Barcelona, Ariel.
- AA.VV. (2001): Manual del español urgente, Madrid, Cátedra, 13a de. corregida y aumentada.
- ALLÉS, F. (1989): Curso de redacción, Barcelona, De Vecchi
- ÁLVAREZ, M. (1995): Tipos de escritos II. Exposición y argumentación, Madrid, Arco/Libros.



- ÁLVAREZ TEJEDOR, A. (1998): La lengua española a finales del milenio, Burgos, Caja de Burgos.
- BUSTOS GISBERT, J. M. (1996): La construcción de textos en español, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- DINTEL, F. (2005): Cómo describir textos técnicos o profesionales, Barcelona, Alba Editores.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (1995): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1996) Ejercicios de gramática normativa, Madrid, Arco Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (2006): Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual, Madrid, Arco Libros.
- GRIJELMO, Á. (2006): La gramática descomplicada, Madrid, Taurus.
- LO CASIO, V. (1998): Gramática de la argumentación, Madrid, Alianza Universidad.
- LÓPEZ de ZUAZO, A. (1977): Diccionario del periodismo, Madrid, Pirámide.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica en la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1990): Curso de redacción: del pensamiento a la palabra: teoría y práctica de la composición y del estilo; Madrid.
- MARTÍNEZ de SOUSA, J. (2003): Manual de estilo de la lengua española, Gijón, Trea.
- MORENO ESPINOSA, P. (1998): Curso de redacción en prensa, radio y televisión, Alcalá de Guadaira, Madrid
- REYES, G. (2003): Cómo escribir bien en español, Madrid, Arco Libros, 4a ed.
- RODRÍGUEZ-VIDA, S. (1999): Curso práctico de corrección de estilo, Barcelona, Octaedro
- SÁNCHEZ LOBATO, J. (2006): Saber escribir, Madrid, Instituto Cervantes
- SERAFÍ, Ma. T. (1994): Cómo se escribe, Barcelona, Paidós