

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	33406
Nombre	Expresión Oral y Escrita para Medios de Comunicación I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado en Comunicación Audiovisual	7 - Expresión oral y escrita para los medios de comunicación	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
JORQUES JIMENEZ, DANIEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
MORANT MARCO, RICARDO	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

La asignatura “Expresión oral y escrita para los medios de comunicación” consiste en una introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana, pero atendiendo específicamente a la redacción de textos de diferente índole. Puesto que la lengua es uno de los principales instrumentos de los que se sirven tanto periodistas como los profesionales de la comunicación audiovisual, se trata de una asignatura obligatoria. Es, por lo tanto, imprescindible que el estudiante de este grado adquiera mediante esta asignatura la capacidad para redactar textos coherentes, cohesionados y adecuados de todo tipo. Por otra parte, en esta asignatura se prestará una especial atención a los recursos que la lengua castellana posee para que el alumno sea capaz de aprovecharlos satisfactoriamente cuando ejerza su profesión.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1301 - Grado en Comunicación Audiovisual

- Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas cooficiales de la Comunidad Valenciana como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.
- Conocimiento de lenguas extranjeras (en particular las de mayor difusión internacional) para poder analizar hechos y temas generales que habitualmente se abordan en los medios de comunicación internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
- Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
- Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global.
- Asimilar los contenidos sobre libros de estilo, gramática y tipología textual explicados a lo largo del semestre.
- Utilizar la lengua tanto oral como escrita para crear textos coherentes, cohesionados y adecuados pragmáticamente.
- Aplicar los conceptos sobre gramática textual adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones en los diferentes tipos de textos tanto orales como escritos.
- Conocer los recursos lingüísticos y literarios de la lengua castellana, desarrollando una sensibilidad estética y buscando cauces de comunicación creativos en el uso autónomo y personal de la lengua.



- Ampliar el vocabulario y corregir las imprecisiones léxicas.
- Aprender a utilizar las diferentes fuentes auxiliares (diccionarios, gramáticas, ortografías...) de las que se disponen.
- Proporcionar herramientas al alumnado para la reflexión sobre el uso de la lengua.
- Concienciar al alumnado de la importancia de un uso cabal del lenguaje en los medios de comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las propiedades textuales

De la oración al texto: la importancia de una gramática textual; ¿Qué son las propiedades textuales?; La coherencia semántica; La cohesión sintáctica; La adecuación pragmática.

2. Tipología textual

Los textos expositivos; Los textos argumentativos; Los textos narrativos; Los textos descriptivos.

3. Características de algunos lenguajes específicos

El lenguaje periodístico; El lenguaje publicitario; El lenguaje literario.

4. Por qué evitar los errores y cómo hacerlo

Las diferencias entre la norma y el uso; La importancia de la claridad y el orden; ¿Qué usamos y de qué abusamos?; Errores frecuentes y reglas para evitarlos

5. Recursos básicos para la adquisición de la competencia estilística

La selección de vocabulario; Neologismos, extranjerismos y vulgarismos; Impropiiedades léxicas y semánticas; Herramientas para conseguir la competencia estilística; Los auxiliares lexicográficos (diccionarios, vocabularios, glosarios); Los libros de estilo; Los recursos de las TIC para la creación de textos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	1,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	25,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	8,00	0
Resolución de casos prácticos	6,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia

EVALUACIÓN

Contactar con el profesor

REFERENCIAS**Básicas**

- JORQUES JIMÉNEZ, D. (2007). Discurso e información. Estructura de la prensa escrita. Cádiz: Universidad de Cádiz. Segunda edición, revisada y aumentada.

Complementarias

- AA.VV. (2001): Libro de estilo de ABC, Barcelona, Ariel.
- AA.VV. (2001): Manual del español urgente, Madrid, Cátedra, 13a de. corregida y aumentada.
- ALLÉS, F. (1989): Curso de redacción, Barcelona, De Vecchi
- ÁLVAREZ, M. (1995): Tipos de escritos II. Exposición y argumentación, Madrid, Arco/Libros.



- ÁLVAREZ TEJEDOR, A. (1998): La lengua española a finales del milenio, Burgos, Caja de Burgos.
- BUSTOS GISBERT, J. M. (1996): La construcción de textos en español, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- DINTEL, F. (2005): Cómo describir textos técnicos o profesionales, Barcelona, Alba Editores.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A. (1995): El lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (1996) Ejercicios de gramática normativa, Madrid, Arco Libros.
- GÓMEZ TORREGO, L. (2006): Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual, Madrid, Arco Libros.
- GRIJELMO, Á. (2006): La gramática descomplicada, Madrid, Taurus.
- LO CASIO, V. (1998): Gramática de la argumentación, Madrid, Alianza Universidad.
- LÓPEZ de ZUAZO, A. (1977): Diccionario del periodismo, Madrid, Pirámide.
- LÓPEZ EIRE, A. (1998): La retórica en la publicidad, Madrid, Arco/Libros.
- MARTÍN VIVALDI, G. (1990): Curso de redacción: del pensamiento a la palabra: teoría y práctica de la composición y del estilo; Madrid.
- MARTÍNEZ de SOUSA, J. (2003): Manual de estilo de la lengua española, Gijón, Trea.
- MORENO ESPINOSA, P. (1998): Curso de redacción en prensa, radio y televisión, Alcalá de Guadaíra, Madrid
- REYES, G. (2003): Cómo escribir bien en español, Madrid, Arco Libros, 4a ed.
- RODRÍGUEZ-VIDA, S. (1999): Curso práctico de corrección de estilo, Barcelona, Octaedro
- SÁNCHEZ LOBATO, J. (2006): Saber escribir, Madrid, Instituto Cervantes
- SERAFÍ, Ma. T. (1994): Cómo se escribe, Barcelona, Paidós