

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| <b>Código</b>          | 33405                      |
| <b>Nombre</b>          | Teorías de la Comunicación |
| <b>Ciclo</b>           | Grado                      |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 6.0                        |
| <b>Curso académico</b> | 2021 - 2022                |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Centro</b>                                    | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>      |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|---------------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 2            | Primer cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>                     | <b>Materia</b>                 | <b>Caracter</b>  |
|---------------------------------------|--------------------------------|------------------|
| 1301 - Grado Comunicación Audiovisual | 6 - Teorías de la comunicación | Formación Básica |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>         | <b>Departamento</b>                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|
| MENDEZ RUBIO, ANTONIO | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

**RESUMEN**

“Teorías de la Comunicación” dota al estudiante de los conocimientos conceptuales y teóricos fundamentales para el estudio en profundidad de las estructuras, procesos y dinámicas de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. La asignatura está planteada como un recorrido por las principales escuelas o corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social. En concreto, se abordan de forma detenida tres de estas grandes perspectivas sobre comunicación y sociedad: la Escuela de Chicago y sus derivaciones en la “mass communication research”; la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica; los enfoques que han explicado las relaciones entre virtualización de lo real y postmodernidad. En conjunto, “Teorías de la Comunicación” permite construir un mapa cognitivo y crítico que resulte orientativo, fundamental y a la vez matizado a la hora de comprender la evolución del pensamiento sobre comunicación audiovisual en las últimas décadas.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda a nivel genérico capacidad de diferenciación y análisis crítico dentro del ámbito teórico que representa la comunicación audiovisual como comunicación social. El estudiante debe prepararse para la aplicación del estudio conceptual a la ejemplificación específica de contenidos y casos comunicativos actuales, así como, en sentido amplio, al manejo de las herramientas epistemológicas y metodológicas necesarias de cara a la comprensión crítica del espacio comunicativo en la sociedad actual.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Capacidad para el conocimiento articulado de las dimensiones históricas, sociológicas y tecnológicas de la comunicación.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender la comunicación como un conjunto relacional de cuestiones y prácticas donde interactúan cultura y sociedad.
- Aplicación de conocimientos históricos y sociológicos al análisis de casos y textos audiovisuales específicos.
- Desarrollo de la capacidad argumentativa y el pensamiento crítico tanto en el plano individual como grupal.
- Reconocimiento de las corrientes y conflictos ideológicos que atraviesan el terreno de la comunicación social.



- Habilidad para desarrollar conocimientos analíticos y pragmáticos que conecten entre sí las distintas áreas del campo de la comunicación audiovisual.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Los inicios de la investigación mediológica

- 1.1. Introducción al contexto contemporáneo: condiciones estructurales.
- 1.2. Empirismo, positivismo y funcionalismo: condiciones epistemológicas.
- 1.3. De la teoría hipodérmica a la teoría matemática de la comunicación.
- 1.4. Medios de comunicación y acción social.

### 2. Teoría social como teoría crítica

- 2.1. Introducción general
- 2.2. La primera generación de la Escuela de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
- 2.3. Unidimensionalidad y subjetividad según H. Marcuse
- 2.4. La teoría de la acción comunicativa

### 3. La cultura de una sociedad postmoderna

- 3.1. Cultura y simulacro
- 3.2. Tecnología, virtualización e hiperrealidad
- 3.3. La crítica de la postmodernidad

## VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD                                | Horas         | % Presencial |
|------------------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría                         | 60,00         | 100          |
| Elaboración de trabajos individuales     | 10,00         | 0            |
| Estudio y trabajo autónomo               | 40,00         | 0            |
| Lecturas de material complementario      | 20,00         | 0            |
| Preparación de actividades de evaluación | 20,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGÍA DOCENTE

Sin docencia



## EVALUACIÓN

Consultar con el profesor de la asignatura

## REFERENCIAS

### Básicas

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

### Complementarias

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
- De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.

## ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**