VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guia Docent
33405 Teories de la comunicació

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	33405
Nom	Teories de la comunicació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1301 - Grau Comunicació Audiovisual	6 - Teories de la comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

"Teories de la Comunicació" dota l'estudiant dels coneixements conceptuals i teòrics fonamentals per a l'estudi en profunditat de les estructures, processos i dinàmiques de la comunicació audiovisual en la societat contemporània. L'assignatura està plantejada com un recorregut per les principals escoles o corrents teòrics del segle XX en el camp de la comunicació social. En concret, s'aborden de forma detinguda tres d'aquestes grans perspectives sobre comunicació i societat: l'Escola de Chicago i les seves derivacions en la "mass communication research", la Escola de Frankfurt o Teoria Crítica, els enfocaments que han explicat les relacions entre virtualització del real i postmodernitat. En conjunt, "Teories de la Comunicació" permet construir un mapa cognitiu i crític que resulti orientatiu, fonamental i alhora matisat a l'hora de comprendre l'evolució del pensament sobre comunicació audiovisual en les últimes dècades.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana a nivell genèric capacitat de diferenciació i anàlisi crítica dins l'àmbit teòric que representa la comunicació audiovisual com a comunicació social. L'estudiant ha de preparar-se per l'aplicació de l'estudi conceptual a l'exemplificació específica de continguts i casos comunicatius actuals, així com, en sentit ampli, al maneig de les eines epistemològiques i metodològiques necessàries de cara a la comprensió crítica de l'espai comunicatiu en la societat actual .

COMPETÈNCIES

1301 - Grau Comunicació Audiovisual

- Conèixer la comunicació com a procés i els diferents elements que el constitueixen. Posseir i comprendre els coneixements de l'especificitat dels discursos, així com les formes de representació pròpies dels distints mitjans tecnològics i audiovisuals. Conèixer les diferents teories, mètodes i problemes de la comunicació audiovisual i els seus diversos llenguatges.
- Saber aplicar aquests coneixements (3.2.2.1) per transmetre'ls professionalment i èticament a la ciutadania d'una manera comprensible.
- Capacitat per al coneixement articulat de les dimensions històriques, sociològiques i tecnològiques de la comunicació.
- Competència per a l'anàlisi comparada dels distints mitjans i suports mediàtics contemporanis.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Entendre la comunicació com un conjunt relacional de qüestions i pràctiques on interactuen cultura i societat.
- Aplicació de coneixements històrics i sociològics a l'anàlisi de casos i textos audiovisuals específics.
- Desenvolupament de la capacitat argumentativa i el pensament crític tant en el pla individual com grupal.
- Reconeixement dels corrents i conflictes ideològics que travessen el terreny de la comunicació social.
- Habilitat per desenvolupar coneixements analítics i pragmàtics que connectin entre si les diferents àrees del camp de la comunicació audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Els inicis de la investigació mediològica

1.1. Introducció al context contemporani: Condicions estructurals
1.2. Empirisme, positisme i funcionalisme: Condiciones epistemològiques
1.3. De la teoria hipodèrmica a la teoria matemàtica de la comunicació
1.4. Mitjans de comunicació i acció social

2. Teoria Social com a Teoria Crítica

2.1. Introducció general
2.2. La primera generació de l´Escola de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
2.3. Unidimensionalitat i subjectivitat segons H. Marcuse
2.4. la teoria de l´acció comunicativa

3. La cultura d´una societat postmoderna

3.1. Cultura i simulacre
3.2. Tecnologia, virtualització i hiperrealitat
3.3. La crítica de la postmodernitat

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Lectures de material complementari	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

1. Classe magistral: centrada fonamentalment en la introducció general de la matèria i les necessàries acotacions metodològiques.
2. Tutoria individual i en grup amb la finalitat de realitzar consultes.
3. Consulta i estudi de la bibliografia per part de l'alumnat.
4. Comentari i discussió del dossier i materials de classe.
5. Desenvolupament de les diferents fases de la prova final.

AVALUACIÓ

- Seguiment del coneixement dels materials de classe que fa servir l'estudiant.
- Avaluació de la planificació, desenvolupament i redacció de la prova final.
- Valoració de l'actitud i participació en la dinàmica de l'aula per part de l'alumnat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
  Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
  Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
  Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
  Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
  Wolf, M.:"La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

Complementàries

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
  De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
  García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
  McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern