

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	33405
<b>Nombre</b>	Teorías de la Comunicación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2019 - 2020

**Titulación(es)**

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

Titulación	Materia	Carácter
1301 - Grado Comunicación Audiovisual	6 - Teorías de la comunicación	Formación Básica

**Coordinación**

Nombre	Departamento
MENDEZ RUBIO, ANTONIO	340 - Teoría dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

**RESUMEN**

“Teorías de la Comunicación” dota al estudiante de los conocimientos conceptuales y teóricos fundamentales para el estudio en profundidad de las estructuras, procesos y dinámicas de la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea. La asignatura está planteada como un recorrido por las principales escuelas o corrientes teóricas del siglo XX en el campo de la comunicación social. En concreto, se abordan de forma detenida tres de estas grandes perspectivas sobre comunicación y sociedad: la Escuela de Chicago y sus derivaciones en la “mass communication research”; la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica; los enfoques que han explicado las relaciones entre virtualización de lo real y postmodernidad. En conjunto, “Teorías de la Comunicación” permite construir un mapa cognitivo y crítico que resulte orientativo, fundamental y a la vez matizado a la hora de comprender la evolución del pensamiento sobre comunicación audiovisual en las últimas décadas.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda a nivel genérico capacidad de diferenciación y análisis crítico dentro del ámbito teórico que representa la comunicación audiovisual como comunicación social. El estudiante debe prepararse para la aplicación del estudio conceptual a la ejemplificación específica de contenidos y casos comunicativos actuales, así como, en sentido amplio, al manejo de las herramientas epistemológicas y metodológicas necesarias de cara a la comprensión crítica del espacio comunicativo en la sociedad actual.

## COMPETENCIAS

### 1301 - Grado Comunicación Audiovisual

- Conocer la comunicación como proceso y los diferentes elementos que lo constituyen. Poseer y comprender los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales. Conocer las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.
- Saber aplicar dichos conocimientos (3.2.2.1) para transmitirlos profesional y éticamente de manera comprensible a la ciudadanía.
- Capacidad para el conocimiento articulado de las dimensiones históricas, sociológicas y tecnológicas de la comunicación.
- Competencia para el análisis comparado de los distintos medios y soportes mediáticos contemporáneos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender la comunicación como un conjunto relacional de cuestiones y prácticas donde interactúan cultura y sociedad.
- Aplicación de conocimientos históricos y sociológicos al análisis de casos y textos audiovisuales específicos.
- Desarrollo de la capacidad argumentativa y el pensamiento crítico tanto en el plano individual como grupal.
- Reconocimiento de las corrientes y conflictos ideológicos que atraviesan el terreno de la comunicación social.
- Habilidad para desarrollar conocimientos analíticos y pragmáticos que conecten entre sí las distintas áreas del campo de la comunicación audiovisual.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Los inicios de la investigación mediológica

- 1.1. Introducción al contexto contemporáneo: condiciones estructurales.
- 1.2. Empirismo, positivismo y funcionalismo: condiciones epistemológicas.
- 1.3. De la teoría hipodérmica a la teoría matemática de la comunicación.
- 1.4. Medios de comunicación y acción social.

### 2. Teoría social como teoría crítica

- 2.1. Introducción general
- 2.2. La primera generación de la Escuela de Frankfurt: Th. W. Adorno / M. Horkheimer
- 2.3. Unidimensionalidad y subjetividad según H. Marcuse
- 2.4. La teoría de la acción comunicativa

### 3. La cultura de una sociedad postmoderna

- 3.1. Cultura y simulacro
- 3.2. Tecnología, virtualización e hiperrealidad
- 3.3. La crítica de la postmodernidad

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60.00	100
Elaboración de trabajos individuales	10.00	0
Estudio y trabajo autónomo	40.00	0
Lecturas de material complementario	20.00	0
Preparación de actividades de evaluación	20.00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150.00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clase magistral: centrada fundamentalmente en la introducción general de la materia y las necesarias acotaciones metodológicas.
2. Tutoría individual y en grupo con la finalidad de realizar consultas.
3. Consulta y estudio de la bibliografía por parte del alumnado.
4. Comentario y discusión del dossier y materiales de clase.
5. Desarrollo de las diferentes fases de la prueba final.



## EVALUACIÓN

- Seguimiento del conocimiento de los materiales de clase que maneja el estudiante.
- Evaluación de la planificación, desarrollo y redacción de la prueba final.
- Valoración de la actitud y participación en la dinámica del aula por parte del alumnado.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Estrada, A. / Rodrigo, M.: "Teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2009.
- Mattelart, A. / Mattelart, M.: "Historia de las teorías de la comunicación". Barcelona, Paidós, 1997.
- Méndez Rubio, A.: "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Valencia, PUV, 2008.
- Rodrigo Alsina, M.: "Teorías de la comunicación". Barcelona/Castellón/Valencia, UAB/UJI/UPF/UV, 2001.
- Rodrigo, M. / Estrada, A.: "Les teories de la comunicació". Barcelona, UOC, 2008.
- Wolf, M.: "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1996.

### Complementarias

- Bryant, J. / Zillmann, D.: "Los efectos de los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 1996.
- De Fleur, M. L. / Ball-Rokeach, S. J.: "Teorías de la comunicación de masas". Barcelona, Paidós, 1993.
- García Jiménez, L.: "Las teorías de la comunicación en España". Madrid, Tecnos, 2007.
- McLuhan, M.: "Comprender los medios de comunicación". Barcelona, Paidós, 2009.